



CAS Corporate Writer – AI Content Creator

Vom Content Creator zum Prompt Engineer

Dieser CAS-Lehrgang vermittelt klassische Kompetenzen wie das professionelle Schreiben und AI-Kompetenzen für Text- und Bild-Prompter auf dem Weg zum Prompt Engineer.

Sie schreiben für die Corporate Communication Reportagen, Portraits und Interviews, die Sie mit AI wie ChatGPT zu optimieren wissen. Weiter können Sie AI-Tools wie Midjourney gewinnbringend einsetzen, indem Sie als Prompterin oder Prompter zu verschiedensten Themen hochstehende Illustrationen und Grafiken erstellen.

Plus: kostenlose Vertiefungen wie Video Production, Podcast Production und literarische Podcasts.

Diplomierter Content Creator FH

Dieser CAS-Lehrgang zählt zum DAS Hochschuldiplom Content Creation.

Dual Degree eidg. Fachausweis Texterin und Texter

Dieser CAS-Lehrgang zählt auch zum Abschluss eidg. Fachausweis Texterin und Texter. Der Bund erstattet die Hälfte der Kosten des Vorbereitungslehrgangs «Corporate Writer» zurück!



AI Content Creator: das Prompten wird zur Chefsache

Liebe Leserinnen und Leser

Wie wird AI, Artificial Intelligence, die Arbeit als Corporate Writer / Content Crator verändern? AI-Tools beschleunigen das Schreiben enorm. «Prompten» wird die entscheidende Fachkompetenz: also das Generieren von Texten und Grafiken – wie für Reportagen, Portraits, Editorials. Und doch bleibt das professionelle Schreiben klassischer Textsorten wichtig. Ja, es bildet die Grundlage schlechthin!

Professionelle Reportagen, Portraits und Interviews

Sie werden klassische Texte wie Reportagen, Portraits, Interviews schreiben lernen. «Google-Trends-Analysen» zeigen, welche Stories für Sie relevant werden; als Basis fürs Digital-Storytelling mit Text, Bild und Video. Letzteres als Zusatzmodul für Content Creators an der Video Production School.

ChatGPT: Reportagen und andere Texte kreativer schreiben

Mit AI-Tools wie ChatGPT prompten Sie zusätzliche Plot- und Dramaturgievarianten für Reportagen, Portraits und andere klassische Textsorten. Sie planen und prompten auf Ihre Zielgruppen genau abgestimmte Text-Varianten für Ihre Mailings.

Midjourney zur Illustration von Reportagen und Portraits

Sie nutzen «Midjourney» und prompten mit diesem AI-Tool fixfertige Illustrationen, Grafiken und Fotos. Damit gestalten Sie Ihre Portraits, Reportagen oder Social Media Posts.

Robotjournalismus für die Corporate Communications

In Newsrooms von Medienhäusern revolutioniert die AI, Artificial Intelligence, gerade den Journalismus. Fazit: Automatisierte Recherche und Texterstellung wird auch die Corporate Communications nutzen. Dank den Kenntnissen aus diesem CAS sind Sie auf dem Weg zum Prompt Engineer.

Diplomierter Content Creator FH / Master-Abschluss

Die Text Akademie und die HWZ bieten in der Schweiz das erste Hochschuldiplom zum AI Content Creator an. Weiter steht Ihnen der Abschluss «MAS Master in Corporate Writing & Digital Publishing» offen.

Dual Degree: CAS Corporate Writer – AI Content Creator kombinierbar mit eidg. Fachausweis Texterin/Texter

Der Lehrgang Corporate Writer dient auch als eines der Pflichtmodule zur Vorbereitung auf die Prüfung zum eidg. Fachausweis Texterin und Texter. Der Bund erstattet 50 Prozent der Kurskosten zurück. Auch ein Dual Degree mit dem CAS Corporate Writer - AI Content Creator plus eidg. Fachausweis Texterin und Texter ist möglich.

Wir freuen uns auf Ihren Weg in die digitale Zukunft.

Univ. Prof. Dr. Ivo Hajnal

Gründer, Stiftungsr.-Präsident



Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Dieser Lehrgang öffnet eine neue berufliche Pforte: Personen, die in der Corporate Communication oder im Marketing arbeiten, bilden sich zu Schreibprofis weiter – und im Schreiben und Gestalten mit AI, Artificial Intelligence. Umgekehrt ermöglicht der CAS-Lehrgang Journalisten und Absolventinnen eines Studiengangs in Kommunikation sowie Quereinsteigerinnen mit Schreibtalent den Sprung in die «AI Content Creation»; oder später ins Prompt Engineering.

Angesprochen sind:

- › Content Creators oder Marketingleute, die das Schreiben von journalistischen Textsorten wie Reportagen, Porträts, Interviews professionell beherrschen möchten.
- › Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Corporate Communication, die sich als Schreibprofis und vor allem als «AI Content Creator» empfehlen wollen.
- › Absolventen eines Germanistikstudiums, die ihre fundierten Kenntnisse der deutschen Sprache durch eine praxisnahe Ausbildung mit einem Berufsabschluss bereichern möchten. Dies kann ein CAS sein, der Fachausweis Texterin und Texter oder ein Diplom als AI Writer oder Prompt Engineer.
- › Angehende Ghostwriter, die die breite Palette der wichtigsten Textsorten stilsicher anwenden müssen.
- › Quereinsteiger mit drei Jahren Berufserfahrung als Texterin, Redaktor oder Autorin, die sich eine Berufsausbildung wünschen, zu der Schreiben mit Artificial Intelligence gehört.

Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

Die Aufgaben eines AI Content Creators sind vielfältig. Sie unterscheiden sich je nach Unternehmen oder Ihrer Spezialisierung voneinander. Hier ein paar Tätigkeits-Beispiele von Corporate Writers – AI Content Creators:

- › Stilsicher, verständlich und flink Interviews schreiben.
- › Konzepte für digitales Storytelling entwickeln – für Text, Bild und Video – aufgrund von Datenanalysen und das Schreiben und Prompten von AI-Tools wie ChatGPT.
- › Journalistische Textsorten wie Reportagen für die Corporate Communications planen, selbst schreiben oder in Auftrag geben.
- › Grundlagen des professionellen Redigierens beherrschen.
- › AI-basierte Chatbots initiieren, planen und umsetzen.
- › Dialogtexte für Chatbots schreiben.
- › Sprachcoaching und Ghostwriting planen und begleiten.
- › Social Media Accounts aufbauen und verwalten.
- › Als AI-Expertin/-Experte die Möglichkeiten der Artificial Intelligence für Texte und Illustrationen durch professionelles Prompten nutzbar machen. Das heisst für AI-Tools wie ChatGPT, DALL.E oder Midjourney.

Die Chancen auf dem Arbeitsmarkt sind für «Corporate Writer – AI Content Creator» ausgezeichnet: Das beweisen die vielen Medienbeiträge über die neuen Artificial-Intelligence-Berufe wie AI Writer, Prompt Redaktorin oder Prompt Engineer.

Studieneinheiten	Teile / Module	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (66,5%)			Selbststudium (rund 33%)	Gesamter Aufwand (100%) Workload
		Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahlweise virtuelles Schulzimmer oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeiten		
Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt		5 Tage 50 Lektionen			7 Tage: 70 Lektionen	12 Tage 120 Lektionen
Der Text: Grundwissen des Schreibens (Produkt)	Teil 1	4 Tage 40 Lektionen	2 Tage 20 Lektionen	6 Tage 60 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen	16 Tage 160 Lektionen
Textsorten der CorpCom, Data Driven Storyelling	Teil 2	4 Tage 40 Lektionen	1 Tag 10 Lektionen	5 Tage 50 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen	14 Tage 140 Lektionen
Vom CC zum Prompt Engineer	Teil 3	4 Tage 40 Lektionen	1 Tag 10 Lektionen	5 Tage 50 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen	14 Tage 140 Lektionen
ChatGPT: Plot-Varianten	Teil 3.1					
Midjourney: Illustrationen	Teil 3.2					
Robotjournalismus	Teil 3.3					
Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4	2 Tage 20 Lektionen			2 Tage 10 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen
Zwischentotal Präsenzunterricht CAS		18 Tage 180 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen			
Total Aufwand Vorkurs und CAS		23 Tage 230 Lektionen		16 Tage 160 Lektionen	21 Tage 210 Lektionen	60 Tage 600 Lektionen

Dieser Studiengang hat einen Workload von 20 ECTS, davon können 15 ECTS an den MAS-Master in Corporate Writing & Digital Publishing angerechnet werden.

Inhalt und Abschlussprüfungen

Der Studiengang CAS Corporate Writer – AI Content Creator besteht aus einem Vorkurs und dem anschliessenden Hauptstudium.

Vorkurs

Professional Writing Workshop (Schreibwerkstatt)

Schreiben und Redigieren – auf den Punkt gebracht! Die 1. Studieneinheit führt Sie in das professionelle Schreiben und Redigieren ein.

Teil 1: Der Text

Dieser Teil vermittelt Stilistik und Konzept-Techniken sowie schreiberisches Grundwissen.

Teil 2: Sprache und Textsorten der Corp Com

Dieser Teil behandelt die klassischen journalistischen Darstellungsformen und deren Anwendung. Weiter steht das Data Driven Storytelling im Zentrum.

Teil 3: Vom Content Creator zum Prompt Engineer

Teil 3.1: ChatGPT für Plot- / Dramaturgie-Varianten

Sie können mit AI-Tools wie ChatGPT zusätzliche Plot- und Dramaturgie-Varianten fürs Storytelling erstellen. Auch beherrschen sie das automatisierte Generieren von individualisierten Text-Varianten für Ihre Info-Mailings.

Teil 3.2: Midjourney zur Illustration von Texten

Sie beherrschen das Prompten mit AI wie Midjourney für Illustrationen und Grafiken, die als Gestaltungsvorschläge für Texte wie Reportagen und Porträts dienen.

Teil 3.3: Robotjournalismus für Informationstexte

Sie vermögen durch AI automatisierte Recherchen richtig einzuschätzen und können somit von AI-Tools generierte Informationstexte für die Corporate Communication nutzen.

Teil 4: CAS-Abschlussprüfungen

Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen für den CAS-Hochschulabschluss.

Leistungsnachweis

Die 1. Studieneinheit, der Professional Writing Workshop, endet mit einer internen Zertifikatsprüfung. Der Hochschullehrgang CAS Corporate Writer schliesst mit drei schriftlichen und einer mündlichen Prüfung ab.

Generelle Betrachtung über alle CAS-Lehrgänge und Workshops zur Berechnung der Anzahl Lektionen und ECTS pro Direktunterrichtstag: 1 Lektion: 45 Minuten / 10 Lektionen: 1 Tag / 30 Lektionen: 1 ECTS. Lektionen pro Schultag in Zürich und Bern: 10 Lektionen = 7,5 Std. Lektionen in Intensiv-Blocktagen der Prof. Writiting Workshops im Campus Davos: Mittwoch bis Samstag: 50 Lektionen = 37,5 Std. (Mittw. 9,5 Std./Donners. 10,5 Std./Freitag 10,5 Std./Samst. 7 Std.)



Dozentinnen und Dozenten

Studienleitung

- › **Dr. Ivo Hajnal**
Universitätsprofessor und Stiftungsratspräsident der Stiftung Schweizerische Text Akademie

Dozentinnen und Dozenten

Neben der Studienleitung bestreiten AI-Fachleute, Kommunikations- und Publishingprofis aus der Schweiz und Deutschland den Unterricht.

- › **Christian Reiter**
Informatiker ETH, AI-Experte, Unternehmer
- › **Markus Neckar**
AI Writer & AI Prompter, Executive Creative Director Palmer Hargreaves, Köln, DE
- › **Rolf Pfister**, Forschungsleiter
KI-Forschungsinstitut Lab42.global, Davos
- › **Chris Brügger**
Design-Thinking-Fachmann, Agentur Denkmotor
- › **Matthias Held**
Kommunikations- und Marketingfachmann
- › **Melanie Müller**
Head of Marketing & Communications PIDAS AG, Chatbot Production Expert
- › **Andri Perl**, Autor, Rapper, Schriftsteller
Gewinner Bündner Literaturpreis 2018

- › **Frank Senn**
Journalist, Storyteller SRF

- › **Christian Sidow**
Texter

- › **Jörn Skerswetat**
Leiter Digital Customer Service

Tutoren und Experten

Tutorinnen betreuen die E-Classroom-Tests und bewerten die Studienarbeiten, Expertinnen und Experten beurteilen die Abschlussprüfungen.

- › **Fabrizio D'Aloisio**, SPOT Werbung St. Moritz,
Leiter PR und Online-Marketing

- › **Christoph Soltmannowski**
Mediensprecher und PR-Verantwortlicher von Grossunternehmen, Geschäftsführer und Inhaber Soltmannowski Kommunikation GmbH

- › **Lena Tobler**, Inhaberin Lena Tobler Kommunikation,
Beratung in PR, Werbung, Verlag

- › **Dominic Witschi**
Leiter Print und Electronic Publishing, SRG SSR Bern



Zulassung, Anmeldung und Kosten

Methodik und Unterlagen

Als Lehrmittelbasis dient eine Studiendokumentation mit einem Reader als ergänzendem Lesewerk. Der E-Classroom hat sich in den Lehrgängen der Text Akademie sehr bewährt. So dient er auch in diesem Lehrgang als Plattform für Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen zielgerichteten Unterricht.

Zulassung

Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit langjähriger Branchenerfahrung und/ oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- › Eidg. Fachausweis als PR-Fachfrau /-Mann, Kommunikationsplaner oder MarketingFachfrau/ Fachmann
- › Eidg. Diplom als PR-Berater, Kommunikationsleiter (Werbeleiter) oder Marketingleiter
- › CAS Corporate Communications (Werbeleiter) oder Marketingleiter
- › CAS eines anderen Marketing- oder Kommunikation-Studienganges (Werbeleiter) oder Marketingleiter
- › Wirtschaftsstudium

- › Germanistikstudium
- › Text-Praktikerinnen und -Praktiker mit genügend Jahren ausgewiesener Berufserfahrung (Sur Dossier Aufnahmeverfahren)
- › Abschluss in Unternehmenskommunikation oder Journalismus auf Fachhochschul- oder Universitätsstufe

Kosten

Der Preis des Vorkurses, des Professional Writing Workshop, beträgt CHF 2199.–. Im Preis inbegriffen ist das Standardwerk «Schreiben und Redigieren – auf den Punkt gebracht!».

Der Preis des CAS-Lehrgangs beträgt CHF 8490.– inkl. Basisdokumentation, Prüfungsgebühr sowie allfälliger Videolektionen und / oder Live Streaming der Direktunterrichtstage.

Beratung und Anmeldung

Für zusätzliche Informationen und Beratung sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an: Schweizerische Text Akademie
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch



Studienorte, Live-Stream-Unterricht, Science City Davos

Der Unterricht findet in Zürich, unserem Hauptstudienort, statt. Der Lehrgang startet zweimal im Jahr im Juni und November.

Live Stream Pioneer

«Total digital» ist das Motto der Text Akademie: Darum bieten wir seit 2019 alle Studiengänge zusätzlich zum klassischen Direktunterricht auch als zeitgleichen Live-Stream-Unterricht an – oder zeitversetzt mittels Video-Lektionen im Teil- oder Vollzeit-Fernunterricht (Homeschooling).

Die Text Akademie hat vier komplette Live-Stream-Studios mit Spezialkameras, Live-Regie sowie eigenen Breitband-Internetleitungen. Unsere Live Streams lassen sich rund um die Uhr und von überallher downloaden.

Adressen

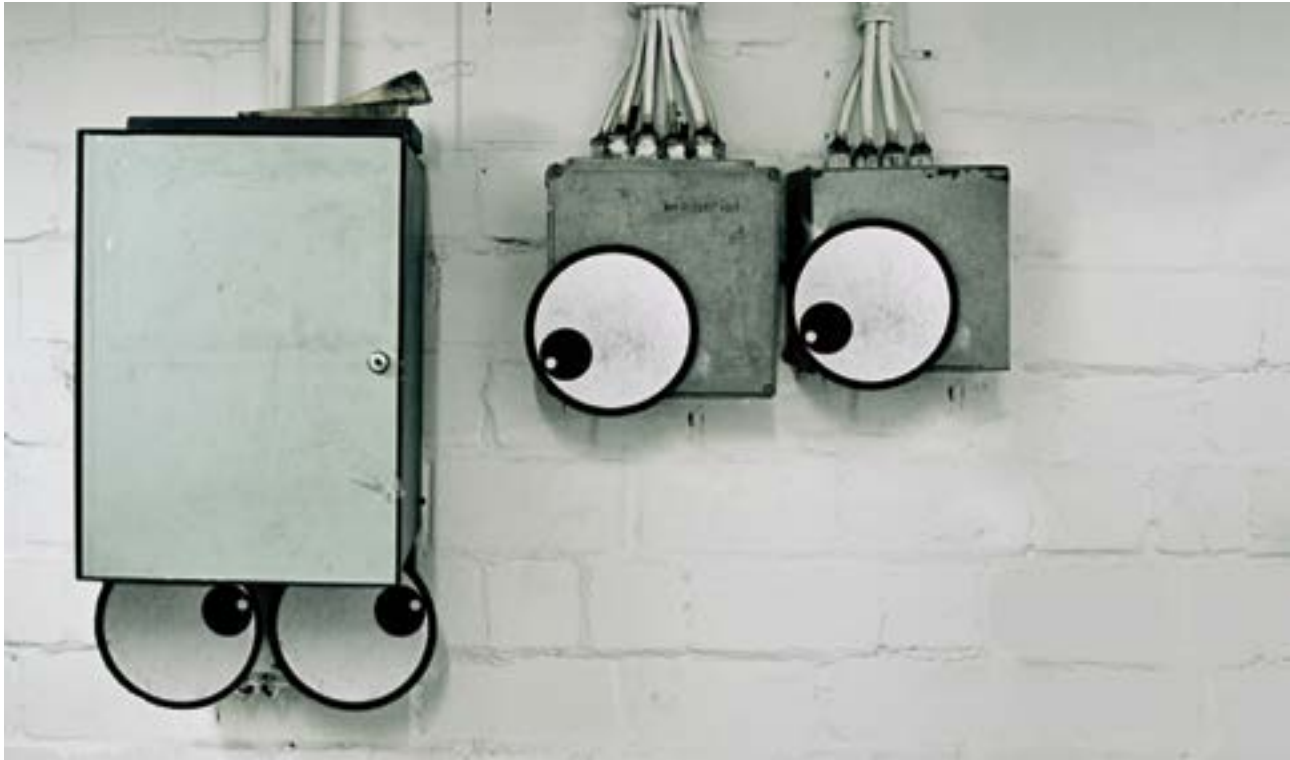
Schweizerische Text Akademie,
Technopark Zürich Technoparkstrasse 1,
8005 Zürich
Telefon 044 445 19 35
info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

Science City Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt / Science City Davos, der seit 2004 existiert. Science City Davos ist die Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind. www.sciencecity.ch

Mitglieder der Science City Davos sind:

- › AO Institut
(Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- › Destination Davos Klosters
- › European Asthma and Allergy Center Davos
- › Gemeinde Davos
- › Gemeinde Klosters-Serneus
- › Global Risk Forum Davos
- › Kirchner Museum Davos
- › SAMD – Schweizerische Alpine Mittelschule Davos
- › Schweizerische Text Akademie
- › SIAF – Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung
- › SLF – Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos
- › Spital Davos
- › PMOD/WRC – Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos/Weltstrahlungszentrum



Unsere Hochschulstudiengänge

CAS-Hochschulzertifikate¹

Die folgenden sechs CAS-Studiengänge der Stiftung Text Akademie /HWZ lassen sich zum MAS Master in Corporate Writing & Digital Publishing kombinieren:

- › CAS Corporate Writer – AI Content Creator
- › CAS Marketing Writer – UX Writing
- › CAS Content Marketing & Customer Journey Executive
- › CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter (ChatGPT)
- › CAS Storytelling & Branding / Personal Branding
- › CAS Influencer Management

Die Reihenfolge dieser CAS-Studiengänge ist frei. Anschliessend bildet eine Master-Thesis² den Abschluss.

DAS-Hochschuldiplome³

Das CAS Corporate Writer & AI Content Creator und das CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) können zum «DAS Digital Content Creation» kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis⁴. Auch können Sie das CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) mit einem frei wählbaren CAS-Studiengang der Stiftung Text Akademie kombinieren. Dies führt zum Titel «DAS AI Writing / AI Prompting». Den Abschluss bildet wiederum eine DAS-Thesis.

MAS-Hochschulmaster⁵

Der MAS Corporate Writing & Digital Publishing wird von der Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ verliehen. Dieser MAS entspricht den Anforderungen von Corporate Writers, Marketing Writers – UX Writers, Digital Publishers sowie Content-Marketing-Experten. Die Absolventinnen und Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in Agenturen, im Content Marketing und in der Corporate Communication zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Content-Marketing-Experten angesprochen.

1 CAS Certificate of Advanced Studies: mind. 15 Kreditpunkte (ECTS)

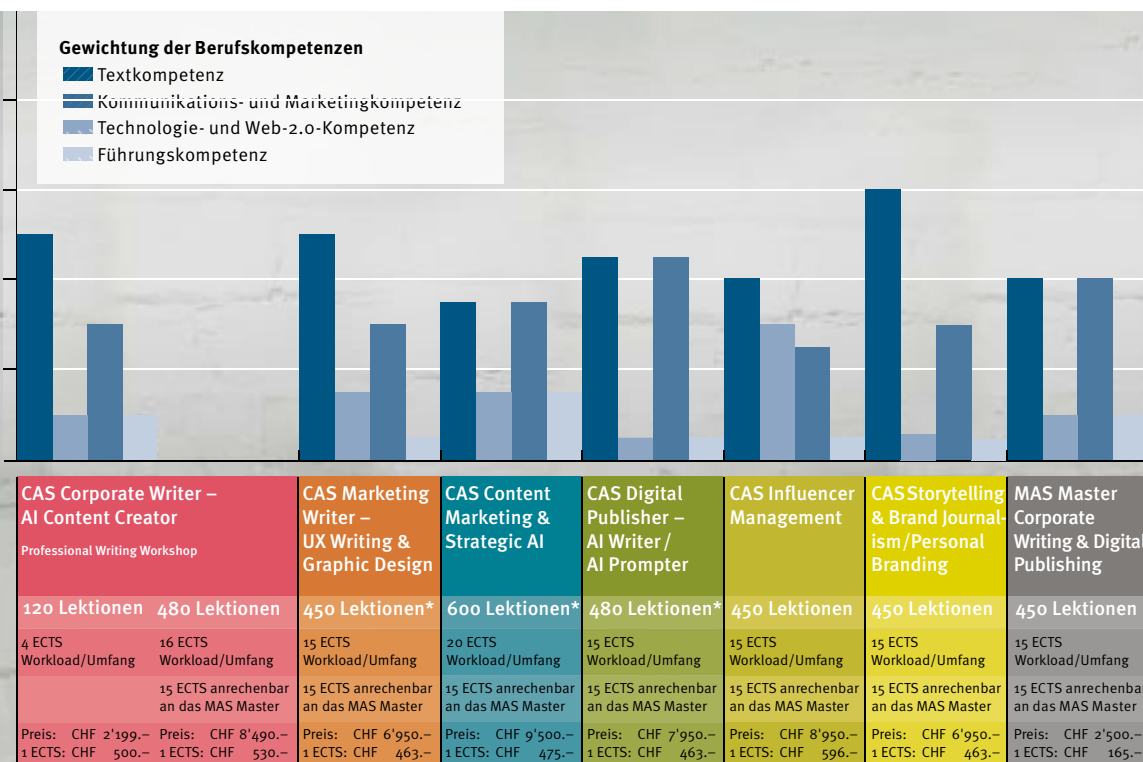
2 Master-Thesis: 15 Kreditpunkte (ECTS)

3 DAS Diploma of Advanced Studies: mind. 30 Kreditpunkte (ECTS)

4 DAS-Thesis: 4 Kreditpunkte (ECTS)

5 MAS Master of Advanced Studies: mind. 60 Kreditpunkte (ECTS)

Stimmen diese Preise?
Bitte prüfen.



Klassische & AI-Kompetenzen

Die Studiengänge der Stiftung Text Akademie lassen sich in zwei Säulen darstellen: das professionelle Schreiben und das digitale Publizieren mit AI Artificial Intelligence.

Zur Säule des professionellen Schreibens gehören klassische Textsorten wie Interview, Portrait und Reportage. Besonders wichtig sind heute das Data Driven Storytelling und generell digitale Formen des Storytellings für Text, Bild und Video. Auch lernen Sie alle Details zum SEO-Texten.

Zur Säule des digitalen Publizierens gehört das Texten und Gestalten mit AI-Tools wie ChatGPT oder Midjourney. Die Umsetzung orientiert sich an neuen AI-Berufsbildern wie «AI Texterin», «AI Prompter», «AI Content Creator» bis zum «Prompt Creative Director» oder «Prompt Engineer». Google-spezifisches Wissen über SEO, SEA, Google Ads und -Analytics gehören ebenso dazu wie die digitale Fotografie, die Video Production und die agile Konzepttechnik Design Thinking.

Grundsätzlich sind die Studiengänge der Text Akademie ausgerichtet auf Fachleute, die im Marketing und der Corporate Communication arbeiten – zum Beispiel als AI Content Creator, Textchefin, Autor, Leiterin Storytelling und Social Media.

Jeder Studiengang nach Wunsch konfigurierbar

Der modulartige Aufbau aller CAS-Studiengänge macht es möglich, auf Wunsch Module aus anderen CAS-Lehrgängen mit angestammten Modulen zu ergänzen oder auszutauschen. Am einfachsten geht dies mit dem «Lehrgangs-Konfigurator», der am Schluss der Broschüre zu finden ist.

Sechs CAS-Lehrgänge und ein MAS-Master

Es stehen sechs CAS-Abschlüsse, zwei DAS-Hochschuldiplom-Abschlüsse zur Auswahl – und der Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

DAS Hochschuldiplome

Die Voraussetzung für ein DAS – Diploma of Advanced Studies – sind zwei CAS-Studiengänge zu je 15 ECTS. So braucht es beispielsweise für das Hochschuldiplom «Digital Content Creation» im Voraus die beiden folgenden Studiengänge:

- CAS Corporate Writer – AI Content Creator
- CAS Digital Publisher & AI Writer / AI Prompter (ChatGPT)

Weitere DAS-Abschlüsse siehe www.textakademie.ch



Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stellen Sie sich Ihr Studium nach Ihren Wünschen zusammen.

6 CAS Studiengänge, 30 Module, 10 Kompaktseminare, 1 MAS-Masterabschluss, 2 Diplomlehrgänge

Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen

Chefredaktion/Textchef, Leitung KI & CorpCom	Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director	Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing	Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation)
---	---	---	--

Titel des CAS-Lehrganges

CAS Corporate Writer – AI Content Creator	CAS Marketing Writer – UX Writing & AI Graphic Design	CAS Content Marketing & Strategic AI	CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter
Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews usw., wissen viel zu «Design Thinking» und sind Chatbot Producer	Plus Dual Degree Texterin / Texter mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis	Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google- Zertifizierung «GoogleAds / SMA»	Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit Instagram Stories®; Produktion von Webvideos und Videobooks
15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.–	15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.–	15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 7'950.–

Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten

Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt	Teil 1 / Modul 1 Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung	Teil 1 / Modul 1 Sprache in digitalen Medien
Teil 1 / Modul 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens			
Teil 2 / Modul 2 Sprache und Textsorten der Corporate Communication	Teil 2 / Modul 2 Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte	Teil 2 / Modul 2 Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt	Teil 2 / Modul 2 «Instagram Stories®»: der neue Ansatz fürs Digital Storytelling Google Trends und alternative Marktforschungs-Web-Tools u.a. für Storytelling-Planung
Teil 3.1 / Modul 3.1 Chatbot Production: Planung, Dialoge texten, Implementierung	Teil 3 / Modul 3 User Experience Writer (UX Writing)	Teil 3 / Modul 3 SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing	Teil 3 / Modul 3 Webvideo: Drehen Sie Ihren eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung
Vertiefung Content Creation Video School / 2 Tage inkl. Filmen mit Kameradrohnen		Vertiefung Content Creation Web Design: Erstellen Sie Websites für KMU App Design: Erstellen Sie Apps zur Unterstützung des Marketings von KMU	
Teil 3.2 / Modul 3.2 Design Thinking			
Vertiefung Content Creation Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen			
Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen

Schweizerische Text Akademie

Technopark Zürich, Büro NE 2012
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 44519 35
info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

Strategisches Influencer Marketing	Leitung Storytelling & Branding-Spezialist	Diplomlehrgang Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens	Digital Fitness: Kompaktseminare / Best Practice <ol style="list-style-type: none"> 1. Texten für SEO, SEA und Google Ads 2. Digitales Texten für Web und Social Media 3. Texten für Digital Content Marketing und Storytelling 4. Design Thinking – die moderne Konzeptmethode 5. UX Writing – erlebnisorientiertes (technisches) Schreiben 6. Video School 1: Pre Production mit Exposé und Storyboard 7. Video School 2: Production verschiedene Video-Drehs 8. Video School 3: Post Production Schnitt und Vertonung 9. Video School 4: Filmen mit Kameradrohnen & Flugbrevet 10. Web Design und App Design: Erstelle Websites für KMU 11. Chatbot Producing mit KI plus selbst Chat-Dialoge texten 12. Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen <p>Dauer: je 2 Tage inkl. E-Classroom-Arbeiten / Webinare Preis: CHF 990.– Ort: Zürich</p>
CAS Influencer Management Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.–	CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung 4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplompr. 150 Lekt., CHF 2'949.–	
Teil 1 / Modul 1 Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle)	Teil 1 / Modul 1 Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Einführung	Swiss Content Creator & Influencer Academy Diplomlehrgang Umwelt-Influencer / Content Creator (mit eidg. Fachausweis geplant!) <ul style="list-style-type: none"> > Vorkurs: Grundlagenfächer in Corporate Sustainability; Klima-Ziele und Umweltschutz; Umwelt-Journalismus > Professionelles Texten, Schreiben, Redigieren > Fotografie: Bild und Bildbearbeitung > Webvideos: Dreh, Schnitt, Vertonung > Persuasion und Beeinflussung: Psychologische Grundlagen > Content & Influencer Marketing > Personal Branding: Präsentations- und Kameratraining, Sprechausbildung > Medienrecht; Verlagsmanagement > Vertiefung Fitness & Food Influencer Marketing > Vertiefung Umweltjournalismus > Diplomprüfungen <p>Umfang: 40 Tage Unterricht, 400 Lektionen (Workload) Dauer: 6 Monate im Standard-Direktunterricht, 6–12 Monate im im Teilzeit oder Vollzeit-Fernstudium Live-Stream-Direktunterricht, Webinare, Video-Lektionen) Preis: CHF 4'999.– in 10 Raten zahlbar Austragungsorte: Zürich (PWW: Davos, Bern) www.influencer-academy.ch</p>
Teil 2 / Modul 2 Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien.	Teil 2 / Modul 2 Digital Storytelling und Personal Branding	Teil 2 / Modul 2 Basic	
Teil 2.1 / Modul 2.1 Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren		Teil 3 / Modul 3 Leserfreundlichkeit 1 Leserfreundlichkeit 2	
Teil 2.2 / Modul 2.2 Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren	Teil 3 / Modul 3 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Teil 4 / Modul 4 Logik	
Teil 2.3 / Modul 2.3 Influencer-Kampagnen aus der Sicht des Influencers		Teil 5 / Modul 5 Präzision	
Teil 2.4 / Modul 2.4 Influencing und Fachjournalismus; Produktive Schnittstellen zwischen InflMark und Redaktion		Teil 6 / Modul 6 Anreiz	
Teil 3 / Modul 3 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 7 / Modul 7 Zusatzausbildung «Grundlagen im Texten für KI & Chatbots»	
		Teil 8 / Modul 8 Vertiefungsstudium und Diplomprüfung	<p>Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich</p>

Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktorinnen, Texterinnen und andere Schreibprofis sowie Corporate Publishers / Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Science City Davos».
www.textakademie.ch; www.sciencecity.ch;

Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

Die Schweizerische Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers – sowie für Storytellers und Content-Marketing-Expertinnen. Und neu für AI Writer sowie AI Prompter als «ChatGPT-Fachleute»
www.fh-hwz.ch.

Fachstelle Schreiben und Publizieren

Die Fachstelle verankert das Thema «Schreiben und Publizieren in Unternehmen» verstärkt als Teil der Business Communications und entwickelt dieses weiter. Sie wurde 2014 gemeinsam von der HWZ und der Text Akademie errichtet.

Forschungsstelle Sprache in Storytelling und Content Marketing

Die Forschungsstelle der Text Akademie wurde 2004 zusammen mit dem Verein Wissensstadt Davos und der HTW Chur gegründet, wo sie ihren Sitz hatte. Seit 2012 ist die Forschungsstelle im Technopark Zürich angesiedelt.

Content Marketing Forum

Das Content Marketing Forum ist die Interessensgemeinschaft der führenden Mediendienstleister in Europa. Das Forum unterstützt offiziell die Studiengänge der Text Akademie. www.content-marketing-forum.com

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

HWZ

Schweizerische Text Akademie
Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Telefon 044 445 19 35
info@textakademie.ch

www.textakademie.ch

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Zürich Sihlhof
Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 00
sekretariat@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch