



## CAS Digital Publisher – Social Media Producer Vorteile für den Arbeitgeber

Die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört zu den grundlegenden Investitionen eines Unternehmens. Dieses Dokument zeigt Ihnen, weshalb sich Weiterbildungen bei der Schweizerischen Text Akademie für jeden Arbeitgeber umgehend auszahlen.

Kompetenzen	Vorteile für Sie als Arbeitgeber
<p>Der Lehrgang vermittelt grundlegende Kenntnisse über digitale Inhalte im Sinne eines modernen Content Marketings sowie Social Media-Publishing. Er behandelt von strategischer Content-Planung bis zur Content-Erstellung alle Facetten digitalen Publizierens für Unternehmen und Institutionen. Die Praxisaufgaben behandeln Fragen der Public Relations, des Online Marketings und Brandings.</p> <p>Darüber hinaus befähigt der Lehrgang die Mitarbeitenden, den Unternehmensauftritt im Web zu optimieren, die Zielgruppen korrekt zu bestimmen und die ökonomische Bedeutung von digitalen Inhalten richtig einzuschätzen.</p> <p>In besonderem Umfang vermittelt der Lehrgang die Fertigkeiten zum Produzieren von multimedialen Inhalten für Web und Social Media. Einen Schwerpunkt bildet das Konzipieren, Filmen und Schneiden von Video-Clips. Hierfür werden die Studentinnen und Studenten im Umgang mit den gängigen Audio- und Videobearbeitungstools geschult und lernen den Umgang mit Storyboards und Smartphone-Kameras.</p> <p>Schliesslich behandelt der Lehrgang ausgewählte Trends wie Data Storytelling und Digital Storytelling, Big Data-Analyse und Künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation.</p> <p>Schwergewichtig umfasst der Praxisteil die folgenden Kanäle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Blogs</li> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> <li>• YouTube</li> </ul>	<p>Der Lehrgang befähigt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, für das Unternehmen...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Inhalte strategisch festzulegen, zu planen und effizient umzusetzen.</li> <li>• digitale Kanäle sowie das Web 2.0 als ganzheitliche Kommunikationssphäre zu verstehen.</li> <li>• Digital Content- sowie Social Media-Strategien festzulegen, und auf die betreffenden Unternehmensbereiche anzuwenden.</li> <li>• die Möglichkeiten von digitalen Inhalten für Corporate Communications, Public Relations, Marketing und Branding zu verstehen</li> <li>• multimediale Inhalte für Web und Social Media zu produzieren.</li> <li>• crossmedialen Content zu konzipieren, zu produzieren und in die Kommunikationsstrategie des Unternehmens einzubetten.</li> <li>• Informationen über Communities aus dem Web 2.0 im Sinne von Big Data zu analysieren und zu verwerten.</li> <li>• digitale Trends zu erkennen und erste Umsetzungsmassnahmen zu treffen.</li> </ul>

## Amortisation der Studiengebühren durch Diplomarbeiten im Dienst des Unternehmens

Ein Studium bei der Text Akademie bietet dem Arbeitgeber auch finanzielle Vorteile: Die Studienarbeit im Studiengang sieht vor, dass die Studentinnen und Studenten selbstständig ein Skript für einen Corporate Film konzipieren, die nötigen Szenen wählen, filmen und schneiden. Die Studentinnen und Studenten haben die Möglichkeit, dieses Video-Clip für den eigenen Betrieb zu produzieren – unter professioneller Führung des Publishing-Teams der Schweizerischen Text Akademie. Die folgende Tabelle zeigt den finanziellen Vorteil, der sich für die Arbeitgeber der Studentinnen und Studenten ergibt:

Arbeiten	Vorteile für Sie als Arbeitgeber
<p>Studienarbeit 1: Corporate Video erstellen</p> <p>Die Studentinnen und Studenten konzipieren, filmen und schneiden fürs Unternehmen einen Kurzbeitrag für den Facebook-Kanal oder das Corporate Blog. Der Film dauert ca. drei Minuten und soll für die interne oder externe Kommunikation dienen.</p> <p>Die Text Akademie stellt dabei das gesamte Film-Equipment zur Verfügung. Bestehend aus</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- JVC HD-Kamera (falls nicht mit Smartphone gefilmt)</li><li>- LED-Leuchte inkl. Stativ</li><li>- Miete fürs Schnittprogramm Adobe Premier Pro</li></ul> <p>Kosten bei einem externen Anbieter:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Webvideo: ca. CHF 2'000.-</li><li>- Porträt-Video: ca. CHF 4'000.-</li></ul>	<p>Die Miete des Film-Equipments sowie die professionelle Betreuung der Studentinnen und Studenten während der Studienarbeit sind in den Studiengebühren enthalten.</p> <p>Sie sparen Kosten für die Miete des Equipments von ca. CHF 300.- pro Drehtag.</p> <p>Dass Ihre Mitarbeiterin oder Ihr Mitarbeiter das Corporate Video unter Aufsicht unser renommierten Fachleute selber produziert, sparen Sie Kosten von bis zu CHF 4'000.- pro Videoclip.</p>
<p>Fazit: Alleine die – gemäss den aktuellen Bedürfnissen des Unternehmens aufgesetzte – Studienarbeit amortisiert 75% der gesamten Studiengebühr!</p>	

Angaben zu Produktionskosten gemäss ident picture GmbH, Zürich

## Stimmen zu den Lehrgängen



«Das DAS in Professional Writing hat mir gezeigt, wie ich einen guten Text von einem schlechten unterscheide – und wie ich selber einen guten Text verfasse. Ich plane, schreibe und redigiere viel schneller und genauer als vorher.»

Fabrizio D'Aloisio, Leiter Kommunikation, St. Moritz Tourismus



«Als Manager Corporate Communication setze ich die Lehrgänge der Text Akademie 1:1 in die Praxis um. Ich schreibe für die Corporate Media und befasse mich mit der konzeptionellen Weiterentwicklung. Der Studiengang PR-Redaktor hat mir gezeigt, dass man gutes Schreiben lernen kann. Und: Mein Wissen als Corporate Publisher gibt mir Sicherheit bei der Gestaltung neuer Publikationen.»

Thomas Pfyffer, Manager Corporate Communications, Geistliche Pharma AG



«Ich arbeite bei der Phonak AG als Web Content Manager und schreibe jeden Tag. Daher entschied ich mich für eine Weiterbildung im Schreiben und Redigieren. Ich wollte mich schon immer im Schreiben weiterbilden und fand im CAS PR-Redaktor und CAS Digital Publisher das passende Studium für meine Wünsche und Ziele. Gerade für Berufstätige sind die Unterrichtszeiten bei der Schweizerischen Text Akademie ideal!»

Jeannette Leus, Web Content Manager, Phonak AG



«Die Kombination von Kreativität und Objektivität war für mich immer eine Herausforderung. Die Text Akademie hat mir die Methoden gezeigt, mit denen ich einen Text sauber und verständlich aufbaue. Die Dozenten Ivo und Franco sind echte Schreib-Profis und gleichzeitig grossartige Motivatoren. Der Unterrichtsstoff ist optimal gewichtet – der Spagat zwischen wissenschaftlicher Theorie und Praxis ist gut gelungen.»

Andreas Meier, Internal Communication & Redaktor, Alpiq Management AG

## Folgende Unternehmen und Institutionen arbeiten bereits mit uns zusammen

ALPHA.CH



Manpower



Mercuri Urval

tamedia:

CREDIT SUISSE



ERNST & YOUNG



Stadt Bern



KANTON AARGAU

SBB CFF FFS

RAIFFEISEN

SF SCHWEIZER FERNSEHEN

home.ch

suva

swissgrid

Helsana



BKW



Kanton Zürich

SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK  
BANQUE NATIONALE SUISSE  
BANCA NAZIONALE SVIZZERA  
BANCA NAZIUNALA SVIZRA  
SWISS NATIONAL BANK



KANTON AARGAU