

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Storytelling & Branding/ Personal Branding

Mit der Kraft guter Geschichten und starken Marken –
für Unternehmen und Persönlichkeiten

Programmplan

CAS Story-2
Version 12 / 25.10.2018



CAS Storytelling & Branding/Personal Branding Nr. 2 Programmplan /Version 12 vom 25.10.2018 / letzter Bearbeiter: SB)					
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1: Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.	1 / total 1	Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang Einführung «Was ist Storytelling?»: <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft • Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing • Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding • differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling Storytelling und seine Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten • der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen	Mittwoch, 5. Dezember 2018 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	
	1 / total 2	Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) Storytelling und Dramaturgie: <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Geschichte • Figuren einer Geschichte • Aufbau einer Geschichte • Dramaturgie und Plot Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten Workshop: dramaturgische Inszenierung	Donnerstag, 6. Dezember 2018 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1: Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung	1 / total 3	Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung • Stories in der politischen Kommunikation Workshop: Image und Change	Freitag, 7. Dezember 2018 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	Claudia Frey-Heim Germanistin, Dokumentar-Filmerin
	1 / total 4	Grundlagen des Brandings: <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte der Brandings • Bestandteile und Merkmale eines Brands Narrative Inszenierung von Brand-Merkmalen Anwendungen von Storytelling in der Marketingkommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Stories in der B2C-Kommunikation • Stories in der B2B-Kommunikation • Stories für spezielle Anwendungen (z.B. Luxusmarken) Workshop: Brand-Kampagne	Samstag, 8. Dezember 2018 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	Marco Casanova Unternehmer, Branding-Spezialist

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classroom-Test 1	0.5 / total 4,5	E-Classroom: Analyse von Corporate Stories	Freitag-Abend, 14. Dezember 2018 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Expertenteam
E-Classroom-Test 2	0.5 / total 5	E-Classroom: Analyse von Brand Stories	Freitag-Abend, 4. Januar 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Expertenteam
E-Classroom-Test 3	0.5 / total 5,5	E-Classroom: Dramaturgie	Freitag-Abend, 11. Januar 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Expertenteam
E-Classroom-Test 4	0.5 / total 6	E-Classroom: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Freitag-Abend, 18. Januar 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Expertenteam

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2: Digital Storytelling und Personal Branding Der zweite Teil behandelt das Personal Branding –die «Ich-Marke»: Personal Branding als junge Disziplin und wie Sie die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzen. Weiter gehören dazu Sprechtraining, Kameratraining sowie biografisches Storytelling.	1 / total 7	Vom Text zum Bild – visuelle Umsetzung von Geschichten: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der visuellen Kommunikation • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion Drehen und Schneiden mit Smartphones Workshop: Bildgeschichte	Freitag, 25. Januar 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
E-Classroom-Test 5	0.5 / total 7,5	E-Classroom: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Freitag-Abend, 1. Februar 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Expertenteam
	1/ total 8,5	Handwerkliche Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Sprache und Stil in Corporate Stories • Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation • Zusammenspiel von Text und Bild • Storytelling in Präsentationen (z.B. Powerpoint) Workshop: Erstellen einer Präsentation mit Erzählelementen	Freitag, 15. Februar 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30 17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 2	Simon Libsig Autor, Slam-Poet, Kolumnist

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video. Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 10	Die Umsetzung der „Ich-Marke“ im Bild: <ul style="list-style-type: none"> • Sprechtraining • Kameratraining Verhaltensregeln und Auftritt Biografisches Storytelling Workshop: Inszenieren einer biografischen Geschichte	Freitag, 22. Februar 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 3	Cornelia Lindner Sprechtrainerin, heraPRoductions
	1 / total 11	Personal Branding – die „Ich-Marke“: <ul style="list-style-type: none"> • Personal Branding als junge Disziplin • Bestandteile eines Personals Brands Die Umsetzung der „Ich-Marke“ im Bild: <ul style="list-style-type: none"> • Sprechtraining • Kameratraining Workshop: Inszenieren einer biografischen Geschichte	Samstag, 23. Februar 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 3	Jan Brinker Partner der Dr. Nadig Outplacement Beratung Urs Gredig Chefredaktor CNN Business, TV-Moderator
E-Classroom-Test 6	0.5 / total 11,5	E-Classroom: Stories im Personal Branding	Freitag-Abend, 1. März 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Expertenteam

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 12	Digital Storytelling Storytelling in den sozialen Medien: <ul style="list-style-type: none"> die klassische multimediale Umsetzung neue Formate (z.B. Instagram-Stories) Cross- und transmediale Umsetzung von Stories Technische Hilfsmittel und Software Workshop: Digitale Aufbereitung einer Geschichte	Freitag, 8. März 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 3	Matthias Lüscher Video-Journalist
E-Classroom-Test 7	0.5 / total 13,5	E-Classroom: Storytelling in Präsentationen	Freitag-Abend, 15. März 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Expertenteam
	1 / total 13	Prüfungsvorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> Teilprüfung 1 Teilprüfung 2 	Freitag, 22. März 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 3	Claudia Frey
Teil 4: CAS-Prüfungen Die schriftlichen Zertifikatsprüfungen und die Fachprüfung zum CAS in Storytelling & Branding / Personal Branding	1 / total 14	Halbtage 1: Schriftliche Teilprüfung 1 Brandstory (2.5 Std.) Halbtage 2: Schriftliche Teilprüfung 2 Personal Branding (2.5 Std.) Halbtage 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 5. April 2019 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 4	Expertenteam
Abschlussabend: Freitag, 24. Mai 2019					

Begleitende Studienarbeiten

Bindend sind die Aufgaben, die von der Studienleitung abgegeben werden. Dies gilt für Inhalt, Umfang, Abgabetermine und Abgabemodus.

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Daten (Richtwerte)	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit «Storytelling in der Unternehmenskommunikation» Ihr Personal Branding: Alles beginnt mit Storytelling Storytelling in der Jahresberichterstattung	Start: Sa., 8. Dezember 2018 Abgabe: Mo., 11. Februar 2019	Franco Item
Teil 2	Studienarbeit «Storytelling in der Marketingkommunikation» Storytelling-Artikel für Kundenmagazin Erstellen und Inszenieren einer crossmedialen Brand Story	Start: Fr., 15. Februar 2019 Abgabe: Mo., 11. März 2019	Franco Item