

**FORSCHUNGSSTELLE
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND
CONTENT MARKETING

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

CAS Corporate Writer – Chatbot Producer

Corporate Communication: Head of Text & Concept

Programmplan

CAS CorpWr-36
Version 4 / 14.01.2019



CAS Corporate Writer – Chatbot Producer Nr. 36

Corporate Communication: Head of Text & Concept

Programmplan / Version 4 vom 14. Januar 2019/ letzter Bearbeiter: RKO

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lernstoff und E-Classroom Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Textplanung als Grundlage gezielten Content Marketings • Design Thinking als Instrument von Schreiben und Content Creation Theorie 1: Sprache und Wirkung <ul style="list-style-type: none"> • Wortwirkung und Corporate Wording • Wortstellung und Satztiefe • Redestil versus Schreibstil Praxis 1: Sprache und Wirkung <ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Zeitenstrategie • Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation • Textelemente: Titel, Lead 	Donnerstag, 13. Juni 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 1	
	1 / total 2	Theorie 2: Anreiz in Text und Sprache <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Anreiz und Neugier • Psychologische Hintergründe von Anreiz Praxis 2: Anreiz und Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen • Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation • Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, inhaltliche Inszenierung 	Freitag, 14. Juni 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 3	Vertiefung 1: Design Thinking im Schreibprozess <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes in Gestaltung und Industrie Der „Human-centered“-Ansatz bei der Problemlösung Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Textvarianten suchen Prototyping und Testing FALLSTUDIE DESIGN THINKING	Samstag, 15. Juni 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Chris Brügger (Autor & Coach, denkmotor.com)
Teil 2 Textsorten der in der Corporate Communication Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 5	Theorie 3: Textwirkung und Argumentation <ul style="list-style-type: none"> Leserpsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede Wort- und Satzfiguren Fragen des Gegenwartsstils Textdesign und Usability Praxis 3: Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1 <ul style="list-style-type: none"> Interview und Techniken der Recherche Bericht Report und Positionspapier 	Donnerstag, 20. Juni 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark, 8005 Zürich	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 6	Praxis 4: Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2 <ul style="list-style-type: none"> Die Reportage als Königsdisziplin des Corporate Content Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage <ul style="list-style-type: none"> – Coaching zur Praxisübung – Diskussion der Praxisübung 	Freitag, 21. Juni 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 7	Vertiefung 2: Chatbot und UX Writing Details folgen	Samstag, 22. Juni 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		
E-Classtest 1	0.5 / total 3,5	Praxisaufgabe: Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 12. Juli 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 2	0.5 / total 4	Praxisaufgabe: Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 19. Juli 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 3	0.5 / total 7,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 26. Juli 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 (Nachtrag)	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 8	Praxisaufgabe: PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexpte und Storytelling	Freitag, 9. August 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1 (Nachtrag)	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 5	0.5 / total 8,5	Praxisaufgabe: Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 16. August 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 6	0.5 / total 9	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 30. August 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Schreibpsychologie Dieser Teil geht von wesentlichen Erkenntnissen der Schreibpsychologie aus. Er vermittelt in der Folge Tipps und Coaching-Techniken, um den eigenen Schreibprozess möglichst effizient zu gestalten.	1 / total 10,5	Theorie 4: Schreibpsychologie und Schreibmodelle <ul style="list-style-type: none"> Schreibprozesse und -handlungen: Rückblick auf die Eclassroom-Übungen Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie Praxis 5: Das Schreibmodell in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung Design Thinking zur Textplanung und -optimierung 	Donnerstag, 5. September 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 3	
Teil 3.2 Schreibcoaching und Content Dieser Teil geht von wesentlichen Erkenntnissen der Schreibpsychologie aus. Er vermittelt in der Folge Tipps und Coaching-Techniken, um den eigenen Schreibprozess möglichst effizient zu gestalten.	1 / total 11,5	Praxis 6: Grundtechniken zur Optimierung unseres Schreibprozesses: <ul style="list-style-type: none"> Textplanung und roter Faden Texteinstiege als Schlüsselstelle Textstil: <ul style="list-style-type: none"> Nahaufnahmen Perspektivenwechsel Storytelling 	Freitag, 6. September 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Christian Sidow (Texter/Konzepter)
	1 / total 12,5	Vertiefung 3: Content Marketing <ul style="list-style-type: none"> Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing zum Corporate Publishing/Content Marketing Textqualität im Corporate Writing/Content Marketing Praxis 7: Prüfungsvorbereitung Praxisübungen zur Prüfungsvorbereitung	Samstag, 7. September 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark 8005 Zürich		Ivo Hajnal (Sprachwissenschaftler)
E-Classtest 7	0.5 / total 9,5	Praxisaufgabe: Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 13. September 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 8	0.5 / total 13	Praxisaufgabe: Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 4. Oktober 2019 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 4 CAS-Prüfungen Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 14	Halbtage 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“ Halbtage 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 17. Oktober 2019 09.00-11.30 Uhr 13.30-16.00 Uhr Technopark 8005 Zürich	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 15	Halbtage 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“ Halbtage 2: Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 18. Oktober 2019 09.00-11.30 Uhr 13.30-14.30 Uhr Technopark 8005 Zürich		
Abschlussabend: Freitag, 22. November 2019, Hotel Marriott Zürich					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
Studienarbeit 1 «Grammatik und Sprachleitbild»	Corporate Wording: Handhabung der Neuen Rechtschreibung und Corporate Style im Unternehmen bzw. in den Printmedien	Start: Sa., 22. Juni 2019 Abgabe: Mo., 9. Sept. 2019	Teil 1	Konrad Stokar Lena Tobler Dominic Witschi
Studienarbeit 2 «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Fr., 6. Juli 2019 Abgabe: Mo., 2. Sept. 2019	Teil 2	Christine Kopp
Studienarbeit 3 «Design Thinking»	Analyse des Zeitengebrauchs in den Printmedien – prüfungsvorbereitend	Start: Sa., 7. September 2019 Abgabe: Mo., 30. Sept. 2019	Teil 3	