



CAS Marketing Writer – Texterin / Texter Vorteile für den Arbeitgeber

Die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört zu den grundlegenden Investitionen eines Unternehmens. Dieses Dokument zeigt Ihnen, weshalb sich Weiterbildungen bei der Schweizerischen Text Akademie für jeden Arbeitgeber umgehend auszahlen.

Kompetenzen	Vorteile für Sie als Arbeitgeber
<p>Der Lehrgang vermittelt Kenntnisse über die wichtigsten Marketingmodelle, Produktlebenszyklen und andere Instrumente für professionelle Analysen: von Anzeigen, Werbebriefen, Slogans, Flyer oder Plakaten.</p> <p>Zudem vermittelt der Lehrgang das Texten von professionellen Werbemitteln für die Marketingkommunikation: Anzeigen, Inserate, Werbebriefe, Plakate, Slogans.</p> <p>Darüber hinaus steigert der Lehrgang die Kenntnisse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Kreativtechniken und schult die Fertigkeiten zur Kreation professioneller Werbeideen und Konzepte.</p> <p>Des Weiteren vermittelt er Kenntnisse über den strategischen Aufbau einer Website und schult die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im optimalen Umgang mit der Bild-Text-Harmonie.</p>	<p>Der Lehrgang befähigt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, für das Unternehmen...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreative Werbemittel zu texten, welche die Aufmerksamkeit der Konsumenten fürs Unternehmen steigern. • durch klar platzierte Werbebotschaften positive Reaktionen bei der Zielgruppe auszulösen. • übersichtliche Anzeigen und Plakate zu konzipieren, die Aufmerksamkeit für das Unternehmen garantieren. • klar wettbewerbsfähige Hauptbotschaften zu eruieren, um damit die Zielgruppe vom Produkt zu überzeugen. • Websites so zu konzipieren, dass sie den Kunden die wichtigsten Informationen und Aussagen schnell liefern – in Zusammenspiel mit Bild, Text und Video.

Amortisation der Studiengebühren durch Diplomarbeiten im Dienst des Unternehmens

Ein Studium bei der Text Akademie bietet dem Arbeitgeber auch finanzielle Vorteile: Der Studiengang zum Preis von CHF 5'950.00 ist grösstenteils bereits nach der ersten Studieneinheit amortisiert. Da die vorgesehenen Studienarbeiten auf die Bedürfnisse der Teilnehmer und deren Unternehmen zugeschnitten sind, erhält der Arbeitgeber einen realen Gegenwert.

Hier einige Rechnungsbeispiele:

Arbeiten	Vorteile für Sie als Arbeitgeber												
<p>Studienarbeit 1: Werbe-Kampagne erstellen</p> <p>Werbekampagne für Ihr eigenes Unternehmen, wie Flyer, Anzeigen oder Radiospot.</p> <p>Eine Agentur berechnet für diese Arbeiten ungefähr folgende Honorare:</p> <table><tr><td>Flyer: Basispreis</td><td>CHF</td><td>1'440.00</td></tr><tr><td>Anzeige: Basispreis</td><td>CHF</td><td>1'440.00</td></tr><tr><td>Radiospot Skript</td><td>CHF</td><td>1'440.00</td></tr><tr><td>Total</td><td>CHF</td><td>4'320.00</td></tr></table>	Flyer: Basispreis	CHF	1'440.00	Anzeige: Basispreis	CHF	1'440.00	Radiospot Skript	CHF	1'440.00	Total	CHF	4'320.00	<p>Bereits nach der Studienarbeit 1 hat der Arbeitgeber Kosten von CHF 4'320.00 amortisiert.</p>
Flyer: Basispreis	CHF	1'440.00											
Anzeige: Basispreis	CHF	1'440.00											
Radiospot Skript	CHF	1'440.00											
Total	CHF	4'320.00											
<p>Fazit: Alleine die – gemäss den aktuellen Bedürfnissen des Unternehmens aufgesetzte – Studienarbeit amortisiert 75% der gesamten Studiengebühr.</p>													

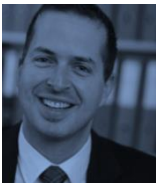
Angaben zu Honorar gemäss textagentur.ch

Stimmen zu den Lehrgängen



«Das DAS Corporate Writing hat mir gezeigt, wie ich einen guten Text von einem schlechten unterscheide – und wie ich selber einen guten Text verfasse. Ich plane, schreibe und redigiere viel schneller und genauer als vorher.»

Fabrizio D'Aloisio, Leiter Kommunikation, St. Moritz Tourismus



«Als Manager Corporate Communication setze ich die Lehrgänge der Text Akademie 1:1 in die Praxis um. Ich schreibe für die Corporate Media und befasse mich mit der konzeptionellen Weiterentwicklung. Der Studiengang CAS Corporate Writer (CAS PR-Redaktor) hat mir gezeigt, dass man gutes Schreiben lernen kann. Und: Mein Wissen als Corporate Publisher gibt mir Sicherheit bei der Gestaltung neuer Publikationen.»

Thomas Pfyffer, Manager Corporate Communications, Geistliche Pharma AG



«Ich arbeite bei der Phonak AG als Web Content Manager und schreibe jeden Tag. Daher entschied ich mich für eine Weiterbildung im Schreiben und Redigieren. Ich wollte mich schon immer im Schreiben weiterbilden und fand im CAS Corporate Writer (CAS PR-Redaktor) und CAS Digital Publisher das passende Studium für meine Wünsche und Ziele. Gerade für Berufstätige sind die Unterrichtszeiten bei der Schweizerischen Text Akademie ideal!»

Jeannette Leus, Web Content Manager, Phonak AG



«Die Kombination von Kreativität und Objektivität war für mich immer eine Herausforderung. Die Text Akademie hat mir die Methoden gezeigt, mit denen ich einen Text sauber und verständlich aufbaue. Die Dozenten Ivo und Franco sind echte Schreib-Profis und gleichzeitig grossartige Motivatoren. Der Unterrichtsstoff ist optimal gewichtet – der Spagat zwischen wissenschaftlicher Theorie und Praxis ist gut gelungen.»

Andreas Meier, Internal Communication & Redaktor

Folgende Unternehmen und Institutionen arbeiten bereits mit uns zusammen

