

CAS Marketing Writer – UX Writing & AI Graphic Design Nr. 33

Sie nutzen die AI, Artificial Intelligence, für Ihre Ideenfindung und für die Marketingkreation. Sie arbeiten mit AI Graphic Design und prompten Kampagnenvorschläge mit AI-Tools wie ChatGPT und Midjourney.

Plus Dual Degree Texterin/Texter mit eidg. Fachausweis

Programmplan

CAS MarkWr-33

Version 6 / 27.11.2023, Toni



CAS Marketing Writer – UX Writing Nr. 33					
Programmplan / Version 6 vom 27.11.2023 / Toni					
Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichtstermine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1.1: Sprache in Marketing und Werbung Dieser Teil befasst sich mit den Grundlagen der Werbe- und Marketingsprache, der Persuasion, der Usability und den entsprechenden psychologischen Hintergründen. Er behandelt das Verhältnis von Sprache und Emotion ebenso wie die Stilmittel und Darstellungsformen von Werbung und Marketing. Nach diesem Teil sind die Teilnehmer in der Lage, einen klassischen persuasiven bzw. interaktionsorientierten Text (z.B. Inserat, Direct Mail, Webtext) zu verfassen beziehungsweise eine Kampagne sprachlich zu beurteilen.	1 / total 1	Einführung: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lehrgang • Lehrmittel und E-Classroom Instrumente zur Analyse der Ausgangslage/Grundlagen der Produktpositionierung: <ul style="list-style-type: none"> • Modelle der Marketingkommunikation • Anwendung ausgewählter Modelle zur strategischen Planung von persuasiven Texten Funktionsweise von persuasiven Texten <ul style="list-style-type: none"> • Textpsychologie und -wirkung • Instrumente der Persuasion und Argumentation in persuasiven Texten • Strategien der Marketingkommunikation und ihre Umsetzung im Text 	Mittwoch, 6. Dezember 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark ZH / GoTo-Webinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
		Einführung in die heutigen Möglichkeiten der AI, Artificial Intelligence, im Texten und Gestalten in Werbeagenturen. Einführung in AI Graphic Design			

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	Sozialtechniken der Marketingkommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Aufmerksamkeit erregen • den Blick der Nutzer lenken • die Rezeption der Marketingbotschaft sichern Von guten Ideen <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Einführung in den „kreativen Sprung“ als Grundlage von kreativer Werbung • Zur Strategie hinter einer guten Idee • Workshop «Analyse und Optimierung eines Werbeinserats anhand der Copyplattform)» (ein eigener Laptop ist von Vorteil) • Kreative Umsetzungsideen und Konzeptionshierarchie 	Donnerstag, 7. Dez.2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 1	Mathias Held Marketing-Spezialist / Der Kreis Katja Wölfel Senior Copywriter
	1 / total 3	Von bewegenden Ideen; Fallstudie/praktische Arbeit <ul style="list-style-type: none"> • Der relevante Verbrauchernutzen: zu Beobachtungen • Insights • Workshop: Wie man zu relevanten Botschaften kommt • (ein eigener Laptop von Vorteil) FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> • Beginn der Arbeit an der Fallstudie • Coaching durch die Dozenten FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> • Zwischenpräsentation und Zwischenbesprechung 	Freitag, 8. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 1	Katja Wölfel Senior Copywriter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 4	Fertigstellung und Coaching FALLSTUDIE: <ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der Studienarbeit Coaching durch die Dozenten Schlusspräsentation und Schlussbewertung Ausblick auf den weiteren Lehrgang: <ul style="list-style-type: none"> Studienarbeit bzw. Projektarbeit im eigenen Unternehmen 	Samstag, 9. Dez. 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Anwesenheitspflicht Technopark Zürich (notfalls Video-Lekt.)	Teil 1	Katja Wölfel Senior Copywriter
Studienarbeit 1 «Kampagne konzipieren»		Start der Studienarbeit	Ab Samstag, 9. Dez. 2023 www.eclassroom.ch		
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Analyse und Optimierung eines Werbeinserats	Freitag, 15. Dez.2023 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Werbeinserats	Freitag, 5. Januar 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
E-Classtest 3	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Konzeption und Texten eines Onlineinserats	Freitag, 12. Januar 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.1: Vertiefung: Usability, User Experience und UX Writing Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Writing.	1 / total 6,5	UX Writing Teil 1 - Usability, User Experience und UX Writing / Begriffsgeschichte und Grundprinzipien <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Usability und User Experience in Sprache und Gestaltung • Anwendungsmöglichkeiten nutzungsoptimierter Texte Usability, User Experience und UX Writing in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> • User Experience aus heutiger Sicht • Content Strategie: Von der Produktdefinition bis zur Produktvision • Interface Design (Web und Apps) 	Freitag, 26. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Kira Leuthold
	1 / total 7,5	UX Writing Teil 2 - Usability, User Experience und UX Writing <ul style="list-style-type: none"> • Text-Konzept und Strategie • Gliederung und Struktur im UX Writing • Styleguide / Voice & Tone • Optimierung der User Experience: SEO • A/B Testing: Inhalt optimieren • UX Workshop Lancierung der Studienarbeit 2 «UX Writing»	Samstag, 27. Januar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Kira Leuthold
Studienarbeit 2		Start der Studienarbeit 2 «UX Writing»	Samstag, 27. Januar 2024 www.eclassroom.ch	Teil 2	Antonia Bekiaris Kira Leuthold
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde 1 Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerstag, 1. Feb. 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 4	0,5 / total 8	Aufgabe: UX Writing	Freitag, 2. Februar 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
Teil 2.3: UX Design mit AI Dieser Teil vermittelt die Grundlagen in UX Design.	1 / total 10	UX Design Teil 1 / AI Graphic Design <ul style="list-style-type: none"> Was ist UX Design? UX Design Prozesse UX Design Methoden (Übungen) Was ist AI Graphic Design? 	Samstag, 10. Feb. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar Neuer Termin! Wegen Sportferien	Teil 2	Marco Huber (UX/UI Designer, dreipol GmbH)
	1 / total 10	UX Design Teil 2 / AI Graphic Design <ul style="list-style-type: none"> UX Design Methoden (Übungen) Wireframing Gestaltungsprinzipien Reflexion 	Freitag, 16. Feb. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Marco Huber (UX/UI Designer, dreipol GmbH)
Teil 2.2: Vertiefung: Darstellungsformen und Kreativität Dieser Teil vertieft ausgewählte Bereich des persuasiven Schreibens: <ul style="list-style-type: none"> theoretische Grundlagen der Kreativität und Kreativitätstechniken Erzählen von Werbegeschichten und Brand Stories 	1 / total 9	Darstellungsformen der Werbekommunikation <ul style="list-style-type: none"> das Werbeinserat und seine Bestandteile Headlines und Copys im Zusammenspiel Usability bei der Headline-Bild-Mechanik im Werbeinserat (und in anderen Formaten der Marketing- sowie Webkommunikation) Usability, User Experience und Interaktion in webgestützten Texten Darstellungsformen der Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> Flyer/Werbebriefe, Direct Mails, Webtexte und weitere Formate des Marketings in Print und Online die AIDA-Formel als Grundlage eines wirksamen Verkaufstextes von Kurz- zum Langtext: Newsletter und Advertorial (Publireportage) 	Freitag, 1. März 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich GoToWebinar	Teil 2	Christian Sidow Texter/Konzepter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.3: Vertiefung Web Writing und SEO Dieser Teil vertieft im Anschluss an die Vertiefung UX Writing die Kenntnisse in Web Writing und Suchmaschinenoptimierung (SEO).	1 / total 11,5	Suchmaschinenoptimierung (SEO – strategisches Texten für Webseiten) <ul style="list-style-type: none"> • SEO und Webseiten-Struktur • Keyword-Strategie und -Findung • Content-Optimierung: Meta-Angaben im Quelltext 	Freitag, 8. März 2024 09.00-12.30 Uhr Technopark Zürich	Teil 2	Asta Breitenmoser (Texterin, SEO-Spezialistin)
Vertiefung UX & AI Graphic Design		UX & AI Graphic Design Ausblick auf die Arbeit eines Prompt Engineers: Tipps und Tricks für Fortgeschrittene	Freitag, 8. März 2024 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich		Experte wie Markus Neckar, Christian Reiter, Olivier Schimide
E-Classtest 5	0,5 / total 10,5	Aufgabe: UX Design & AI Graphic Design Inseratekampagne B2C mittels ChatGPT/Midjourney / DALL.E 2	Freitag, 15. März 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 1	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
E-Classtest 6	0,5 / total 12	Aufgabe: UX Design & AI Graphic Design Flyer gestalten mittels ChatGPT/Midjourney / DALL.E 2	Freitag, 22. März 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 2.4: Vertiefung: Kreativität und Storytelling	1/ total 13	Kreativität als Grundlage einer jeden erfolgreichen Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> Theoretische Grundlagen von Kreativität Ideenfindung und Kreativitätstechniken in der Praxis Humor und Pointe in der Werbegeschichte Brand Stories Storytelling in der Marketingkommunikation <ul style="list-style-type: none"> Wortspiele und -reime Kreative Grundlagen des Storytellings Literarisches Schreiben 	Freitag, 12. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich / GoToWebinar	Teil 2	Andri Perl Schriftsteller, Rapper
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde 2 Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Donnerst., 17. April 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 7	0,5 / total 13,5	Aufgabe: UX Design & AI Graphic Design Inseratekampagne B2B mittels ChatGPT/Midjourney / DALL.E 2	Freitag, 19. April 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
E-Classtest 8	0,5 / total 14	Konzeption und Texten eines Advertorials (Publireportage)	Freitag, 26. April 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Teil 2	Antonia Bekiaris Mathias Held Silke Landtwing
Teil 3: CAS-Prüfungen Die CAS-Prüfung beinhaltet zwei schriftliche Prüfungen sowie eine Fachprüfung. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Teil 1 beziehungsweise Teil 2 eingereicht werden.	1/ total 15	Halbtag 1: Schriftliche Teilprüfung 1 / 2.5 Std. Halbtag 2: Schriftliche Teilprüfung 2 / 2.5 Std. Halbtag 2: Fachprüfung / 1 Std.	Freitag, 3. Mai 2024 09.00-11.30 Uhr 13.00-15.30 Uhr 16.00-17.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Expertenteam der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	Abschlussabend: Freitag, 24. Mai 2024				

Studienarbeiten

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Teil 1	Studienarbeit 1: «Werbekampagne» Praxisaufgabe zum Stoff von Teil 1: Strategie, Konzeption und Umsetzung einer Kampagne. Inkl. PDF-Präsentation. Wird mit Laptop der Text Akademie präsentiert.	Start: Sa., 9. Dez. 2023 Abgabe Fr., 15. März 2024	Katja Wölfel
Teil 2	Studienarbeit 2: «UX & AI Graphic Design» Praxisaufgabe im Nachfeld zum Stoff von Teil 2: Abfassen von UX-optimierten Webtexten.	Start: Sa., 27. Januar 2024 Abgabe: Mo., 15. April 2024	Experte der Text Akademie