

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**
IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Professional Writing Workshop

Klassische-Schreibwerkstatt
inkl. Zusatztag «Texten für Chatbots»

Stundenplan

PWW3/2019 ZH
Version 1 / 31.07.2018



Stundenplan Professional Writing Workshop 3/2019

Zürich Technopark, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

26. April bis 15. Juni 2019

		Stundenplan
Freitag, 26. April	09.00 – 12.30 Uhr	Einführung Grundlagen der schriftlichen Kommunikation. Wir wollen verstanden werden.
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe BASIC Keine Chance für grammatische Verstösse. Alte und neue Rechtschreibung, Satzzeichen, Satzbau, stehende Wendungen usw.
Freitag, 3. Mai	09.00 – 12.30 Uhr	Anforderungsstufe LESERFREUNDLICHKEIT Teil 1 Behandeln Sie den Leser als Freund. (Bekannte Fachbegriffe und Namen, massvoller und korrekter Gebrauch von Fremdwörtern, übersichtliche Wörter usw.)
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe LESERFREUNDLICHKEIT Teil 2 Behandeln Sie den Leser als Freund. Konkrete Ausdrucksweise, übersichtliche Wortstellung, elegante Satzkonstruktion usw.
Freitag, 10. Mai	09.00 – 12.30 Uhr	Anforderungsstufe LOGIK Führen Sie den Leser durch den Text. Klare Satzanschlüsse, richtige Wahl der verbalen Zeiten und Aussageweisen usw.
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe PRÄZISION Verlieren Sie keine unnötigen Worte. Aussagekräftige Begriffe, gemässigte Wortwahl, treffende Wortwahl usw.
Freitag, 17. Mai	09.00 – 12.30 Uhr	Zertifikatsprüfung (Dauer 2 ½ Stunden) Eine praxisbezogene Prüfungsarbeit. Fallstudie Pressekonferenz
	13.30 - 17.00 Uhr	Anforderungsstufe ANREIZ Wecken Sie das Interesse des Lesers. Kreative Wortwahl, abwechslungsreicher Satzbau, farbiger Satzinhalt usw.
Samstag, 15. Juni	09.00 – 12.30 Uhr	Zusatztag: Texten für KI & Chatbots Was leisten Chatbots in der heutigen Kommunikation?
	13.30 - 17.00 Uhr	Zusatztag: Texten für KI & Chatbots Anforderungen an Chatbot-Texte, Textbausteine und Stilistik