



CAS Digital Publisher – Social Media Producer

*Legende:
4 = professionelle Ausführung
3 = gute praktische Kenntnisse
2 = erste praktische Kenntnisse
1 = Beurteilungskompetenz

Teile	Kompetenzen	Niveau bei Diplomabschluss*			
		1	2	3	4
Präsenzunterricht Teil 1 Sprache in digitalen Medien	Social Media bzw. digitale Kanäle und ihre gezielte Anwendung in der Unternehmenskommunikation				x
	Funktionsweise der Kanäle zur Verbreitung von digitalen Inhalten und ihre Spezifika				x
	Instrumente zur Erstellung der Social Media-Strategie und -Taktik				x
	Grundlagen der Netzwerktheorie sowie Nutzerpsychologie zum Verständnis der Wirkungsweise von Social Media bzw. weiteren digitalen Kanälen			x	
	Online-Marketing, Online-Branding und Online-PR			x	
	Soziale Kampagnen		x		
	Grundlagen der Medienökonomie zur Beurteilung des ökonomischen Werts von digitalen Kanälen und Inhalten		x		
	Online-Kollaboration in Teams und im Unternehmen	x			
	Praxisschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Blogs und Wordpress • Facebook • Twitter • Instagram und Pinterest • slideshare • Xing und linkedIn 				x

Präsenzunterricht Teil 2 Multimedia und Technologie	Text, Bild und Bewegtbild im Zusammenspiel				x
	Text und Bild: Stilfragen in digitalen Kanälen			x	
	Data Storytelling und Digital Storytelling			x	
	Trends: <ul style="list-style-type: none"> • Big Data • Künstliche Intelligenz (KI) 		x		
	Praxisschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> • Planen, Filmen und Schneiden von Corporate Videos auf Smartphone • YouTube und Videoplattformen • Live Video • Digital Storytelling – v.a. Instagram Storys • Videobooks 			x	
Distance Training Schreibpraxis	Angewandte Übungen und authentische Fallstudien: Content-Erstellung und anwendungsorientierte Vertiefung der Praxisschwerpunkte				x
Distance Learning Hintergrundwissen zum Themenfeld „Digital Content und Social Media“	Theoretische Grundlagen von Corporate Communications und Social Media			x	
	Content Marketing auf digitalen Kanälen			x	
	Fallbeispiele und Best Practice			x	