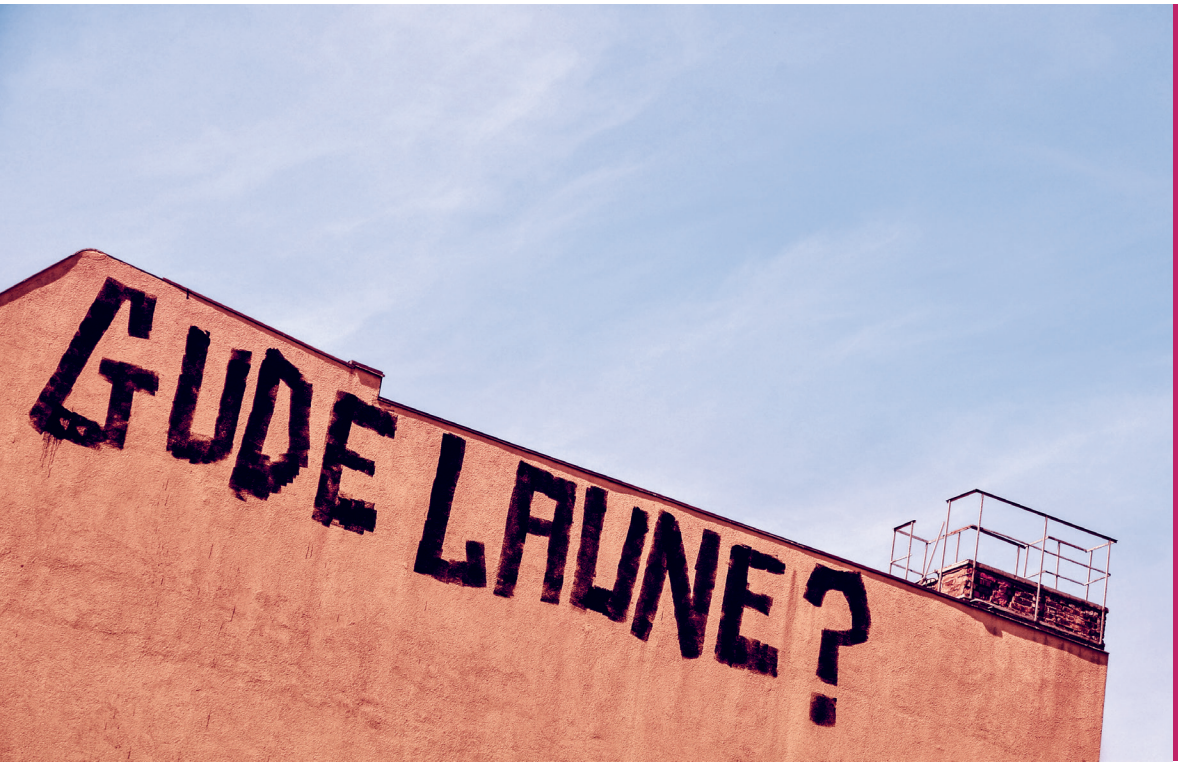
HWZ

FACHSTELLE
SCHREIBEN & PUBLIZIEREN
Stiftung Schweizerische Text Akademie
Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXT AKADEMIE



SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Die Schweizerische Text Akademie
ist eine Partnerorganisation der HWZ.

Professional Writing Workshop

Seit 1998 die Diplomausbildung für Texterinnen, Redaktoren, Journalistinnen

- über 130 Austragungen und 2'500 zufriedene Absolventinnen/Absolventen
- Grundausbildung mit vier Vertiefungen und von Schreibprofis empfohlen
- gilt auch als 1. Modul zum eidg. Fachausweis Texterin/Texter

Eidg. Fachausweis Texterin/Texter

Vorbereitung auf die staatliche Berufsprüfung

- Auch Dual Degrees mit CAS Studiengängen möglich:
- mit CAS Marketing Writer – UX Writing
- und mit CAS Corporate Writer – Content Creator

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

Komplettausbildung in Schreiben und Texten – oder zusätzlich mit Hochschultitel & Fachausweis

Liebe Leserinnen und Leser

1998 hat alles begonnen: Damals veröffentlichten wir in unserem Fachbuch «Schreiben und Redigieren – auf den Punkt gebracht» ein Trainingsprogramm für professionelle Schreiberinnen und Schreiber.

Die Grundlagenkurse zum Buch hiessen «Schreibwerkstatt». Ein Name, der in den nächsten 20 Jahren mit über 100 Austragungen zum Markenzeichen wurde. In dieser Zeit besuchten rund 2'500 Journalistinnen, Autoren, Texterinnen und andere Schreiberinnen und Schreiber unsere «Original-Schreibwerkstatt». Im 2017 haben wir die Schreibwerkstatt in Professional Writing Workshop umbenannt und konsequent an die Anforderungen der digitalen Welt ausgerichtet. Dazu gehören auch zusätzliche Vertiefungen wie das Webtexten, UX Writing und Texten für SEO und Google Ads.

Varianten des Professional Writing Workshops und der eidg. Fachausweis Texterin/Texter
Vom den «Professional Writing Workshop» gibt es Varianten, die sich genau auf deine Bedürfnisse ausrichten lassen (Seite 4). Und alle Varianten dienen auch als Einstiegsmodul zur Vorbereitung auf den eidg. Fachausweis Texterin/Texter (Seite 10).

Storytelling mit Andri Perl in Davos
Einer unserer Hauptdozenten ist der Texter und Schriftsteller Andri Perl, der sich seit 15 Jahren auch mit der Band «Breitbild» als Rapmusiker einen Namen gemacht hat. Alle, die sich speziell für Storytelling interessieren, können am Professional Writing Workshop in Davos an den Zusatz-Events von Andri Perl in Storytelling teilnehmen.

Creative Writing mit Simon Libsig
Die Professional Writing Workshops dauern auf Wunsch neu fünf statt vier Direktunterrichtstage. Den fünften Tag widmen wir ausschliesslich dem Creative Writing mit dem Texter, Buchautor und Wortkünstler Simon Libsig.

Die Stiftung Schweizerische Text Akademie
Die Text Akademie ist eine eidg. Stiftung. Wir haben sie 2001 mit dem TV-Journalisten Frank Senn sowie dem Kommunikations-Fachmann Johannes Mannes gegründet. Der Stiftungszweck ist, das professionelle Schreiben und Publizieren in der Schweiz zu fördern; und die Region Davos ideell und wirtschaftlich zu unterstützen. Davos ist auch der Hauptsitz der Stiftung.

Der Erfolg seit der ersten Schreibwerkstatt 1998 macht uns glücklich. Er spornt uns an, weiterhin die besten Ausbildungen in professionellem Schreiben, Texten und Publizieren anzubieten: für Studentinnen und Studenten, Nachwuchsleute in Kommunikation, Marketing und im Journalismus. Und ebenso für Persönlichkeiten, für die Sprache ein wichtiges Werkzeug der Unternehmensführung ist.

Wir freuen uns auf Ihren Weg in die digitale Zukunft.

Univ. Prof. Dr. Ivo Hajnal
Gründer, Stiftungsr.-Präsident

Franco Item
Gründer, Stiftungsrat

Inhaltsverzeichnis

- Aufbau Professional Writing Workshop, Seite 4
- Drei Arten Professional Writing Workshop, Seite 5
- Creative Writing mit Simon Libsig, Seite 6
- Zulassung, Anmeldung, Umfang, Kosten, Seite 7
- Unser Standardwerk für Schreibprofis, Seite 8
- Eidg. Fachausweis Texterin/Texter, Seite 10
- Creative Writing mit Simon Libsig, Seite 11
- Dual Degrees mit CAS-Studiengängen, Seite 12
- Unsere Hochschulstudiengänge, Seite 16
- Ihr Lehrgang-Wunschkonfigurator, Seite 18
- Kontakt, Seite 20 / Rückseite

Aufbau der Professional Writing Workshops

1. Halbtag / 3,5 Std.
Einführung
Grundlagen der schriftlichen Kommunikation: Wir wollen verstanden werden.

2. Halbtag / 3,5 Std.
Anforderungsstufe Basic
Keine Chance für grammatische Verstösse: Rechtschreibung, Satzzeichen, Satzbau, stehende Wendungen.

3. Halbtag / 3,5 Std.
Anforderungsstufe Leserfreundlichkeit / Teil 1
Behandeln Sie den Leser als Freund: bekannte Fachbegriffe und Namen, massvoller und korrekter Gebrauch von Fremdwörtern, übersichtliche Wörter.

4. Halbtag / 3,5 Std.
Anforderungsstufe Leserfreundlichkeit / Teil 2
Behandeln Sie den Leser als Freund: konkrete Ausdrucksweise, übersichtliche Wortstellung, elegante Satzkonstruktion.

5. Halbtag / 3,5 Std.
Anforderungsstufe Logik
Führen Sie den Leser durch den Text: klare Satzanschlüsse, richtige Wahl der verbalen Zeiten und Aussageweisen.

6. Halbtag / 3,5 Std.
Anforderungsstufe Präzision
Verlieren Sie keine unnötigen Worte: aussagekräftige Begriffe, treffende Wortwahl, sinnvolle Portionierung.

7. Halbtag / 3,5 Std.
Diplomprüfung
Eine praxisbezogene Prüfungsarbeit:
Fallstudie Pressekonferenz.

8. Halbtag / 3,5 Std.
Besprechung Diplomprüfung /
Anforderungsstufe Anreiz
Wecken Sie das Interesse des Lesers: kreative Wortwahl, abwechslungsreicher Satzbau.

9. und 10. Halbtag / 7 Std.
Zusatztag in Creative Writing mit Simon Libsig

Varianten von Professional Writing Workshops:
Zusätlich kann diese Ausbildung auch im Teil- oder Vollzeit-Fernlehrgang absolviert werden

Ort und Monat	Professional Writing Workshop I *Klassische Schreibwerkstatt Direktunterricht vor Ort*	Professional Writing Workshop II *Direktunterricht vor Ort plus Livestream (zeitgleich)*	Professional Writing Workshop III *Kompakt-Schreibwerkstatt (Literaturinstitut Zauberberg)*	Zusatzausbildung in Creative Writing
Zürich 1 freitags, Januar/Februar	●			●
Zürich 2 samstags, Januar/Februar		●		●
Zürich 3 freitags, April/Mai	●			●
Zürich 4 samstags, April/Mai		●		●
Davos Mittwoch-Samstag, Juli			●	●
Zürich 5 freitags, September		●		●
Bern samstags, Oktober		●		●

Hochschulabschlüsse für Texterinnen, Redaktoren & Autoren

Seit 1998 haben über 2'500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Original-Schreibwerkstatt mit Erfolg abgeschlossen. Nun findet die Schreibwerkstatt noch flexibler in Form von drei Professional Writing Workshops statt, die auf Ihre individuellen Erfordernisse und Wünsche zugeschnitten sind:

› **Professional Writing Workshop I**
Klassische Schreibwerkstatt
Sie bietet eine generalistische Ausbildung, die in die Grundlagen des Schreibens für Beruf, Medien und Wissenschaft einführt.

› **Professional Writing Workshop II**
Klassische Schreibwerkstatt im Teil- oder Vollzeit Fernunterricht mit Live Stream und Video-Lektionen
Bei dieser Variante lässt sich die Ausbildung auf Wunsch zu einem wesentlichen Teil oder ganz im Fernstudium absolvieren.

› **Professional Writing Workshop III**
Klassische Kompakt-Schreibwerkstatt mit Storytelling
Die klassische Schreibwerkstatt, die kompakt an vier Tagen vom Mittwoch bis Samstag in Davos stattfindet. Plus Storytelling Events mit Wanderungen.

Preis und Umfang der Ausbildung
Jeder der drei Professional Writing Workshops kostet CHF 2'199.– und umfasst 120 Lektionen, was einem Umfang (Workload) von vier ECTS* entspricht.

Vorkurs des CAS Corporate Writer – Content Creator
Die Professional Writing Workshops dienen auch als Vorkurs für den Studiengang CAS Corporate Writer – Content Creator. Weiter dienen sie als erstes Modul zur staatlichen Prüfung «eidg. Fachausweis Texterin/Texter». Details siehe bitte Seite 10.

Kombinierbar mit unseren Hochschulstudiengängen
Weiter sind die Professional Writing Workshops mit allen Studiengängen der Text Akademie / HWZ im professionellen Schreiben und Publizieren kombinierbar: Dazu zählen insgesamt sechs verschiedene CAS-Studiengänge, zwei DAS Hochschuldiplom-Abschlüsse und das MAS-Master in Professional Writing & Digital Publishing. Siehe Seite 16.

* Credits: Kreditpunkte, die nach dem «European Credit Transfer System» (ECTS) für Studienleistungen vergeben werden.

Zusatzausbildung

Creative Writing Workshop mit Simon Libsig

Den Professional Writing Workshop gibt es seit 1998, damals hiess er noch Schreibwerkstatt. Mit 130 Austragungen bis Ende 2020 und rund 2500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist es die meistbesuchte Ausbildung für professionelles Schreiben der Schweiz.

Ein solcher Erfolg ist nur möglich, weil sich der Inhalt laufend der Zeit angepasst und sich stetig erneuert hat. Ganz neu ist auch der Creative-Writing-Tag mit Simon Libsig. Dieser Direktunterrichtstag findet drei- bis viermal pro Jahr in Zürich statt.

Wie schreiben wir den ersten Satz unseres Textes? Wie schreiben wir einen knappen und anreizstarken Kurztext für Facebook? Was für Headlines texten wir im Mailing für unsere Kunden? Solche und ähnliche Fragen stellt sich Simon häufig beim Schreiben.

Gedankenblitze entzünden und erhaschen
Was viele überraschen mag: Kreativität fürs Schreiben ist auch erlernbar. So durch das Trainieren von Assoziationen etwa durch das spontane Verknüpfen von Vorstellen und Wörtern. Oder durch das Fantasieren mit Bildwelten. Kurz gesagt: Kreativitätstechniken sind letztlich das Entzünden und Erhaschen von Gedankenblitzen.

«Ich bin quasi ein Literarzt»
Simon Libsig, 1977, aus Baden, zählt zu den grossen Bühnen-Poeten der Schweiz. Nach seinem Studium der Politikwissenschaft in Zürich und Paris arbeitete er als Journalist bei Schweizer Radio DRS, ehe er sich entschied, fortan vom Schreiben zu leben. Mit seinen Texten gewann er Poetry Slams und Preise wie den Swiss Comedy Award.

Einst wollte Simon Libsig Arzt werden wie sein Vater. Heute versucht er mit seinen Kurzgeschichten, Kinderbüchern und Romanen das Gleiche zu bewirken wie ein guter Arzt mit seiner Medizin – und sagt dazu schmunzelnd: «Darum bin ich quasi ein Literarzt!»

Zulassung, Anmeldung, Umfang und Kosten

Zulassung und Anmeldung
Grundsätzlich steht der Professional Writing Workshop allen Interessierten offen, die gerne das professionelle Schreiben lernen und trainieren möchten. Egal – ob 16 oder 66 – das Alter spielt keine Rolle.

Professional Writing Workshop als CAS-Vorkurs
Eine Einschränkung der Zulassung gibt es nur, wenn eine Teilnehmerin oder ein Teilnehmer nach dem Profes-sional Writing Workshop das CAS Corporate Writer – Content Creator in Angriff nehmen möchte. In diesem Fall gelten die Aufnahmekriterien des CAS-Studien-ganges. Denn der Professional Writing Workshop dient in diesem Fall als Vorkurs des CAS-Studiums.

Umfang und Kosten der Ausbildung
Die Dauer erstreckt sich über vier Direktunterrichtstage, die in der Regel innert vier Wochen an einem Freitag oder Samstag stattfinden. Die Kompakt-Schreibwerkstatt in Davos dauert von Mittwoch bis und mit Samstag.

Wer den ganzen Professional Writing Workshop im Teil- oder Vollzeit-Fernstudium absolviert, ist nicht an einen Zeitrahmen gebunden. Das heisst, die Dauer des gesamten Lehrgangs kann kürzer oder länger als im Direktunterricht sein.

In jedem Fall lassen sich alle Direktunterrichtstage immer auch von zu Hause aus besuchen. Also zeitgleich mittels Live-Stream-Direktunterricht oder zeitversetzt mit Video-Lektionen.

Der gesamte Umfang (Workload) beträgt 120 Lektionen, was 4 ECTS entspricht. Hinzu kommt der Tag in Creativ Writing mit Simon Libsig.

Neben den Direktunterrichtstagen umfasst die Ausbildung unterschiedliche Übungen im E-Classroom, Lernerfolgtests und eine umfangreiche Pflichtlektüre.

Der Preis beträgt CHF 2’199.–, er ist auch in zinslosen Monatsraten zahlbar.

Unser Standardwerk für Schreibprofis

«Schreiben und Redigieren – auf den Punkt gebracht» heisst das Fachbuch, das die beiden Akademie-Gründer Ivo Hajnal und Franco Item im Jahr 2020 wieder neu herausgeben haben. Es ist ihre vierte Auflage.

Ivo Hajnal und Franco Item haben dieses Fachbuch erstmals Ende der 90er-Jahre publiziert. Seither haben sie den Inhalt kontinuierlich aktualisiert und den neuen Herausforderungen von Profischreibern in Unternehmen und Medien angepasst. Heute gehört das Fachbuch zu den Standardwerken für professionelles Deutsch, und es erscheint in der vierten Auflage erstmals in einem grossen Verlag auch in Deutschland.

Das Standardwerk «Schreiben und Redigieren – auf den Punkt gebracht» ist das Hauptlehrmittel der Professional Writing Workshops der Schweizerischen Text Akademie. Die beiden Autoren Ivo Hajnal und Franco Item sind zusammen mit dem bekannten Kolumnisten, Schriftsteller und Rapper Andri Perl die Hauptdozenten der Professional Writing Workshops.

Vierte Auflage, Springer Verlag, 2020

Dritte Auflage, Verlag Huber, Frauenfeld, 2009

Writing Workshop Absolventin Jennifer Borchardt

Wissen ist Lohn genug

Zahltag. Der 25. Tag des Monats. Der Tag, an dem die Mitarbeiter ihr Gehalt für ihre Arbeit bekommen. Auch wenn es manchmal nicht viel Geld ist. Wie bei manchen jungen, motivierten Volontären. Für sie ist das erlangte Wissen Lohn genug. So ist es auch für Jennifer Borchardt gewesen. Sie arbeitete zwei Jahre lang als Volontärin bei der *Allgemeinen Zeitung Uelzen*. Weil sie das Schreiben liebte – und unbedingt professionell schreiben lernen wollte.

Damals hatte Jennifer nur ein Ziel vor Augen: mit dem Schreiben ihren Lebensunterhalt zu finanzieren. Während des Volontariats sammelte sie dazu das nötige Wissen. Die erfahrenen Textchefs bei der Tageszeitung brachten Jennifer vieles über die harte Arbeit in der Redaktion bei. Sie zeigten ihr, in der Hektik des Redaktorenalltags zurechtzukommen und wie sie spannende Storys finden kann. Storys, die das echte Leben spiegeln – und Jennifer immer wieder von Neuem faszinieren. Damals wie heute.

Die Redaktionserfahrung aus dem Volontariat hat Jennifer geholfen, als professionelle Redaktorin und Texterin Fuss in der Branche zu fassen. Zum Beispiel bei der Firma *Swisscontent*. Oder bei der *Interroll AG* – ihrer heutigen Arbeitgeberin. Jennifer arbeitet bei *Interroll* am neuen Unternehmensmagazin mit – der perfekte Job, findet Jennifer. Denn für die Printmedien schwärmt sie besonders: «Ich habe schon vor dem Volontariat bei der Tageszeitung für verschiedene Medien gearbeitet, auch für elektronische respektive digitale. Aber die Printmedien haben mich immer am meisten fasziniert.»

Jennifer verdient heute also mit Schreiben für die Printmedien ihren Lebensunterhalt. Ziel erreicht! Fürs Erste. Denn sie hat schon das nächste grosse Ziel vor Augen: Die 33-Jährige will eines Tages ihr eigenes Magazin führen. Ihrem Traum steht nichts im Weg. Denn Erfahrung hat sie, und schreiben kann sie. Und das Gehalt am Zahltag? «Das wird sich dann zeigen, wenn ich Chefredakteurin bin.» Jeweils am 25. Tag des Monats.

Jennifer Borchardt ist Kommunikationsfachfrau und Texterin in Hamburg.

Staatliche Berufsprüfung: eidg. Fachausweis Texterin/Texter

Die Ausbildung zur Texterin und zum Texter mit eidgenössischem Fachausweis gehört zu den beliebten Berufsausbildungen in der Schweizer Kommunikations- und Marketing-Branche. Was sind die Gründe dafür? Zum einen handelt es sich um eine solide Ausbildung von Praktikern für Praktiker: eine Erfolg versprechende Berufsausbildung also, des in der Schweiz bewährten Aus- und Weiterbildungssystems.

Bund bezahlt 50% der Ausbildungskosten zurück
Ein weiterer Grund ist die Rückerstattung von 50% des Kursgeldes an jede Absolventin und jeden Absolventen der Ausbildung zum eidg. Fachausweis. Dies durch das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI.

Direktunterricht und Fernunterricht möglich
An der eidg. Stiftung Text Akademie können Sie sämtliche Ausbildungen im Direktunterricht in Zürich, Davos und Bern absolvieren – und im Vollzeit- oder Teilzeit-Fernstudium.

Drei oder vier Module zum eidg. Fachausweis
Je nach deiner Vorbildung und Berufserfahrung als Texterin und Texter bieten wir Ihnen zwei Ausbildungswege an bis zur erfolgreichen Fachausweis-Prüfung. Üblich ist der Ausbildungsweg mit vier Modulen. Auf Wunsch ist auch ein Weg der mit nur drei Modulen möglich, wozu dann das Modul Corporate Writer – Content Creator weggelassen wird.

- **Modul 1:**
  Professional Writing Workshop CHF 2’199.–
- **Modul 2:**
  Marketing Writer – UX Writing CHF 4’950.–
- **Modul 3:**
  Corporate Writer – Content Creator 7’490.–
- **Modul 4:**
  Prüfungsvorbereitung CHF 1’500.–

Kosten Vorbereitung mit vier Modulen CHF 16’139.–
Kosten ohne Modul «Corporate Writer» CHF 8’649.–
Rückerstattung durch den Bund (SBFI) jeweils 50%.

www.fachausweis-texterin-texter.ch

Zulassung zur eidg. Fachausweis-Prüfung
Auszug aus der Prüfungsordnung: Zur Prüfung wird zugelassen, wer

a) die MarKom-Zulassungsprüfung oder eine gleichwertige Prüfung innerhalb der letzten 5 Jahre bestanden hat;

b) und über mindestens 2 Jahre Berufs- und Texterpraxis in den Bereichen Werbung, Public Relations, Journalismus, Marketing, Verkauf oder Direktmarketing verfügt und einen der nachstehenden Ausweise besitzt:

- eidg. Fähigkeitszeugnis als Kauffrau / Kaufmann
- eidg. Fähigkeitszeugnis einer mindestens dreijährigen Grundbildung in einem grafischen Beruf
- Maturität (alle Typen)
- Abschluss einer höheren Fachschule, einer Hochschule oder Fachhochschule im kaufmännischen Bereich
- Fachausweis für PR-, Marketing- oder Verkaufs-Fachleute oder

c) über mindestens 3 Jahre Berufspraxis in den Bereichen Werbung, Public Relations, Journalismus, Marketing, Verkauf, Direktmarketing verfügt.

www.fachausweis-texterin-texter.ch

Zwei Dual Degrees: eidg. Fachausweis & CAS-Studiengänge

Dual Degree A
eidg. Fachausweis Texterin/Texter &
CAS Marketing Writer – UX Writing

Grundsätzlich bietet Ihnen die Stiftung Text Akademie die Möglichkeit, das «CAS Marketing Writer – UX Writing» und den eidg. Fachausweis Texterin/Texter abzuschliessen; also im Sinne eines Dual Degree.

Voraussetzungen dazu sind die jeweiligen Zulassungsbedingungen für das CAS-Studium Marketing Writer – UX Writing und für die eidg. Fachausweisprüfung.

Beim Abschluss beider Titel sind nur die regulären Studienkosten für das CAS Marketing Writer – UX Writing zu bezahlen; und nicht zusätzlich das Modul 2 des Vorbereitungskurses zur Fachausweis-Prüfung.

Die regulären Studienkosten für das CAS Marketing Writer – UX Writing betragen CHF 6'950.–.

Dual Degree B
eidg. Fachausweis Texterin/Texter &
CAS Corporate Writer – Content Creator

Auch das CAS Corporate Writer – Content Creator lässt sich in Kombination mit dem eidg. Fachausweis Texterin/Texter abschliessen; also wiederum im Sinne eines Dual Degree.

Voraussetzungen dazu sind die jeweiligen Zulassungsbedingungen für das CAS Corporate Writer – Content Creator und für die eidg. Fachausweisprüfung.

Beim Abschluss beider Titel sind nur die regulären Studienkosten für das CAS Corporate Writer – Content Creator zu bezahlen; und nicht zusätzlich das Modul 3 des Vorbereitungskurses zur Fachausweis-Prüfung.

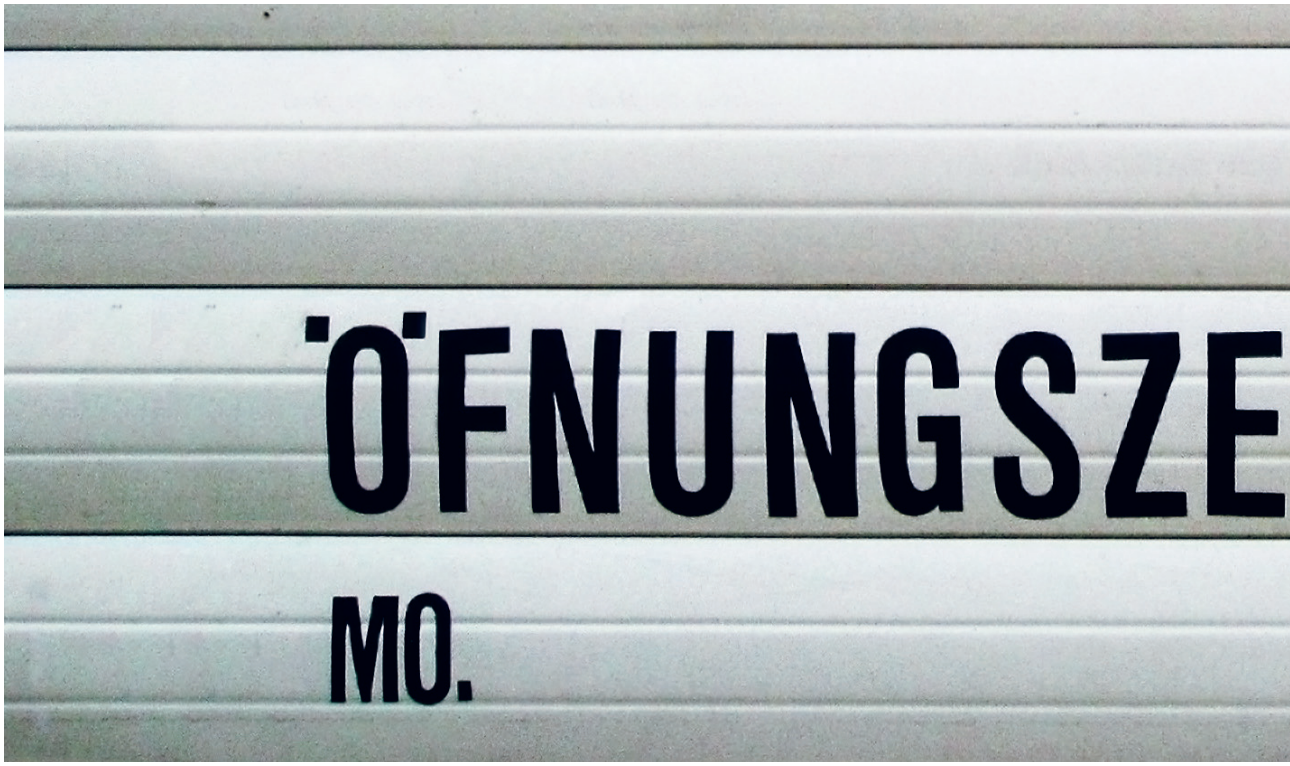
Die regulären Studienkosten für das CAS Corporate Writer – Content Creator betragen CHF 8'490.–.

www.fachausweis-texterin-texter.ch

Dozentinnen und Dozenten, Expertinnen und Experten

- **Univ. Prof. Dr. Ivo Hajnal**
- **Martin Bauer,** eidg. dipl. Kommunikationsleiter, eidg. Fachausweis Texter, Inhaber Agentur für Dialog und Storytelling
- **Antonia Bekiaris,** Creative Director für Text und Konzept
- **Chris Brügger,** Design-Thinking-Fachmann, Agentur Denkmotor
- **Matthias Held,** Marketingleiter
- **Marco Huber,** Senior Digital Product Designer/UX Designer bei dreipol GmbH
- **Simon Libsig,** Texter, Kolumnist, Autor und Slam-Poet
- **Melanie Müller,** Head of Marketing & Communications PIDAS AG, Chatbot Production Expert
- **Andri Perl,** Texter, Schriftsteller, Rapper, Preisträger des Bündner Literaturpreises
- **Frank Senn,** Journalist, Storyteller SRF
- **Christian Sidow,** Texter, Festland AG
- **Jörn Skerswetat,** Leiter Digital Customer Service Solutions PIDAS AG, Chatbot Production Expert
- **Fiona Tinner,** Texterin und UX Writer
- **Lena Tobler,** Inhaberin Lena Tobler Kommunikation, Beratung in PR, Werbung, Verlag
- **Patrizia Tufilli,** eidg. Dipl. Kommunikationsleiterin
- **Katja Wölfel,** Texterin, Konzepterin, Werbeanstalt Schweiz AG
- **Dominic Witschi,** Leiter Print und Electronic Publishing, SRG SSR Bern

www.fachausweis-texterin-texter.ch



Writing Workshop Absolvent Matthias Hochuli

Alle schreien, einer schreibt

Die Spieler des Gegners stehen felsenfest in ihrem Torraum. Es gibt kein Durchkommen für den Handballverein Thun. Im Geschrei der Fans bleibt einer ruhig: Matthias Hochuli. Plötzlich wirft der Spieler der Berner Kreismitte – und trifft. Die Fans springen auf, schreien und applaudieren. Matthias bleibt sitzen und schreibt.

Matthias schrieb als 18-jähriger, freier Journalist regelmässig über den Berner Handballsport. Für die *Berner Zeitung* etwa. Oder den *Bund*. Er studierte Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie Journalistik an der Universität Freiburg. Während des Journalistikstudiums schrieb er auch Beilagen für die *Aargauer Zeitung*. An Schreibaufträgen fehlte es ihm keineswegs. Er schrieb alles, was er als junger, aufstrebender Journalist in die Finger bekam.

Aus dem engagierten Journalisten ist nun ein erfolgreicher Corporate Writer geworden. Als Corporate Writer profitiert er enorm von seiner journalistischen Laufbahn. Viele erfahrene Journalisten haben ihm damals das Nötige gezeigt, haben die Geduld aufgebracht. Allen voran: sein ehemaliger Chefredaktor. «Von ihm weiss ich, dass ich meinen Text sorgfältig planen muss, damit ich später fürs Improvisieren vorbereitet bin», erzählt Matthias. Dieses Wissen habe ihm bei den schwierigen Aufträgen geholfen. Bei den Reportagen oder den Interviews über brisante Themen. Auch wenn Reportagen umfangreiche Recherchen verlangen, gibt es Aufträge für Corporate Writer, deren Ausführung sie von Grund auf neu erlernen müssen. Wie die Konzeption der Newsletter-Kampagne fürs Segmentmarketing bei seinem ehemaligen Arbeitgeber *Mettler Toledo*. Dieses Projekt hat Matthias und sein ganzes Team gefordert und geprägt.

Die Kampagne läuft nun erfolgreich – auch dank Matthias. Sie hat auch dazu beigetragen, die Textqualität im Unternehmen zu verbessern. Ein persönlicher Erfolg für Matthias. Denn das Newsletter-Projekt hat das verkörpert, was er am Schreiben so schätzt. Etwas kreieren, verändern und wachsen lassen. Sich in ein Thema vertiefen. So könne er alle seine Gedanken der Reihe nach sammeln und konzentriert aufschreiben. Und konzentrieren muss er sich, wenn wieder einmal ein Spieler der Kreismitte im Angriff aufspringt, schiesst und trifft. Und alle schreien.

Matthias Hochuli wohnt in Zürich. Er arbeitet bei der *Sulzer Ltd* in Winterthur als Pressesprecher.

Studienorte, Live-Stream-Unterricht, Science City Davos

Der Unterricht findet in Zürich, unserem Hauptstudienort, statt. Ein weiterer Studienort kann Davos sein, auch führt die Akademie regelmässig Studienreisen nach Berlin durch. Die CAS-Lehrgänge starten ein- oder zweimal im Jahr, der Professional Writing Workshop siebenmal.

Live Stream Pioneer
«Total digital» ist das Motto der Text Akademie: Darum bieten wir seit 2019 alle Studiengänge zusätzlich zum klassischen Direktunterricht auch als zeitgleichen Live-Stream-Unterricht an – oder zeitversetzt mittels Video-Lektionen im Teil- oder Vollzeit-Fernunterricht (Homeschooling).

Die Text Akademie hat vier komplette Live-Stream-Studios mit Spezialkameras, Live-Regie sowie eigenen Breitband-Internetleitungen.

Adressen
Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

Science City Davos
Die Schweizerische Text Akademie ist Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt / Science City Davos, der seit 2004 existiert. Science City Davos ist die Plattform und Interessengemeinschaft für die Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind. www.sciencecity.ch

Mitglieder der Science City Davos sind:
- AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- Destination Davos Klosters
- European Asthma and Allergy Center Davos
- Gemeinde Davos
- Gemeinde Klosters-Serneus
- Global Risk Forum Davos
- Kirchner Museum Davos
- SAMD – Schweizerische Alpine Mittelschule Davos
- Schweizerische Text Akademie
- SIAF – Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung
- SLF – Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos
- Spital Davos
- PMOD/WRC – Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos/Weltstrahlungszentrum

Unsere Hochschulstudiengänge

CAS-Hochschulzertifikate[1]
Die folgenden sechs CAS-Studiengänge der Stiftung Text Akademie / HWZ lassen sich zum MAS-Master in Corporate Writing & Digital Publishing kombinieren:

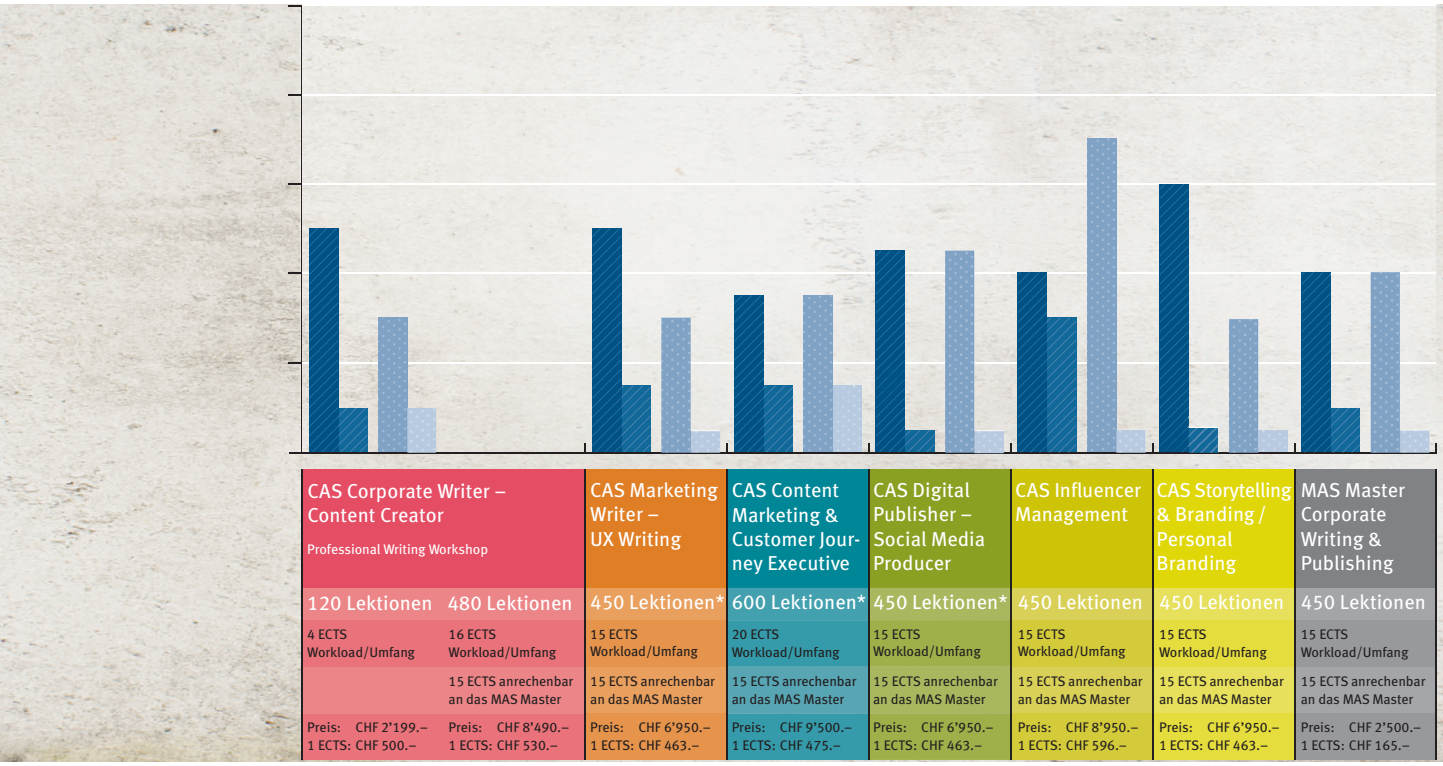
- CAS Corporate Writer – Content Creator,
- CAS Marketing Writer – UX Writing,
- CAS Content Marketing & Customer Journey Executive,
- CAS Digital Publisher – Social Media Producer,
- CAS Storytelling & Branding / Personal Branding,
- CAS Influencer Management

Die Reihenfolge dieser CAS-Studiengänge ist frei. Anschliessend bildet eine Master-Thesis[2] den Abschluss.

DAS-Hochschuldiplome[3]
Das CAS Corporate Writer / Content Creator und das CAS Digital Publisher – Social Media Producer können zum «DAS Digital Content Creation» kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis[4]. Das CAS Content Marketing & Customer Journey Executive und ein anderes CAS der Text Akademie können zum «DAS Content Marketing» kombiniert werden. Den Abschluss bildet immer eine DAS-Thesis. Die Reihenfolge der CAS ist frei wählbar.

MAS-Hochschulmaster[5]
Der MAS Corporate Writing & Digital Publishing wird von der Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ verliehen. Dieser MAS entspricht den Anforderungen von Corporate Writers, Marketing Writers – UX Writers, Digital Publishers sowie Content-Marketing-Experten. Die Absolventinnen und Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in Agenturen, im Content Marketing und in der Corporate Communication zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Content-Marketing-Experten angesprochen.

1 CAS Certificate of Advanced Studies: mind. 15 Kreditpunkte (ECTS)
2 Master-Thesis: 15 Kreditpunkte (ECTS)
3 DAS Diploma of Advanced Studies: mind. 30 Kreditpunkte (ECTS)
4 DAS-Thesis: 4 Kreditpunkte (ECTS)
5 MAS Master of Advanced Studies: mind. 60 Kreditpunkte (ECTS)



CAS Corporate Writer – Content Creator Professional Writing Workshop		CAS Marketing Writer – UX Writing	CAS Content Marketing & Customer Journey Executive	CAS Digital Publisher – Social Media Producer	CAS Influencer Management	CAS Storytelling & Branding / Personal Branding	MAS Master Corporate Writing & Publishing
120 Lektionen	480 Lektionen	450 Lektionen*	600 Lektionen*	450 Lektionen*	450 Lektionen	450 Lektionen	450 Lektionen
4 ECTS Workload/Umfang	16 ECTS Workload/Umfang	15 ECTS Workload/Umfang	20 ECTS Workload/Umfang	15 ECTS Workload/Umfang	15 ECTS Workload/Umfang	15 ECTS Workload/Umfang	15 ECTS Workload/Umfang
	15 ECTS anrechenbar an das MAS Master	15 ECTS anrechenbar an das MAS Master	15 ECTS anrechenbar an das MAS Master	15 ECTS anrechenbar an das MAS Master	15 ECTS anrechenbar an das MAS Master	15 ECTS anrechenbar an das MAS Master	15 ECTS anrechenbar an das MAS Master
Preis: CHF 2'199.– 1 ECTS: CHF 500.–	Preis: CHF 8'490.– 1 ECTS: CHF 530.–	Preis: CHF 6'950.– 1 ECTS: CHF 463.–	Preis: CHF 9'500.– 1 ECTS: CHF 475.–	Preis: CHF 6'950.– 1 ECTS: CHF 463.–	Preis: CHF 8'950.– 1 ECTS: CHF 596.–	Preis: CHF 6'950.– 1 ECTS: CHF 463.–	Preis: CHF 2'500.– 1 ECTS: CHF 165.–

Digitale Kompetenzen

Die Studiengänge der Stiftung Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: das professionelle Schreiben und das professionelle digitale Publizieren.

Zur Säule des professionellen Schreibens gehören klassische Textsorten wie Interview, Portrait und Reportagen. Besonders wichtig ist heute das Data Driven Storytelling und generell digitale Formen des Storytelling für Text, Bild und Video. Weiter vermitteln wir alle Details zum SEO-Texten.

Zur Säule des digitalen Publizierens gehören Spezialgebiete wie KI & Chatbot Production, die Marketing Automation und Google-spezifisches Wissen über SEO, SEA, Google Ads und -Analytics. Weiter zählen unter anderem die digitale Fotografie, die Video Production und die Konzepttechnik Design Thinking dazu.

Grundsätzlich sind die Studiengänge der Text Akademie ausgerichtet für Fachleute, die im Marketing und der Corporate Communication arbeiten – zum Beispiel als Content Creators, Textchefinnen, Autoren, Leiterin Storytelling und Social Media usw.

Jeder Studiengang nach Wunsch konfigurierbar
Der modulartige Aufbau aller CAS-Studiengänge macht es möglich, auf Wunsch Module aus anderen CAS-Lehrgängen mit angestammten Modulen zu ergänzen oder auszutauschen. Am einfachsten geht dies mit dem «persönlichen Lehrgang-Konfigurator», der am Schluss der Broschüre zu finden ist.

Sechs CAS-Lehrgänge und ein MAS-Master
Es stehen sechs CAS-Abschlüsse, zwei DAS-Hochschuldiplom-Abschlüsse zur Auswahl – und der Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

DAS Hochschuldiplome
Die Voraussetzung für ein DAS – Diploma of Advanced Studies – sind zwei CAS-Studiengänge zu je 15 ECTS. So braucht es beispielsweise für das Hochschuldiplom «Digital Content Creation» im Voraus die beiden folgenden Studiengänge:

- CAS Corporate Writer – Content Creator
- CAS Digital Publisher – Social Media Producer.

Weitere DAS-Abschlüsse siehe www.textakademie.ch

STUDIENPRINZIPIEN GÜTESIEGEL SEIT 1998 STIFTUNG TEXT AKADEMIE

Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stellen Sie sich Ihr Studium nach Ihren Wünschen zusammen.

6 CAS Studiengänge, 30 Module, 10 Kompaktseminare, 1 MAS-Masterabschluss, 2 Diplomlehrgänge

Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen

Chefredaktion/Textchef, Leitung KI & CorpCom	Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director	Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing	Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation)

Titel des CAS-Lehrganges

CAS Corporate Writer – Content Creator Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews usw., wissen viel zu «Design Thinking» und sind Chatbot Producer 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.–	**CAS Marketing Writer – UX Writing** Plus Dual Degree Texterin / Texter mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	**CAS Content Marketing & Customer Journey Executive** Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google-Zertifizierung «GoogleAds / SMA» 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.–	**CAS Digital Publisher – Social Media Producer** Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit Instagram Stories®; Produktion von Webvideos und Videobooks 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–

Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten

Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt	**Teil 1 / Modul 1** Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung	**Teil 1 / Modul 1** Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung	**Teil 1 / Modul 1** Sprache in digitalen Medien
Teil 1 / Modul 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens			
Teil 2 / Modul 2 Sprache und Textsorten der Corporate Communication	**Teil 2 / Modul 2** Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte	**Teil 2 / Modul 2** Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt	**Teil 2 / Modul 2** «Instagram Stories®»: der neue Ansatz fürs Digital Storytelling Google Trends und alternative Marktforschungs-Web-Tools u.a. für Storytelling-Planung
Teil 3.1 / Modul 3.1 Chatbot Production: Planung, Dialoge texten, Implementierung **Vertiefung Content Creation** Video School / 2 Tage inkl. Filmen mit Kameradrohnen	**Teil 3 / Modul 3** User Experience Writer (UX Writing)	**Teil 3 / Modul 3** SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing **Vertiefung Content Creation** Web Design: Erstellen Sie Websites für KMU App Design: Erstellen Sie Apps zur Unterstützung des Marketings von KMU	**Teil 3 / Modul 3** Webvideo: Drehen Sie Ihren eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung
Teil 3.2 / Modul 3.2 Design Thinking **Vertiefung Content Creation** Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen			
Teil 4 /Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	**Teil 4 / Modul 4** Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	**Teil 4 / Modul 4** Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	**Teil 4 / Modul 4** Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Schweizerische Text Akademie
Technopark Zürich, Büro NE 2012
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 44519 35
info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

Strategisches Influencer Marketing	Leitung Storytelling & Branding-Spezialist	**Diplomlehrgang** Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens
CAS Influencer Management Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.–	**CAS Storytelling & Branding / Personal Branding** Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	**Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt** Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung 4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplompr. 150 Lekt., CHF 2'949.–
Teil 1 / Modul 1 Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle)	**Teil 1 / Modul 1** Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung	**Teil 1 / Modul 1** Einführung
		Teil 2 / Modul 2 Basic
Teil 2 / Modul 2 Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien.	**Teil 2 / Modul 2** Digital Storytelling und Personal Branding	**Teil 3 / Modul 3** Leserfreundlichkeit 1 Leserfreundlichkeit 2
Teil 2.1 / Modul 2.1 Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren		**Teil 4 / Modul 4** Logik
Teil 2.2 / Modul 2.2 Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren	**Teil 3 / Modul 3** Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	**Teil 5 / Modul 5** Präzision
Teil 2.3 / Modul 2.3 Influencer-Kampagnen aus der Sicht des Influencers		**Teil 6 / Modul 6** Anreiz
Teil 2.4 / Modul 2.4 Influencing und Fachjournalismus; Produktive Schnittstellen zwischen InflMark und Redaktion		**Teil 7 / Modul 7** Zusatzausbildung «Grundlagen im Texten für KI & Chatbots»
Teil 3 / Modul 3 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	**Teil 4 / Modul 4** Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	**Teil 8 / Modul 8** Vertiefungsstudium und Diplomprüfung

Digital Fitness: Kompaktseminare / Best Practice

1. Texten für SEO, SEA und Google Ads
2. Digitales Texten für Web und Social Media
3. Texten für Digital Content Marketing und Storytelling
4. Design Thinking – die moderne Konzeptmethode
5. UX Writing – erlebnisorientiertes (technisches) Schreiben
6. Video School 1: Pre Production mit Exposé und Storyboard
7. Video School 2: Production verschiedene Video-Drehs
8. Video School 3: Post Production Schnitt und Vertonung
9. Video School 4: Filmen mit Kameradrohnen & Flugbrevet
10. Web Design und App Design: Erstelle Websites für KMU
11. Chatbot Producing mit KI plus selbst Chat-Dialoge texten
12. Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen

Dauer: je 2 Tage inkl. E-Classroom-Arbeiten / Webinare
Preis: CHF 990.–
Ort: Zürich

SiCA Swiss Influencer- & Content Creator Academy
Diplomlehrgang Umwelt-Influencer / Content Creator
(mit eidg. Fachausweis möglich!)

- Vorkurs: Grundlagenfächer in Corporate Sustainability; Klima-Ziele und Umweltschutz; Umwelt-Journalismus
- Professionelles Texten, Schreiben, Redigieren
- Fotografie: Bild und Bildbearbeitung
- Webvideos: Dreh, Schnitt, Vertonung
- Persuasion und Beeinflussung: Psychologische Grundlagen
- Content & Influencer Marketing
- Personal Branding: Präsentations- und Kameratraining, Sprechausbildung
- Medienrecht; Verlagsmanagement
- Vertiefung Fitness & Food Influencer Marketing
- Vertiefung Umweltjournalismus
- Diplomprüfungen

Umfang: 40 Tage Unterricht, 400 Lektionen (Workload)
Dauer: 6 Monate im Standard-Direktunterricht,
6 – 12 Monate im im Teilzeit oder Vollzeit-Fernstudium
Live-Stream-Direktunterricht, Webinare, Video-Lektionen)
Preis: CHF 4'999.– in 10 Raten zahlbar
Austragungsorte: Zürich, Davos, Bern
Studienaufenthalte: Berlin;
Studienreisen sind nicht im Preis inbegriffen

Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich

DAVOS SCIENCECITY

Schweizerische Text Akademie
Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktoren, Texterinnen und andere Schreibprofis sowie Corporate Publishers / Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Wissensstadt Davos». www.textakademie.ch; www.sciencecity.ch;

Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ
Die Schweizerische Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers – sowie für professionelle Storytellers und Content-Marketing-Experten. Dank ihres innovativen Bildungsangebotes gehören sie in der Schweiz seit rund 20 Jahren zu den Branchenführern. www.fh-hwz.ch

Fachstelle Schreiben und Publizieren
Die Fachstelle verankert das Thema «Schreiben und Publizieren in Unternehmen» verstärkt als Teil der Business Communications und entwickelt dieses weiter. Sie wurde 2014 gemeinsam von der HWZ und der Text Akademie errichtet.

Forschungsstelle Sprache in Storytelling und Content Marketing
Die Forschungsstelle der Text Akademie wurde 2004 zusammen mit dem Verein Wissensstadt Davos und der HTW Chur gegründet, wo sie ihren Sitz hatte. Seit 2012 ist die Forschungsstelle im Technopark Zürich angesiedelt.

Content Marketing Forum
Das Content Marketing Forum ist die Interessensgemeinschaft der führenden Mediendienstleister in Europa. Das Forum unterstützt offiziell die Studiengänge der Text Akademie. www.content-marketing-forum.com

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

HWZ

Schweizerische Text Akademie
Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Telefon 044 445 19 35
info@textakademie.ch

www.textakademie.ch

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Zürich Sihlhof
Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 00
sekretariat@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch

24.10.2022 – LAUFNR. 32 | BILDMATERIAL: PHOTOCASE | OSAWA · HERRSPECHT · SUZE · BOSCOPICS · LEICAGIRL · KALLEJPP · MARQS · DWERNER · STEPH-ANIE.