

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Corporate Writer – KI & Chatbot Producer

Sie schreiben Reportagen, Portraits sowie Interviews - entwickeln
professionelle Chatbots und planen mit Design Thinking

Programmplan

CAS CorpWr-37

Version 9 / 25. September 2019



CAS Corporate Writer – KI & Chatbot Producer Nr. 37

Programmplan / Version 9 vom 25. September 2019/ letzter Bearbeiter: RKO

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielter Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Theorie 1: Sprache und Wirkung <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Praxis 1: Sprache und Wirkung <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 14. November 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	Experte der Text Akademie
	1 / total 2	Theorie 2: Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Praxis 2: Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung 	Freitag, 15. November 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Experte der Text Akademie

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Vertiefung 1: Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie • Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung • Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung • Textvarianten suchen • Prototyping und Testing FALLSTUDIE DESIGN THINKING	Samstag, 16. November 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Chris Brügger (Autor & Coach, denkmotor.com)
Teil 2 Textsorten der in der Corporate Communication Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 5	Theorie 3: Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> • Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation • Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede • Wort- und Satzfiguren • Fragen des Gegenwartsstils • Textdesign und Usability Praxis 3: Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> • Systematik der Darstellungsformen • Digitalisierung und neue Textformen • Interview und Techniken der Recherche • Bericht, Report und Positionspapier 	Donnerstag, 16. Januar 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark, 8005 Zürich	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 6	Praxis 4: Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> • Die Reportage als Königsdisziplin des Corporate Content • Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage • Coaching zur Praxisübung • Diskussion der Praxisübung 	Freitag, 17. Januar 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 7	Vertiefung 2: Chatbot Producing - Programmieren eines eigenen Chatbots	Samstag, 18. Januar 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Jörn Skerswetat Chatbot-Experte
E-Classtest 1	0.5 / total 3.5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 29. November 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 4	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 6. Dezember 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 3	0.5 / total 7,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 24. Januar 2020 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 (Nachtrag)	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 8	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexpte und Storytelling	Freitag, 7. Februar 2020 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 (Nachtrag)	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 14. Februar 2020 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 6	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 21. Februar 2020 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3 Schreibpsychologie und Storytelling Dieser Teil geht von wesentlichen Erkenntnissen der Schreibpsychologie aus. Er vermittelt in der Folge Tipps und Coaching-Techniken, um den eigenen Schreibprozess möglichst effizient zu gestalten.	1 / total 10,5	Theorie 4: Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen: Rückblick auf die Eclassroom-Übungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Praxis 5: Das Schreibmodell In der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung 	Donnerstag, 12. März 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 3	Experte der Text Akademie
	1 / total 11,5	Praxis 6: Storytelling und seine Grundlagen Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) Storytelling und Dramaturgie: <ul style="list-style-type: none"> Elemente einer Geschichte Figuren einer Geschichte Aufbau einer Geschichte Dramaturgie und Plot Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten Workshop: dramaturgische Inszenierung	Freitag, 13. März 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 12,5	Vertiefung 3: Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing Textqualität im Corporate Writing/Content Marketing Praxis 7: Prüfungsvorbereitung Praxisübungen zur Prüfungsvorbereitung	Samstag, 14. März 2020 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Experte der Text Akademie Christian Sidow (Texter/Konzepter)
E-Classtest 7	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 6. März 2020 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 8	0.5 / total 13	Praxisaufgabe: Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 20. März 2020 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 14	Halbtag 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtag 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 16. April 2020 09.00-11.30 Uhr 13.30-16.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 15	Halbtag 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtag 2: Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 17. April 2020 09.00-11.30 Uhr 13.30-14.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		
Abschlussabend: Freitag, 29. Mai 2020					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 « Design Thinking »	Planen einer Stellungnahme im Design Thinking-Verfahren für die Krisenkommunikation.	Start: Sa., 16. November 2019 Abgabe: Mo., 10. Februar 2020	Teil 1	Konrad Stokar Lena Tobler Dominic Witschi
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Fr., 17. Januar 2020 Abgabe: Mo., 9. März 2020	Teil 2	Experte der Text Akademie
Studienarbeit 3 «Storytelling»	Storytelling-Artikel für Kundenmagazin	Start: Sa., 14. März 2020 Abgabe: Mo., 30. März 2020	Teil 3	Andri Perl