



Professional Writing Workshop (Schreibwerkstatt)

Die im Lehrgang vermittelten Kernkompetenzen

*Legende:
4 = professionelle Ausführung
3 = gute praktische Kenntnisse
2 = erste praktische Kenntnisse
1 = Beurteilungskompetenz

Teile	Kompetenzen	Niveau bei Diplomabschluss*			
		1	2	3	4
Präsenzunterricht und Training Sprachliche Verständlichkeit in Corporate Communications und Marketingkommunikation	Wirkung und Steuerung von Sprache in Unternehmen und Marketing				x
	Grundlegende Textformen der Unternehmens- und Marketingkommunikation	x			
	Massnahmen der Leserfreundlichkeit zur Vermeidung sprachlicher Hürden und von Leseabbrüchen				x
	Logische Leserführung und reibungslose Übermittlung der Botschaften				x
	Steigerung der Texteffizienz durch Erhöhung der sprachlichen Präzision				x
	Effiziente Textredaktion			x	
	Erhöhung des sprachlichen Anreizes		x		
Distance Training Schreibpraxis	Angewandte Übungen und authentische Fallstudien: Medienmitteilung, Kundenkommunikation			x	
Distance Learning Hintergrundwissen zum Themenfeld «Corporate Language and Style»	Theoretische Grundlagen der Textverständlichkeit			x	
	Sprache und Kommunikation in Unternehmen und Marketing			x	