



EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE
IN CONTENT MARKETING,
MEDIEN UND WIRTSCHAFT

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

Professional Writing Workshop (Schreibwerkstatt) Vorteile für den Arbeitgeber

Die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört zu den grundlegenden Investitionen eines Unternehmens. Dieses Dokument belegt, weshalb sich Weiterbildungen bei der Schweizerischen Text Akademie für Arbeitgeber umgehend auszahlen.

Professional Writing Workshop «Schreibwerkstatt»

Kompetenzen

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen, Unternehmenstexte (Print wie Online) effizient zu redigieren und in einem professionellen Stil zu verfassen. Lehrstoff bilden so Medienmitteilungen, Berichte, PR-Reportagen, Webtexte, Blogs u.a.m.

Der kompakte Lehrgang spricht Mitarbeitende der Unternehmens- und Marketingkommunikation an; ferner Professionals aus den Bereichen Human Resource, Key Account Management, Project Management, Web Content Management, Corporate Publishing sowie Social Media Management.

Vorteile für den Arbeitgeber

Der Lehrgang befähigt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ...

- Texte jeglicher Art effizient zu redigieren und massgeblich zu verbessern.
- komplexe Inhalte verständlich zu Papier zu bringen.
- die entscheidenden Textinformationen und Botschaften effizient zu übermitteln.
- die Standards einer qualitätsvollen, journalistischen Sprache einzuhalten und für das Unternehmen zu nutzen.
- die eigenen Kunden und Zielgruppen sachgerecht anzusprechen.

Holen Sie sich die Schreibkompetenz ins Unternehmen! Denn ein Studium bei der Text Akademie bietet dem Arbeitgeber finanzielle Vorteile. So ist der Professional Writing Workshop (Schreibwerkstatt) zum Preis von CHF 1'999.- oft nach wenigen Schreibarbeiten amortisiert.

Hier ein Rechnungsbeispiel:

Module	Arbeiten	Vorteile für Sie als Arbeitgeber
Professional Writing Workshop «Schreibwerkstatt».	<p>Textredigierung: Tarif für 1 Std. Korrektorat = CHF 100.00.</p> <p>Durchschnittlicher Aufwand pro Text – ca. 2000 Zeichen: 1.5 Std.</p> <p>Text verfassen: Tarif für 1 Std. Schreibtätigkeit = CHF 200.00</p> <p>Durchschnittlicher Aufwand pro Text – ca. 2000 Zeichen: 2 Std.</p>	<p>Der Kostenaufwand von zehn unternehmensinternen redigierten Texten entspricht den Kosten für den Studiengang Professional Writing Workshop (Schreibwerkstatt).</p>
<p>Fazit: Nach nur zehn intern redigierten Texten hat der Arbeitgeber die Ausbildungskosten des Professional Writing Workshops (Schreibwerkstatt) amortisiert.</p>		

Unser Buch



Ivo Hajnal, Franco Item. *Schreiben und Redigieren – auf den Punkt gebracht! Das Schreibtraining für Kommunikationsprofis*. 4. Auflage. Springer Verlag, 2017.

«Die beiden bekannten Sprachspezialisten Ivo Hajnal und Franco Item haben ein Lehr- und Praxisbuch entwickelt, das allen, die professionell schreiben und redigieren müssen zur Textverbesserung hilft. Die beiden Autoren weisen anhand von zahlreichen Beispielen aus der schweizerischen Textlandschaft auf, dass auch Schreibprofis häufig Texte verfassen, die unverständlich sind. Die umfangreiche Analyse von Zeitungsartikeln, Werbetexten, Inseraten und Geschäftsbriefen zeigt, dass die Botschaften von den Zielgruppen oft nur lückenhaft oder gar nicht verstanden werden. Das Resultat sind Missverständnisse, Fehlinterpretationen und kostspielige Informationskampagnen, die ins Leere laufen.»

Stimmen zu den Lehrgängen



«Ich habe immer Schwierigkeiten mit den Zeiten gehabt. Seit der Schreibwerkstatt habe ich meine langjährige Fehde mit dem Präteritum und Perfekt beendet. Ich schreibe jetzt nicht mehr willkürlich, sondern ich überlege jetzt genau, ob ich berichte oder erzähle – gemäss den Regeln zur Logik.»

Cornelia Holzer, Sony Computer Entertainment



«Ich schreibe seit der Schreibwerkstatt bewusster. Und ich lese bewusster. Für Arbeitskolleginnen und -kollegen ist das manchmal anstrengend, denn jetzt schaue ich genauer auf die Texte als vorher. Das bedeutet mehr Aufwand. Doch am Ende profitieren die Leserinnen und Leser von leicht verständlichen Texten»

Martin Radtke, Leiter und Inhaber, Radtke Kommunikation



«Es war sehr hilfreich zu wissen, was einen Text verständlich und leserfreundlich macht und wie ich diese Regeln im eigenen Schreiben anwenden kann. Ich bin seit der Schreibwerkstatt nicht mehr nur auf mein Bauchgefühl angewiesen, das mir sagt, dass ich einen guten Text verfasst habe. Jetzt kann ich auch begründen, warum er gut ist.»

Rosanna Carbone, Redaktorin und Inhaberin, Wort-Satz-Text



«Die Themen, über die ich schreibe, sind sehr komplex. Der Leser braucht seine ganze Konzentration für den Inhalt – die Informationen. Er soll nicht zusätzlich einen unverständlichen Text decodieren müssen. Die Schreibwerkstatt hat mir die nötigen Instrumente vermittelt: Durchs verständliche Schreiben – die Checkliste von Hajnal/Item – hat der Leser minimalen Leseaufwand.»

Matthias Abplanalp, PR-Redaktor, Bystronic Laser AG

Inhouse-Seminare & Beratung – Auszug aus unserer Kundenliste

ALPHA.CH



Mercuri Urval

tamedia:



ERNST & YOUNG



RAIFFEISEN



home.ch

suva

swissgrid



BKW



SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK
BANQUE NATIONALE SUISSE
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
BANCA NAZIUNALA SVIZRA
SWISS NATIONAL BANK

