

# CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)

Texten mit ChatGPT und anderen AI-Applikationen  
Content-Strategie und -Konzeption für Social Media  
Instagram- und TikTok-Marketing , vertical Videos  
VideoSchool: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung  
*plus: Swiss Video Production School*

## Programmplan

CAS DigiPubl-20  
Version 4 / 1. Mai 2023 / Svet, Toni



<b>CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) Nr. 20</b> <b>Programmplan</b> / Version 4 vom 1. Mai 2023 / letzter Bearbeiter: Svet / Toni			plus: Swiss Video Production School <a href="http://www.video-production-school.ch">www.video-production-school.ch</a>		
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.1:</b> <b>Einführung in digitalen Content</b> Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.	1 / total 1	<b>Einführung:</b> Einführung in den Lehrgang <b>Grundlagen 1: Prinzipien von Digital Publishing und Digital Content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien</li> <li>• Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen</li> <li>• Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog</li> <li>• Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen</li> </ul> <b>Grundlagen 2: Ökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienökonomische Grundlagen von Digital Content</li> <li>• Ökonomische Bedeutung von Social Media für in Unternehmen</li> <li>• Digitale Kooperation und Social Intranet</li> </ul> <b>Praxis 1: Website und Corporate Blog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Website als Content-Hub</li> <li>• Corporate Blogs als Allzweck-Instrument</li> </ul>	Freitag, 20. Oktober 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie
<b>Teil 1.2:</b> <b>Instagram Stories</b>	1 / total 2	<b>Vertiefung 1: Visuelle Kommunikation als Kern digitalen Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken</li> <li>• Instagram als Träger neuer Kommunikationsformen für Unternehmen</li> </ul> Influencer-Marketing via Instagram <b>Praxis 2: Digital Storytelling und «Instagram Stories»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie von Digital Stories</li> <li>• Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten</li> </ul> Instagram Stories in Konzept und Umsetzung	Freitag, 27. Oktober 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 1</b>	Noah Zygmont Content Creator, Inhaber FINNA Agency
<b>Studienarbeit 1</b>		Studienarbeit 1: Instagram Stories	Start: Freitag, 27. Okt. 23 Abgabe: Montag, 11. Dez. 23		Noah Zygmont

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.3:</b> <b>Branding, Netzwerke und Microblogging</b>	1 / total 3	<p><b>Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Dialogform und Produktvermarktung</li> <li>• Branding durch digitalen Content</li> <li>• Web-Sprache: Stil und Tonalität im Online-Marketing</li> </ul> <p><b>Praxis 3: Klassische Netzwerk-Plattformen als Verbreiter digitalen Contents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook &amp; LinkedIn</li> </ul> <p><b>Image und Reputation durch digitalen Content (Online-Kommunikation)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Prestige, Reputation und Image auf sozialen Kanälen</li> <li>• Content-Kampagnen im Web und auf sozialen Kanälen</li> <li>• Kollektive Intelligenz auf dem Web, Folksonomy</li> </ul> <p><b>Praxis 4: Microblogs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien und Funktionsweise von Twitter</li> <li>• Corporate Twittering</li> </ul>	Freitag, 3. Nov. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie
<b>E-Classtest 1</b>	0,5 / total 3,5	Corporate Blogging: Analyse und Verfassen eines Blogeintrags	Freitag-Abend, 10. November 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi
<b>E-Classtest 2</b>	0,5 / total 4	Corporate Blogging: Verfassen eines Weblogs	Freitag-Abend, 17. November 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1.4</b> <b>Content-Strategien</b>	1 / total 5	<b>Grundlagen 5: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Marketing auf dem Web – eine Definition</li> <li>• Typologie von Content-Kanälen</li> <li>• Strategische Planung und Content Marketing im Web 2.0</li> <li>• Crossmediale Vernetzung und Orchestrierung von Content</li> <li>• Anwendungsbeispiele</li> </ul> <b>Grundlagen 6: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppen und Communities auf digitalen Kanälen: die richtige Ansprache wählen</li> <li>• anwendungsorientierte Instrumente zur Content-Planung und -Umsetzung</li> <li>• Workshop: Content-Strategie und -Planung</li> </ul>	Freitag, 24. Nov. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	<b>Teil 1</b>	Experte der Text Akademie
<b>Teil 2.1</b> <b>Video Production School</b> <i>für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis)</i>		<b>Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentliche Hard- und Software-Tools</li> <li>• Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone</li> </ul>	<b>Samstag, 25. Nov. 2023</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr <b>Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen</b> <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 2</b>	Luca Keller <i>Junior Producer &amp; Camera</i>
<b>Debriefing Teil 1</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 30. Nov. 2023 20.00 – 21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 5,5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Corporate-Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 1. Dezember 2023 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Teil 1</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi
<b>Modul 1</b> <b>Berufsfeld</b> <b>«AI Writer»</b>  <b>Teil 3.1</b> <b>KI und Corporate Content:</b> <b>Grundlagen</b> Teil 3 befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.	1 / total 6,5	<b>Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der KI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der KI</li> <li>• Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und KI</li> <li>• Sentiment-Analysen</li> <li>• Die wichtigsten Applikationen (ChatGPT, «Google Bard» u.a.m.)</li> <li>• Grundsätzliche Funktionsweise von KI</li> <li>• Anwendungsfälle in Unternehmen: Robotjournalismus, Chatbots, automatisiertes Storytelling u.a.m.</li> </ul> Grenzen der Anwendung	Freitag, 8. Dezember 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / total 7,5	<b>Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit ChatGPT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in OpenAI</li> <li>• Workshop: Texterstellung mit ChatGPT</li> </ul> Tools zur Erkennung KI-generierter Texte	Samstag, 9. Dezember 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.1</b> <b>Video Production School</b> für alle CAS Studentinnen/Studenten in ihrem CAS-Preis inbegriffen (gratis)  Neu! Die «Video Producing School» gibt es nur noch 1 x pro Jahr als Zusatz- Modul im Dezember. Der Grund: Durch die 5 neuen Unterrichtstage zum AI- Modul (1) «AI Writer» haben wir zu viele Direktunterrichtstage gem. Hochschul- Vorgaben. Zumal noch 2 Tage zum AI-Modul (2) «AI Prompter» und weitere 2 Tage zum AI-Modul (3) «Prompt Creative Director» folgen. Total = 9 neue Tage zum Thema «AI» im CAS Digi. Publisher & AI Writer/Prompter  <b>Bewegtild:</b> <b>Planung, Dreh, Schnitt</b> <b>und Vertonung</b>  Teil 2 befasst sich schwergewichtig mit der Erstellung von Bewegtbild-Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräu- men. <a href="http://www.video-production-school.ch">www.video-production-                      school.ch</a>		<b>Praxis: Video Production School 2/Pre-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Pre-Production</li> <li>• Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story</li> <li>• Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung)</li> <li>• Erstellen eines Storyboards</li> <li>• Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH</li> </ul>	<b>Donnerstag, 14. Dez. 2023</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr  Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Riccardo Signorell Filmproduzent
		<b>Praxis: Video Production School 3/Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Produktion</li> <li>• Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview</li> <li>• Erstellung des Rohmaterials</li> </ul>	<b>Freitag, 15. Dez. 2023</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr  Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent
		<b>Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Post-Production</li> <li>• Effekte, Einstellungen und Transitions</li> <li>• Titles &amp; Grafical FX</li> <li>• Format wechseln, Untertitel &amp; Transkript</li> <li>• Export &amp; Delivery</li> </ul>	<b>Samstag, 16. Dez. 2023</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr <b>Auch nach individueller                      Zeiteinteilung belegbar,                      dank Video-Lektionen!</b> <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Luca Keller Junior Producer & Camera
E-Classtest 4	0,5 / total 8	Content Strategie	Freitag-Abend, 5. Januar 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi
E-Classtest 5	0,5 / total 8.5	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 12. Januar 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.3</b> <b>Fotografie</b>	1 / total 9.5	<b>Vertiefung 5:</b> Professionelle Fotografie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildkompetenz: Einstellungen, Formate</li> <li>• Lichtgestaltung und Motive</li> <li>• Professionelle Lichtgestaltung für Aussen- und Studio-Aufnahmen.</li> </ul> <b>Praxis 4:</b> Fotografie-Workshop Professionelle Foto-Nachbearbeitung	Freitag, 19. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>		Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf
<b>Studienarbeit 2</b>		Studienarbeit 2: Reiseblog	Start: Freitag, 19. Jan. 24 Abgabe: Montag, 18. März 24		Natalie Gyöngyösi Ralph Kohler
<b>Modul 1</b> <b>Berufsfeld</b> <b>«AI Writer»</b>	1 / total 10.5	<b>Grundlagen: KI und Bild</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Grafikerstellung mittels KI</li> <li>• KI-generierte Bilder</li> <li>• Deepfakes</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken</b> Workshop Bilderstellung mittels DALL-E	Freitag, 26. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	<b>Christian Reiter,</b> Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar,</b> Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
<b>Teil 3.2</b> <b>KI und Corporate Content: Vertiefung</b>	1 / total 11.5	<b>Grundlagen: KI und Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmented Analytics und Data Storytelling</li> <li>• KI-generierte Stories</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell verfasste Stories</b> Workshop: Storyerstellung	Samstag, 27. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	<b>Christian Reiter,</b> Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar,</b> Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 6	0,5 / total 12	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 2. Februar 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi
<b>Modul 1</b> <b>Berufsfeld</b> <b>«AI Writer»</b>	1 / total 13	<b>Grundlagen: KI und Bild</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Grafikerstellung mittels KI</li> <li>• KI-generierte Bilder</li> <li>• Deepfakes</li> </ul> <b>Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken</b> Workshop Bilderstellung mittels <b>Midjourney</b> und DALL-E	Donnerstag, 8. Febr. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 3	<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1 / total 14	<b>Data-Driven Content: Google Trends und andere nützliche Analysetools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools für datengetriebenes Arbeiten / Content Planing</li> <li>• Google-Research / 3 Suchintentionen</li> <li>• Trend-Research: Keyword-Trends und Keyword-Planner und Zielgruppe</li> <li>• Social Listening und Best Cases</li> </ul>	Freitag, 9. Februar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>	Teil 2	Asta Breitenmoser Texterin/Content Mgt.
E-Classtest 7	0,5 / total 14,5	AI Writing: Vergleich unterschiedlicher Tools zur Textproduktion	Freitag-Abend, 16. Februar 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi
<b>Modul 2</b> <b>Berufsfeld</b> <b>«Text Prompter»</b>	1 / total 15.5		Freitag, 23. Februar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>		<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / total 16.5		Samstag, 24. Februar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>		<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter



Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 3</b> <b>Berufsfeld «Prompt Creative Director»</b>	1 / total 17.5		Freitag, 1. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>		<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / total 18.5		Samstag, 2. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoToWebinar</b>		<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Neckar</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
<b>E-Classtest 8</b>	0,5 / total 19	AI Writing: Text- und Bildproduktion im Zusammenspiel	Freitag-Abend, 15. März 2024 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	<b>Teil 2</b>	Jens Brüggemann Grazia Grassi Natalie Gyöngyösi
<b>Teil 2.5</b> <b>Multimedia und Technologie</b>	1 / total 20	<b>TikTok-Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Statistik TikTok</li> <li>• Funktionen und User Interface</li> <li>• Workshop TikTok-Video</li> </ul> <b>Digital Content Trends</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web 3.0 = Semantic Web?</li> <li>• Big Data, Inhaltsanalyse und Monitoring von Web-Inhalten</li> <li>• Megatrend Content Marketing</li> <li>• LinkedIn &amp; TikTok</li> </ul>	Freitag, 22. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich / GoTo-Webinar</b>	<b>Teil 2</b>	Noah Zygmunt Content Creator, Inhaber FINNA Agency
<b>Debriefing Teil 2</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 28. März 2024 20.00 – 21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3</b> <b>CAS-Prüfungen</b> Die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher	1 / total 21	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 5. April 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	<b>Teil 3</b>	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	<b>Abschlussabend: Freitag, 24. Mai 2024</b>				

Studienarbeiten auf einen Blick			
Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuerin / Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 27. Okt. 2023 Montag, 11. Dez. 2023	Noah Zygmont
Teil 2	Studienarbeit 2: Reiseblog	Freitag, 19. Jan. 2024 Montag, 18. März 2024	Natalie Gyöngyösi Ralph Kohler