



## Vorbereitungsmodul auf Berufsprüfung eidg. Fachausweis Texterin/Texter 2024

- Prüfung schriftlich: **Montag, 21. Oktober 2024, Digicomp Zürich**
- Mündliche Prüfung: **Donnerstag, 21./22. November 2024 in Zürich (Technopark).**
- Anmeldeschluss: **Freitag, 9. August 2024, <https://www.texterin-texter.ch/pruefung/anmeldung/>**

Datum	Tag	Zeit / Ort	Dozentin / Dozent	Inhalt
<b>Teil 1: Vier Direktunterrichtstage im Technopark Zürich</b>				
15.08.24	Donnerstag	09.00-12-30 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich Direktunterricht Pflichttag</b>	Patrizia Tuffilli Chautems Eidg. Dipl. Marketing-Kommunikationsleiterin  Lisa Steger (Prüfungsleiterin)	<b>Prüfungsfach schriftlich:</b> «Idee, Konzept, Text» Dauer: 300 Minuten -> Wir bearbeiten die Original-Prüfung aus dem Jahre 2018 Kapitel um Kapitel während 7 Std.
17.08.24	<b>Samstag</b> (Neu: Mail von Patrizia Tuffilli vom 4.5.23)	09.00-12-30 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich Direktunterricht Pflichttag</b>	Patrizia Tuffilli Chautems Eidg. Dipl. Marketing-Kommunikationsleiterin	<b>Prüfungsfach schriftlich:</b> «Idee, Konzept, Text» Dauer: 300 Minuten -> Wir bearbeiten die Original-Prüfung aus dem Jahre 2019 Kapitel um Kapitel während 7 Std.
24.08.24	Samstag	09.00-12-30 13.30-17.00 <b>Technopark Zürich Direktunterricht Pflichttag</b>	Nicole Urweider Ehem. Absolventin Eidg. FA Texterin Freischaffende Texterin, Korrektorin Projektleiterin Kommunikation, Schulthess Klinik  Martin Bauer, Inhaber Dialogmarketing-Agentur <a href="http://www.dernavigator.ch">www.dernavigator.ch</a> u.a. Abschluss eidg. Fachausweis Texter	<b>Prüfungsfächer schriftlich:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion (P.-Dauer: 30 Min.)</li> <li>• Redigieren (P-Dauer: 60 Min.)</li> </ul> <b>Prüfungsfächer schriftlich:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audiovisuelle und elektronische Medien (P-Dauer: 60 Min.)</li> </ul>
29.08.24	Donnerstag	09.00-12-30 13.30-17.00 <b>Unterricht ausschliesslich mit Video-Lektionen</b>	Charlotte Blum, Eidg. Dipl. Kommunikationsleiterin	<b>Prüfungsfächer mündlich:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche und Recht / (P-Dauer: 25 Min.)</li> <li>• Medien- und Kommunikationsrecht</li> </ul>

Datum	Tag	Zeit	Dozentin / Dozent	Inhalt
<b>Teil 2: Webinare für mündliche Prüfungen über GoToWebinar</b>				
05.09.24	Donnerstag	20.00-21.00	Ivo Hajnal	<b>Sprechstunde 1</b>
13.09.24	Freitag	13.30-17.00 <b>Technopark Zürich Direktunterricht Pflichttag</b>	Andrea Bossert Ehem. Absolventin Eidg. FA Texterin	<b>Prüfungsfächer mündlich:</b> • Recherche / (P-Dauer: 25 Min.)
20.09.24	Freitag	13.30-17.00 <b>Technopark Zürich Direktunterricht Pflichttag</b>	Martin Bauer, Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch	<b>Prüfungsfächer mündlich:</b> • Marketing- und Kommunikationsinstrumente / (P- Dauer: 25 Min.)
21.09.24 <small>Termin kann noch ändern</small>	Samstag	09.00-12.30 13.30-17.00 <b>Unterricht ausschliesslich mit Video-Lektionen</b>	Prof. Dr. Ivo Hajnal, Grundlagen Marketing Automation	Grundlagen und Zukunft in Marketing Automation
27.09.24	Freitag	13.30-17.00 <b>Technopark Zürich Direktunterricht Pflichttag</b>	Martin Bauer, Inhaber Dialogmarketing-Agentur www.dernavigator.ch	<b>Prüfungsfächer schriftlich:</b> • Idee, Konzept, Text / (P-Dauer: 300 Min.)
28.09.24	Samstag	09.00-12.30 <b>Unterricht ausschliesslich mit Video-Lektionen</b>	Pascal Baenninger, Marketing Automation aus der Sicht von HubSpot	Grundlagen und Zukunft in Marketing Automation
9.10.24	Mittwoch	20.00-21.00	Ivo Hainal	<b>Sprechstunde 2</b>

Datum	Tag	Zeit	Dozentin / Dozent	Inhalt
<b>Fakultativer Zusatzteil: Sieben E-Classroom-Tests vom 26. Aug. - 7. Okt. 2022 im E-Classroom.ch</b> Zur Repetition der Marketing-Grundlagen gemäss MarKom-Prüfung				
23.08.24	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Marketing-Grundlagen
30.08.24	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Marketingziele und -konzepte
06.09.24	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Grundlagen der Marktforschung
13.09.24	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Verkauf
20.09.24	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	MarKom, Distribution und Werbung
27.09.24	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Verkaufsförderung, Events, Messen und Sponsoring
04.10.24	Freitag	Ab 18.30 Uhr	Lernpensum fürs Selbststudium	Direct Marketing, PR und Corp. Identity
Die jeweiligen Aufgaben werden am entsprechenden Datum um 18.30 Uhr automatisch im eclassroom.ch freigeschaltet. Die Aufgabe soll während der darauffolgenden Woche gelöst werden. Die Lösung wird jeweils am Freitag in der Folgewoche veröffentlicht.				

## 5. PRÜFUNG

### 5.1 Prüfungsteile

5.11 Die Prüfung umfasst folgende Prüfungsteile und dauert:

	Prüfungsteil	Art der Prüfung		Zeit
		mündlich	schriftlich	
				Zeit total
1	Idee, Konzept, Text (mit vorgängiger Recherche)		300 Min.	300 Min.
2	Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion		30 Min.	30 Min.
3	Redigieren		60 Min.	60 Min.
4	Audiovisuelle, elektronische und digitale Medien		60 Min.	60 Min.
5	Analyse und Wirkung von Texten	25 Min.		25 Min.
6	Marketinggrundlagen und Kommunikationsinstrumente	25 Min.		25 Min.
7	Recherche und Recht	25 Min.		25 Min.
<b>Total mündlich</b>		<b>75 Min.</b>		
<b>Total schriftlich</b>			<b>450 Min.</b>	<b>525 Min.</b>