



CAS Content Marketing / Corporate Publisher Vorteile für den Arbeitgeber

Die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört zu den grundlegenden Investitionen eines Unternehmens. Dieses Dokument zeigt, weshalb sich Lehrgänge bei der Schweizerischen Text Akademie für Arbeitgeber umgehend auszahlen.

Kompetenzen	Vorteile für Sie als Arbeitgeber
<p>Der Studiengang behandelt das ganze Spektrum journalistisch gestalteter, periodisch erscheinender Unternehmenspublikationen in Print wie digitaler Form, die ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • einerseits im Sinne des <i>Corporate Publishing</i> einzelne Stakeholder-Gruppen gezielt informieren (z.B. Jahresberichte, Mitarbeitermagazine usw.); • andererseits im Sinne des <i>Content Marketing</i> der Kundengewinnung und -bindung dienen (z.B. Kundenmagazine, Webpublikationen, Content-Apps, Podcasts usw.). <p>Der Studiengang besteht aus drei Modulen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie und Konzeption: Konzeption von Unternehmenspublikationen, strategisch-taktische Konzeption, Inhaltsplanung und Crossmedia-Strategie. 2. Bausteine von Corporate Content: Medienökonomie, Nutzerbindung, professionelle Inszenierung, Storytelling. 3. Organisation und Projektmanagement: Projektsteuerung, Redaktionsmanagement und -marketing, Corporate Newsrooms, Medientrends und neue Publikationsformen. <p>Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende der Unternehmens- und Marketingkommunikation, die für die strategisch-taktische Planung, Vernetzung und inhaltliche Umsetzung eines Kommunikationskanals verantwortlich sind. Zu den im Lehrgang abgedeckten Kanälen/Disziplinen zählen etwa: Kundenmagazin/Marketing & Branding, Jahresbericht/Investor Relations, Mitarbeitermagazin/interne Kommunikation, Recruiting Portal/Employer Branding. Ebenfalls angesprochen sind Experten aus Key Account Management, Project Management, Web Content Management sowie Social Media Management.</p>	<p>Der Studiengang befähigt die Teilnehmer und Teilnehmerinnen für ihr Unternehmen zu folgenden Kompetenzen und Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständig Unternehmenspublikationen – Print wie elektronisch – strategisch zu planen und umzusetzen: vom Kundenmagazin über den Jahresbericht bis zu Social Media und Content-Apps. • Alle Stakeholder des Unternehmens anzusprechen: von Mitarbeitenden über Kunden – B2C und B2B – bis hin zu den Investoren. • Ein zeitgemässes Content Marketing zu betreiben. • Die unterschiedlichen crossmedialen Kommunikationsmassnahmen ideal zu vernetzen. • Einen unternehmenseigenen Newsroom aufzubauen und zu leiten. • Externe Dienstleister optimal und kostenoptimiert zu führen. • Im Rahmen der Unternehmenskommunikation für ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis zu sorgen.

Amortisation der Studiengebühren durch Diplomarbeiten im Dienst des Unternehmens

Ein Studium bei der Text Akademie bietet für den Arbeitgeber finanzielle Vorteile: Der Studiengang zum Preis von insgesamt CHF 9'950.00 ist bereits nach wenigen Analyse- und Konzeptionsarbeiten zu einem beträchtlichen Teil amortisiert. Da die vorgesehenen Studienarbeiten auf die Bedürfnisse der Teilnehmer und deren Unternehmen zugeschnitten sind, erhält der Arbeitgeber einen realen Gegenwert.

Hier einige Rechnungsbeispiele:

Module	Arbeiten	Gegenwert für den Arbeitgeber
Konzeption und Beratung	<ul style="list-style-type: none"> Studienarbeit: Analyse und Optimierung eines Unternehmensmediums (z.B. Kundenmagazin, Jahresbericht) Analyse: Tarif für 1 Std. Analyse/Optimierung durch eine externe Agentur = CHF 250.00 Durchschnittlicher Aufwand pro Analyse – ca. 8 Std. inkl. Recherche, Quervergleich, schriftlichen Berichts. 	Gegenwert für den Arbeitgeber: CHF 2'000.00.
Bausteine zum CP-Produkt	<ul style="list-style-type: none"> Studienarbeit: Grobkonzept für ein Kundenmedium Tarif für 1 Std. Konzeption einer externen Agentur = CHF 200.00 Durchschnittlicher Aufwand für das Erstellen des Grobkonzepts – ca. 8 Std. 	Gegenwert für den Arbeitgeber: CHF 1'600.00.
Organisation und Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Studienarbeit: Designanalyse eines Unternehmensmediums Tarif für 1 Std. Designanalyse einer externen Agentur = CHF 250.00 bis CHF 400.00 Durchschnittlicher Aufwand für die Analyse – ca. 5 Std. für ca. 48 Seiten 	Gegenwert für den Arbeitgeber: CHF 1'250.00.
Diplomarbeit	<ul style="list-style-type: none"> Feinkonzept für ein Unternehmensmedium oder einen Kommunikationskanal (je nach Bedürfnis des Unternehmens: z.B. Jahresbericht, Newsletter, HR-Portal). Tarif für 1 Std. Konzeption einer externen Agentur = CHF 250.00 Durchschnittlicher Aufwand für Konzeption – ca. 28 Std. für ca. 48 Seiten 	Gegenwert für den Arbeitgeber: CHF 7'000.00.
Fazit: Alleine die – gemäss den aktuellen Bedürfnissen des Unternehmens aufgesetzte – Diplomarbeit amortisiert 75% der gesamten Studiengebühr.		

Angaben zu Honorar und Dauer gemäss textagentur.ch für Corporate Publishing – Corporate Media.

Mögliche Themen für die CAS-Diplomarbeit Content Marketing / Corporate Publisher

- Konzept für Kundenmagazin (B2B oder B2C)
- Optimierung des Jahresberichts
- Relaunch eines Mitarbeitermagazins
- Einführung eines elektronischen Newsletters
- Crossmediale Analyse und Optimierung der unternehmenseigenen Kommunikationskanäle
- Ökonomische Optimierung eines bestehenden Mediums
- Konzept zur Vereinheitlichung der Bildsprache im Unternehmen
- Steigerung der Glaubwürdigkeit in der Unternehmenskommunikation
- Analyse für die Einführung von Corporate Film im Unternehmen
- Lancierung eines HR-Portals

Stimmen zu den Lehrgängen



«Das praxisbezogene Studium CAS Content Marketing / Corporate Publisher hat mir die Möglichkeit geboten, mich intensiv mit der Konzeption und der Produktion von Kanälen wie Kundenmagazinen und Jahresberichten zu befassen. Als selbstständige Kommunikationsexpertin ist es für mich entscheidend, die ganze Palette von Unternehmenspublikationen in der gesamten Breite zu kennen. Nur so kann ich eine umfassende Kommunikationsberatung realisieren und zielgerecht ausarbeiten.»

Nicole Trinkler-Jander, Inhaberin Pressebüro Zollikon, Absolventin MAS in Writing & Corporate Publishing



«Als Manager Corporate Communication setze ich die Lehrgänge der Text Akademie 1:1 in die Praxis um. Ich schreibe für die Corporate Media und befasse mich mit der konzeptionellen Weiterentwicklung. Der Studiengang CAS Corporate Writer hat mir gezeigt, dass man gutes Schreiben lernen kann. Und: Mein Wissen als Corporate Publisher gibt mir Sicherheit bei der Gestaltung neuer Publikationen.»

Thomas Pfyffer, Manager Corporate Communications, Geistlich Pharma AG



«Der Lehrgang CAS Content Marketing /Corporate Publisher war sehr intensiv und lehrreich. Ich habe viel über Mediendesign, Konzeption und Dramaturgie gelernt. Für mich als Redaktorin des Migros Magazins ist es wichtig, die Funktionen und Wirkungsebenen eines Magazins zu kennen. Denn die Art und Weise, wie ein Unternehmen in seinen Publikationen kommuniziert, widerspiegelt immer auch seinen Charakter. Zudem waren die Unterrichtszeiten der Text Akademie für mich als Mutter eines kleinen Kindes ideal.»

Jacqueline Achermann, Projektleiterin Kommunikation und Redaktion/Konzept, Migros Genossenschaft Luzern



«Als Leiter der Publikationen bei der Stiftung bfu muss ich den Aufbau und die Wirkung eines Magazins oder eines Berichts von A bis Z kennen. Der Studiengang CAS Content Marketing / Corporate Publisher vermittelt diesbezüglich ein sehr breites Spektrum von Wissen über Unternehmenspublikationen. Durch die schriftlichen Arbeiten habe ich den Umgang mit Print- und Online-Medien verfeinert.»

Tom Glanzmann, Leiter Publikationen und Sprachen, Stiftung bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung

Folgende Unternehmen und Institutionen arbeiten bereits mit uns zusammen (in Auswahl)

