



## CAS Marketing Writer – UX Writing

### Die im Lehrgang vermittelten Kernkompetenzen

Teile	Kompetenzen	Niveau bei Diplomabschluss			
		1 Beurteilungs- kompetenz	2 Erste praktische Kenntnisse	3 Gute praktische Kenntnisse	4 Professionelle Ausführung
Teil 1: Grundlagen von Sprache und Texten für Marketing und Werbung	Produkt, Positionierung und Text: Analyse und Umsetzung der Brand- und Marketingstrategie in Text, Bild und Content.				X
	Darstellungsformen der Marketingkommunikation und ihr Einsatz in der Praxis				X
	Konzeption von Web-, Werbe- und Marketingtexten sowie kreativer Sprung				X
	Sozialtechniken in der Marken- und Marketingkommunikation in Text und Bild				X
	Strategie und Praxis einer Brand Language (Markensprache)			X	
Teil 2: Creative Writing, SEO, Usability und UX Writing	Kreativität und Kreativitätstechniken für Werbe- und Marketingtexte			X	
	Usability in Webtexten und Interaktion			X	
	Grundlagen des UX Writing			X	
	Schreiben für Webtexte und Suchmaschinenoptimierung (SEO)			X	
	Schreiben für Video- und Radiokanäle (Vodcast, Podcast): Werbespots und ihre Bestandteile		X		
E-Classroom	Angewandte Übungen und authentische Fallstudien: Inserat, Werbebrief/Direct Mail, Flyer, Webtext, Advertorial u.a.m.				X
	Texten unter Zeitdruck				X
	Audiovisuelle Produktion	X			