

**FORSCHUNGSSTELLE  
SPRACHE**

IN STORYTELLING UND  
CONTENT MARKETING

SCHWEIZERISCHE  
**TEXT AKADEMIE**

EIDG. STIFTUNG FÜR SPRACHE  
IN CONTENT MARKETING,  
MEDIEN UND WIRTSCHAFT

# CAS Corporate Writer – Design Thinking

Corporate Communication: Head of Text & Concept

## Programmplan

CAS CorpWr-35  
Version 3 / 04.10.2018



## CAS Corporate Writer – Design Thinking Nr. 35

Corporate Communication: Head of Text & Concept

**Programmplan** / Version 3 vom 04. Oktober 2018/ letzter Bearbeiter: RKO

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 1</b> <b>Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik, Grundwissen des Schreibens</b> Dieser Teil befasst sich mit dem Text als Instrument der Unternehmenskommunikation. Er vermittelt Grundtechniken und beantwortet die Frage «Was muss unser Text im Rahmen einer Kommunikationsaufgabe leisten?»	1 / total 1	<b>Einführung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Lehrgang</li> <li>• Lernstoff und E-Classroom</li> </ul> <b>Grundlagen der angewandten Stilistik:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortwirkung und Corporate Wording</li> <li>• Wortstellung und Satztiefe</li> <li>• Redestil versus Schreibstil</li> <li>• Elemente einer Zeitenstrategie</li> <li>• Textplanung, Textaufbau und -struktur, Argumentation</li> <li>• Textelemente: Titel, Lead</li> </ul>	Donnerstag, 15. November 2018 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark</b> <b>8005 Zürich</b>	Teil 1	
	1 / total 2	<b>Anreiz in Theorie und Praxis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Hintergründe von Anreiz</li> <li>• Anreiz auf Wortebene: Wortwahl und Wortbildungen</li> <li>• Anreiz auf Satzebene: Satzrhythmus und -variation</li> <li>• Anreiz auf Textebene: Dramaturgie, Nachrichtenfaktoren, Inszenierung</li> </ul>	Freitag, 16. November 2018 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark</b> <b>8005 Zürich</b>		
	1 / total 3	<b>Design Thinking im Schreibprozess:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Design Thinking-Ansatzes und seine Bedeutung für Corporate Writer</li> <li>• Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>• Textvarianten suchen</li> <li>• Prototyping und Testing</li> </ul> FALLSTUDIE DESIGN THINKING	Samstag, 17. November 2018 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark</b> <b>8005 Zürich</b>		Chris Brügger (Autor & Coach, denkmotor.com)
E-Classtest 1	0.5 / total 3,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung Schwerpunkt: Textkritik	Freitag, 30. November 2018 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 2	0.5 / total 4	<b>Praxisaufgabe:</b> Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts (i.d.R. Medienmitteilung) Schwerpunkt: Textoptimierung	Freitag, 7. Dezember 2018 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
<b>Teil 2</b> <b>Textsorten der in der Corporate Communication</b> Dieser Teil führt in die Textsorten-Problematik ein. Er beschreibt die wichtigsten Darstellungsformen, die in der Unternehmenskommunikation Verwendung finden.	1 / total 5	<b>Textwirkung und Argumentation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leserspsychologie und schriftliche Rhetorik: Wirksamkeit der Argumentation</li> <li>• Stil als Strategie der Textgestaltung: Wiedergabe fremder Rede</li> <li>• Wort- und Satzfiguren</li> <li>• Fragen des Gegenwartsstils</li> <li>• Textdesign und Usability</li> </ul> <b>Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview und Techniken der Recherche</li> <li>• Bericht</li> <li>• Report und Positionspapier</li> </ul>	Donnerstag, 17. Januar 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark, 8005 Zürich</b>	Teil 2	Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 6	<b>Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview und Techniken der Recherche</li> <li>• Bericht</li> <li>• Report und Positionspapier</li> <li>• Reportage und Feature</li> <li>• Umfangreiche Praxisübung: die Unternehmensreportage               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Coaching zur Praxisübung</li> <li>– Diskussion der Praxisübung</li> </ul> </li> </ul>	Freitag, 18. Januar 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.30 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)
	1 / total 7	<b>Einführung in die Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommentar</li> <li>• Portrait</li> <li>• Bild und Dramaturgie</li> </ul> <b>Coaching:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching zur ersten Studienarbeit</li> <li>• Abschliessende Besprechung der Praxisübung</li> </ul>	Samstag, 19. Januar 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>		Frank Senn (Journalist, Dokumentar-Filmer)

E-Classtest 3	0.5 / total 7,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Content, Nachrichtenfaktoren und Inszenierung	Freitag, 25. Januar 2019 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1 (Nachtrag)	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 4	0.5 / total 8	<b>Praxisaufgabe:</b> PR-Text verfassen nach Internet-Recherche Schwerpunkt: Kurztexpte und Storytelling	Freitag, 8. Februar 2019 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 1 (Nachtrag)	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
<b>Teil / Titel / Inhaltsübersicht</b>	<b>Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen</b>	<b>Lernziele, Hauptthemen</b>	<b>Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts</b>	<b>Teil (Modul)</b>	<b>Dozenten und Examinatoren alphabetisch</b>
E-Classtest 5	0.5 / total 8,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Bericht verfassen Schwerpunkt: Information in der Verbandskommunikation	Freitag, 15. Februar 2019 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 6	0.5 / total 9	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Kommunikation in der Mitarbeiterkommunikation	Freitag, 22. Februar 2019 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 2	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
E-Classtest 7	0.5 / total 9,5	<b>Praxisaufgabe:</b> Text verfassen Schwerpunkt: Argumentation in der Krisenkommunikation	Freitag, 8. März 2019 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
<b>Teil 3.1</b> <b>Schreibpsychologie</b> Dieser Teil geht von wesentlichen Erkenntnissen der Schreibpsychologie aus. Er vermittelt in der Folge Tipps und Coaching-Techniken, um den eigenen Schreibprozess möglichst effizient zu gestalten.	1 / total 10,5	<b>Schreibpsychologie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie schreiben wir? – Resultate der empirischen Schreibforschung und -psychologie</li> </ul> <b>Das Schreibmodell in der Praxis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativtechniken und Denkspiele zur originellen Themenfindung</li> <li>Design Thinking zur Textplanung und -optimierung</li> </ul>	Donnerstag, 14. März 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>	Teil 3	
<b>Teil 3.2</b> <b>Schreibcoaching und Content</b> Dieser Teil geht von wesentlichen Erkenntnissen der Schreibpsychologie aus. Er vermittelt in der Folge Tipps und Coaching-Techniken, um den eigenen Schreibprozess möglichst effizient zu gestalten.	1 / total 11,5	<b>Rückblick:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schreibprozesse und -handlungen: Rückblick auf die Eclassroom-Übungen</li> </ul> <b>Grundtechniken zur Optimierung unseres Schreibprozesses:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Textplanung und roter Faden</li> <li>Texteinstiege als Schlüsselstelle</li> <li>Textstil: <ul style="list-style-type: none"> <li>Nahaufnahmen</li> <li>Perspektivenwechsel</li> <li>Storytelling</li> </ul> </li> </ul>	Freitag, 15. März 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>		Christian Sidow (Texter/Konzepter)

Teil / Titel / Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 12,5	<b>Content Marketing:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vom Einzeltext zum Textensemble – vom Corporate Writing ins Corporate Publishing/Content Marketing</li> <li>Textqualität im Corporate Writing/Content Marketing</li> </ul> <b>Coaching:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Praxisübungen zur Prüfungsvorbereitung</li> </ul>	Samstag, 16. März 2019 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>		
<b>E-Classtest 8</b>	0.5 / total 13	<b>Praxisaufgabe:</b> Schwerpunkt Analyse und Kurztext	Freitag, 29. März 2019 18.30-22.00 Uhr <b>www.eclassroom.ch</b>	Teil 3	Julia Dieziger Lena Tobler Dominic Witschi
<b>Teil 4 CAS-Prüfungen</b> Dieser Teil beinhaltet die Prüfungen des CAS-Hochschulabschlusses.	1 / total 14	Halbtage 1: Prüfung „Sprach- und Textanalyse eines Informationstexts – Medienmitteilung“  Halbtage 2: Prüfung „Kurzanalyse und Umformulierung eines Informationstexts – i.d.R. Medienmitteilung“	Donnerstag, 11. April 2019 09.00-11.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>	Teil 4	Prüfungsaufsicht an der schriftlichen Prüfung: Schweizerische Text Akademie
	1 / total 15	Halbtage 1: Prüfung „Selbständiges Schreiben eines Berichts“  Halbtage 2: Fachprüfung (1 Std):	Freitag, 12. April 2019 09.00-11.30 Uhr 13.30-14.30 Uhr <b>Technopark 8005 Zürich</b>		
<b>Abschlussabend: Freitag, 24. Mai 2019, Hotel Marriott Zürich</b>					

Begleitende Studienarbeiten	Lernziel, Hauptthemen	Start / Abgabedaten	Teil (Modul)	Betreuer
<b>Studienarbeit 1</b> «Grammatik und Sprachleitbild»	Corporate Wording: Handhabung der Neuen Rechtschreibung und Corporate Style im Unternehmen bzw. in den Printmedien	Start: Sa., 17. November 2018 Abgabe: Mo., 11. Februar 2019	Teil 1	Konrad Stokar Lena Tobler Dominic Witschi
<b>Studienarbeit 2</b> «Reportage»	Verfassen einer Unternehmensreportage: Praktische Anwendung des in Teil 2 gelernten Stoffs	Start: Fr., 18. Januar 2019 Abgabe: Mo., 11. März 2019	Teil 2	Christine Kopp
<b>Studienarbeit 3</b> «Zeiten»	Analyse des Zeitengebrauchs in den Printmedien – prüfungsvorbereitend	Start: Sa., 16. März 2019 Abgabe: Mo., 1. April 2019	Teil 3	Konrad Stokar Lena Tobler Dominic Witschi