

FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Digital Publisher – Social Media Producer

Strategie, Konzept und Text für Social Media und Digital Content,
Visual Communication mit Instagram Stories, Produktion
von Webvideos und Videobooks

Programmplan

CAS DigiPubl-11
Version 12 / 2. April 2019



CAS Digital Publisher – Social Media Producer Nr. 11

Programmplan / Version 12 vom 01.04.2019 / letzter Bearbeiter: IH

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht In Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.1: Einführung in digitalen Content Teil 1 befasst sich mit den klassischen Ausprägungen von digitalem Content als Bestandteil modernen Content Marketings. Er behandelt die klassischen Kanäle und Disziplinen der digitalen Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven und illustriert ihre ökonomische Bedeutung.	1 / total 1	Einführung: Einführung in den Lehrgang Lehrmittel und E-Classroom Grundlagen 1: Prinzipien von Digital Publishing und Digital Content <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kanäle im Vergleich zu traditionellen Medien • Digital Content – Typologie der digitalen Publikationsarten für Unternehmen • Netzwerktheorie als Grundlage des Social Web und Web-Dialog • Die Sonderrolle von Bewegtbildern auf sozialen Kanälen 	Freitag, 3. Mai 2019 09.00-12.30 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	
		Grundlagen 2: Ökonomische Bedeutung und Anwendung von Digital Content in der Unternehmenskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Medienökonomische Grundlagen von Digital Content • Ökonomische Bedeutung von Social Media für in Unternehmen • Digitale Kooperation und Social Intranet Praxis 1: Website und Corporate Blog <ul style="list-style-type: none"> • Die Website als Content-Hub • Corporate Blogs als Allzweck-Instrument 	Freitag, 3. Mai 2019 13.30-17.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.2: Instagram Stories	1 / total 2	Vertiefung 1: Visuelle Kommunikation als Kern digitalen Contents <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen visueller Kommunikation: Kommunizieren mittels Text, Fotos und Grafiken • Instagram als Träger neuer Kommunikationsformen für Unternehmen • Influencer-Marketing via Instagram 	Samstag, 4. Mai 2019 09.00-12.30 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf
		Praxis 2: Digital Storytelling und «Instagram Stories» <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzmöglichkeiten und Dramaturgie von Digital Stories • Instagram Stories: Funktionsweise und Möglichkeiten • Instagram Stories in Konzept und Umsetzung 	Samstag, 4. Mai 2019 13.30-17.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		Hadrien Jean-Richard Digital Content Manager, Fotograf
Teil 1.3: Branding, Netzwerke und Microblogging	1 / total 3	Grundlagen 3: Marke und Vermarktung durch digitalen Content (Online-Marketing) <ul style="list-style-type: none"> • Online-Dialogform und Produktvermarktung • Branding durch digitalen Content • Web-Sprache: Stil und Tonalität im Online-Marketing Praxis 3: Klassische Netzwerk-Plattformen als Verbreiter digitalen Contents <ul style="list-style-type: none"> • Facebook & LinkedIn 	Freitag, 10. Mai 2019 09.00-12.30 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	
		Grundlagen 4: Image und Reputation durch digitalen Content (Online-Kommunikation) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Prestige, Reputation und Image auf sozialen Kanälen • Content-Kampagnen im Web und auf sozialen Kanälen • Kollektive Intelligenz auf dem Web, Folksonomy Praxis 4: Microblogs <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Funktionsweise von Twitter • Corporate Twittering 	Freitag, 10. Mai 2019 13.30-17.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.4 Content Strategien	1 / total 4	Grundlagen 5: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 1 <ul style="list-style-type: none">• Content Marketing auf dem Web – eine Definition• Typologie von Content-Kanälen• Strategische Planung und Content Marketing im Web 2.0• Crossmediale Vernetzung und Orchestrierung von Content• Anwendungsbeispiele	Samstag, 11. Mai 2019 09.00-12.30 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	
		Grundlagen 6: Grundlagen der Content-Strategie, Teil 2 <ul style="list-style-type: none">• Zielgruppen und Communities auf digitalen Kanälen: die richtige Ansprache wählen• anwendungsorientierte Instrumente zur Content-Planung und -Umsetzung• Workshop: Content-Strategie und -Planung	Samstag, 11. Mai 2019 09.00-12.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.1 Webvideo School Crossmediale Kommunikationsarten und multimediale Technologie Digital Content erscheint in immer neuen Spielarten. Dem trägt Teil 2 dieses Lehrgangs Rechnung. Er beschäftigt sich mit aktuellen Formaten, denen eines gemeinsam ist: das gezielte Zusammenspiel von Wort, Bild und Bewegtbild auf unterschiedlichen Kanälen.	1 / total 5	Webvideo-Grundlagen 1: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Hard- und Software-Tools • Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Pro CC 	Freitag, 17. Mai 2019 09.00 – 12.30 Uhr 13.30 – 17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 2	Riccardo Signorell Filmemacher Luca Keller Kamerassistent
	4 / total 9	Webvideo-Grundlagen 2: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Pre-Production • Vorbereitung Reportage / Short Story • Grundlagen: Interview (Schnitt und Vertonung) Themenvorschläge rund um und in Davos	Donnerstag, 23. Mai 2019 10.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 2	Riccardo Signorell Filmproduzent Luca Keller Kamera-Assistent
		Webvideo-Grundlagen 3: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Production Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview	Freitag, 24. Mai 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Riccardo Signorell Filmproduzent Luca Keller Kamera-Assistent
		Webvideo-Grundlagen 4: Bild-, Video- und Ton-Produktion fürs Web <ul style="list-style-type: none"> • Post-Production • Beitrag schneiden und vertonen • Beitrag posten (auf youTube / Facebook) 	Samstag, 25. Mai 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Riccardo Signorell Filmproduzent Luca Keller Kamera-Assistent
E-Classtest 1	0,5 / total 9,5	Corporate Blogging: Analyse und Verfassen eines Blogbeitrags	Freitag-Abend, 21. Juni 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Peter Wolf Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.5 Studienaufenthalt Berlin 2 Präsenztage: 12 Lektionen Dieser Teil befasst sich mit aktuellen Entwicklungen und Technologietrends rund um digitalen Content.	2 / total 11,5	Vertiefung 2: Best Practice im Digital Publishing <ul style="list-style-type: none"> • Data-driven Content Marketing • Data-Toolbox: Einführung in Tools, Prozesse und eine praktische Übung – from Insight to Content Idea • Optimierung von Social Content: Best Practice und praktische Übung – From Content Idea to Channel 	Freitag, 5. Juli 2019 ca. 14.00-17.00 Uhr Quadriga Forum Werderscher Markt D-10117 Berlin	Teil 1	Jasper von Hardenberg (CRTN Marketing GmbH)
		Vertiefung 3: Schnittstellen zwischen Text und digitalen Kanälen <ul style="list-style-type: none"> • Content-Findung • Wortfindung, Content und Branding • Sprachliche Umsetzung 	Samstag, 6. Juli 2019 09.00-12.30 Uhr Quadriga Forum Werderscher Markt D-10117 Berlin		Petra van Laak (text: vanlaak)
		Vertiefung 4: Künstliche Intelligenz in der Content-Produktion <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung Künstliche Intelligenz: Chatbots • Tools und Umsetzung: Fallbeispiel Manychat 	Samstag, 6. Juli 2019 13.30-17.00 Uhr Quadriga Forum Werderscher Markt D-10117 Berlin		Dominik Rosenkranz (Rasa.com)
E-Classtest 2	0,5 / total 12	Corporate Blogging: Verfassen eines Weblogs	Freitag-Abend, 19. Juli 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Peter Wolf Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 3	0,5 / total 12,5	Wissensmanagement auf dem Web: Planen und Verfassen eines Corporate-Wiki-Eintrags	Freitag-Abend, 9. August 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Peter Wolf Jens Brüggemann Grazia Grassi

Tell, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Tell (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 4	0,5 / total 13	Online-Kommunikation: Weblog -Konzept für Augmented Reality-App verfassen	Freitag-Abend, 23. August 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Peter Wolf Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 5	0,5 / total 13,5	Online-Marketing: Planen und Gestalten einer Microsite	Freitag-Abend, 30. August 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Peter Wolf Jens Brüggemann Grazia Grassi
E-Classtest 6	0,5 / total 14	Microblogging: Twitter-Richtlinien für Unternehmen	Freitag-Abend, 6. September 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Peter Wolf Jens Brüggemann Grazia Grassi
Teil 2.2 Multimedia und Technologie	1 / total 15,0	Vertiefung 5: Von klassischem Content zu aktuellen Trends <ul style="list-style-type: none"> • Algorithmen als Gatekeeper digitaler Kommunikation • Big Data, Inhaltsanalyse und Monitoring von Web-Inhalten • Semantisches Web • Augmented und Virtual Reality als neue Content-Kanäle 	Freitag, 13. September 2019 09.00-12.30 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 2	
		Praxis 5: Fortschrittliche Formate zwischen Alt und Neu <ul style="list-style-type: none"> • Videobooks in der Praxis 	Freitag, 13. September 2019 14.00-17.00 Uhr DOCMINE Productions AG Seestrasse 513 8038 Zürich		Patrick M. Müller Filmer und Videobook Producer, Zürich und München
E-Classtest 7	0,5 / total 15,5	Crossmedia: Erstellen einer Crossmedia-Strategie	Freitag-Abend, 20. September 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Tell 2	Peter Wolf Jens Brüggemann Grazia Grassi

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3: CAS-Prüfungen Die schriftlichen Prüfungen und die Fachprüfung zum CAS Digital Publisher	1 / total 16,5	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 (2.5 Std.) Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 (2.5 Std.) Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std.)	Freitag, 27. September 2019 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 3	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	Abschlussabend: Freitag, 29. November 2019				

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: Instagram Stories	Freitag, 11. Mai 2019 Montag, 10. Juli 2019	Hadrien Jean-Richard
Teil 2	Studienarbeit 2: Content-Konzept – Strategie und Taktik	Freitag, 6. Juli 2019 Montag, 2. September 2019	Ivo Hajnal