



## CAS Corporate Writer (CAS PR-Redaktor) Vorteile für den Arbeitgeber

Die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört zu den grundlegenden Investitionen eines Unternehmens. Dieses Dokument zeigt, weshalb sich Lehrgänge bei der Schweizerischen Text Akademie für Arbeitgeber umgehend auszahlen.

Kompetenzen	Vorteile für den Arbeitgeber
<p>Der Lehrgang behandelt das Verfassen der wichtigsten Textsorten für die Unternehmenskommunikation: Medienmitteilungen, Berichte, Reportagen, Kolumnen; Newsletter, Newsmails, Texte für Kunden- und Mitarbeitermagazine. Ebenfalls schulen wir die Studentinnen und Studenten in der Erstellung eines Corporate Wording und in der Führung von Mitarbeitenden im Bereich Content Marketing und Schreiben.</p> <p>Der Lehrgang geht auf folgende Inhalte ein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stilistische Fertigkeiten, konzeptionelle Techniken und schreiberisches Grundwissen</li> <li>• klassische journalistische Darstellungsformen und Storytelling/Narration</li> <li>• Corporate Wording sowie strategische Inhaltsplanung</li> <li>• Schreibcoaching und Schreibpsychologie</li> <li>• Textaufbau und Textgestaltung</li> <li>• Grundlagen des Corporate Publishing</li> </ul>	<p>Der Lehrgang befähigt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, für das Unternehmen...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Informationen über das Unternehmen in kreative Botschaften zu verpacken.</li> <li>• professionelle Texte wie Medienmitteilungen, Websites und Berichte zu verfassen</li> <li>• zielgerichtet Content Marketing zu betreiben</li> <li>• anspruchsvolle Texte wie Reportagen zu verfassen</li> <li>• einen Themenpool für zukünftige Kommunikation zu erstellen</li> <li>• aussagekräftige Interviews zu führen</li> <li>• Texte zielgruppengerecht aufzubauen</li> <li>• klar und verständlich zu kommunizieren</li> </ul>

## Amortisation der Studiengebühren durch Diplomarbeiten im Dienst des Unternehmens

Ein Studium bei der Text Akademie bietet dem Arbeitgeber finanzielle Vorteile: Der Studiengang zum Preis von insgesamt CHF 8'490.00 ist oft nach wenigen Schreivarbeiten amortisiert. Da die vorgesehenen Studienarbeiten auf die Bedürfnisse der Teilnehmer und deren Unternehmen zugeschnitten sind, erhält der Arbeitgeber einen realen Gegenwert.

Hier einige Rechnungsbeispiele:

Arbeiten	Vorteile für den Arbeitgeber
Studienarbeit 1: Grammatikarbeit / Sprachleitbild erstellen Die Kosten für ein Sprachleitbild durch eine externe Agentur: ca. CHF 4'840.00.	Der Arbeitgeber hat bereits nach dem ersten Modul die Hälfte der Studienkosten amortisiert.
Studienarbeit 2: Reportage schreiben Die Kosten für eine Reportage bei der Textagentur.ch GmbH: 2'000 Zeichen = CHF 1'860.00.	Durch die Reportage amortisiert das Unternehmen rund CHF 1'860.00.
Fazit: Nach dem ganzen Studiengang CAS Corporate Writer hat das Unternehmen bereits CHF 6'700.00 der Ausbildungskosten seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter amortisiert.	

Angaben zu Honorar und Umfang gemäss textagentur.ch für Corporate Writing.

## Stimmen zu unseren Lehrgängen



«Das DAS Corporate Writing hat mir gezeigt, wie ich einen guten Text von einem schlechten unterscheide – und wie ich selber einen guten Text verfasse. Ich plane, schreibe und redigiere viel schneller und genauer als vorher.»

Fabrizio D'Aloisio, Leiter Kommunikation, St. Moritz Tourismus



«Als Manager Corporate Communication setze ich die Lehrgänge der Text Akademie 1:1 in die Praxis um. Ich schreibe für die Corporate Media und befasse mich mit der konzeptionellen Weiterentwicklung. Der Studiengang CAS Corporate Writer (CAS PR-Redaktor) hat mir gezeigt, dass man gutes Schreiben lernen kann. Und: Mein Wissen als Corporate Publisher gibt mir Sicherheit bei der Gestaltung neuer Publikationen.»

Thomas Pfyffer, Manager Corporate Communications, Geistliche Pharma AG



«Ich arbeite bei der Phonak AG als Web Content Manager und schreibe jeden Tag. Daher entschied ich mich für eine Weiterbildung im Schreiben und Redigieren. Ich wollte mich schon immer im Schreiben weiterbilden und fand im CAS Corporate Writer (CAS PR-Redaktor) und CAS Digital Publisher das passende Studium für meine Wünsche und Ziele. Gerade für Berufstätige sind die Unterrichtszeiten bei der Schweizerischen Text Akademie ideal!»

Jeannette Leus, Web Content Manager, Phonak AG



«Die Kombination von Kreativität und Objektivität war für mich immer eine Herausforderung. Die Text Akademie hat mir die Methoden gezeigt, mit denen ich einen Text sauber und verständlich aufbaue. Die Dozenten Ivo und Franco sind echte Schreib-Profis und gleichzeitig grossartige Motivatoren. Der Unterrichtsstoff ist optimal gewichtet – der Spagat zwischen wissenschaftlicher Theorie und Praxis ist gut gelungen.»

Andreas Meier, Internal Communication & Redaktor

## Inhouse-Seminare & Beratung – Auszug aus unserer Kundenliste

ALPHA.CH



Mercuri Urval

tamedia:



ERNST & YOUNG



RAIFFEISEN



home.ch

suva

swissgrid



BKW



SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK  
BANQUE NATIONALE SUISSE  
BANCA NAZIONALE SVIZZERA  
BANCA NAZIUNALA SVIZRA  
SWISS NATIONAL BANK

