



CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter

Texten und Gestalten mit ChatGPT und Midjourney –
wähle Zukunftsberufe wie AI Writer oder AI Prompter

Texten mit ChatGPT / Midjourney zur digitalen Gestaltung;
Content-Strategie und -Konzeption für Social Media
wie Instagram- und TikTok-Marketing mit Vertical Videos;
Video-Production-School.ch: Planung, Dreh, Schnitt, Vertonung.

Dipl. AI Writer / AI Prompter FH

Dieser CAS-Lehrgang zählt zur
DAS-Thesis AI Writing/AI Prompting

Dipl. Content Creator FH

Dieser CAS-Lehrgang zählt zur
DAS-Thesis Content Creation



Schreiben mit ChatGPT: Werden Sie zum kreativen Team

Liebe Leserinnen und Leser

«Die Software ChatGPT kann Texte schreiben und Fragen beantworten, als wäre sie ein Mensch», schreibt die NZZ begeistert. In der Tat: KI Künstliche Intelligenz wie der ChatGPT gehören bald zu unserem Alltag. Bringt dies Vorteile? Ja, denn wer seine Arbeit mit dem Textroboter ChatGPT ideal kombiniert, wird zum unschlagbaren Team.

ChatGPT ist schon jetzt in der Kreativbranche angekommen, wie bei Texterinnen, Autoren und Creative Directors: Mit ChatGPT und Text-zu-Bild-Generatoren wie Midjourney lassen sich Ideen für Kampagnen blitzschnell entwickeln. Quasi per Mausklick. Das Gleiche gilt für Text- und Grafik-Entwürfe; vorausgesetzt, die Text- und Grafik-Roboter sind von den AI Promptern gut programmiert – oder anders gesagt – «trainiert» worden.

Neue Berufe: Vom AI Writer zum AI Prompter

Gut ausgebildete Generalisten wie Digital Publisher oder spezialisierte Texterinnen, Redaktoren und Autorinnen braucht es auch in Zukunft. Doch zukunftssicher sind Berufe, die ihr herkömmliches Profil mit Kompetenz in «KI» Künstlicher Intelligenz (englisch: artificial intelligence «AI») ergänzen: Indem sich beispielsweise eine Copytexterin zusätzlich zur AI Texterin weiterbildet oder zur AI Prompter resp. «Prompt Creative Director».

Was sind Prompter?

Die Tätigkeit der «Prompter» ist wie ein Übersetzer, aber zwischen Mensch und Maschine. Das Ziel: Textroboter wie ChatGPT werden von Promptern so trainiert, dass sie Digital Publishern, Textern und Redaktorinnen auf ihre Anfragen hin, sofort hochwertigen KI-Content liefern. Content, der sich schnell zum fertigen Text oder zum ansprechenden Grafik-Entwurf verarbeiten lässt.

AI und Kreativität: In Zukunft sehr gefragt

Das «CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter» garantiert Ihnen eine zukunftssichere Tätigkeit, in der Ihre Kreativität weiterhin sehr gefragt ist: als Generalistin, als moderne AI Texterin oder als AI Prompter.

Instagram- und TikTok-Marketing

Dieses CAS vermittelt Content-Strategie und -Konzeption für Social Media. Dazu gehören Instagram Stories und TikTok-Marketing. Letzteres mit Vertical Videos, die in der 5-tägigen Video School vermittelt werden: von der Planung zum Dreh bis zum abschliessenden Videoschnitt und der Vertonung.

Univ.-Prof. Dr. Ivo Hajnal

Mitgründer, Stiftungsratspräsident



Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) richtet sich grundsätzlich an alle, die ihr Verständnis für Medientechnologien vertiefen möchten. Damit sie als Kommunikations- und Medienprofis erfolgreich agieren und sich in der technologiegetriebenen Arbeitswelt von heute behaupten können, wollen sie eine Mehrmedienkompetenz erwerben.

Angesprochen sind:

- › Content-Marketing-Spezialistinnen/-Spezialisten
- › Corporate Writers, die als Generalisten sowohl journalistische Lang- als auch verkaufsfördernde Kurztexte verfassen müssen
- › Texterinnen und Texter, die ihre Fähigkeiten vermehrt im Digital Publishing einsetzen wollen
- › Quereinsteigerinnen aus Marketing, Werbung, aus PR und Journalismus
- › Studentinnen, Abgänger von Kunstschulen und Hochschulen

Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

Digital Publisher – AI Writer/AI Producer (ChatGPT) zeichnen sich durch folgende Eigenschaften aus:

- › Textroboter wie ChatGPT und zukünftige Berufsfelder wie AI Writer oder AI Prompter als Chance zu sehen
- › Gleichzeitig die Gefahren der KI Künstlichen Intelligenz (AI Artificial Intelligence) nicht zu unterschätzen
- › Online-Kommunikation als eigenständige Disziplin im Unternehmen zu erfassen
- › Corporate-Publishing-Erzeugnisse crossmedial aufeinander abzustimmen

Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) sind in der Lage, Text, Ton und (Bewegt-)Bild dramaturgisch einwandfrei zu kombinieren. Sie sind als Expertinnen und Experten gefragt, wenn es darum geht, die Kommunikationsinhalte eines Unternehmens mit hoher technologischer Kompetenz aufzubereiten. Der CAS-Lehrgang ist konsequent auf Medien-Technologien ausgerichtet – ein Grund, weshalb Absolventinnen und Absolventen auf dem Arbeitsmarkt sehr gesucht sind.

Teile	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (70%)			Selbststudium 30%	Gesamter Aufwand (100%)
	Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahlweise virtuelles Schulzimmer oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeiten		
Teil 1 Sprache in digitalen Medien / AI Writer	5 Tage 50 Lektionen	2 Tage (4 Halbtage) 20 Lektionen	5 Tage 50 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen	16 Tage 160 Lektionen
Teil 2 Multimedia & Technologie / AI Prompter	10 Tage 100 Lektionen	2 Tage (4 Halbtage) 20 Lektionen	8 Tage 80 Lektionen	6 Tage 60 Lektionen	23 Tage 230 Lektionen
Teil 2.1 Instagram Story oder TikTok Stories? Umsetzung und deren Stärken/Schwächen					
Teil 2.2 Künstliche Intelligenz als Treiber des digitalen Contents; Strategie und Konzept					
Teil 2.3 Text, Grafik, Video / Prompt Creative Director					
Teil 2.4 VideoSchool: Prof. Videoproduction -Planung, Dreh, Schnitt u. Vertonung, inkl. Brevet Kamera-Drohnen*					
Leistungsnachweis CAS-Abschlussprüfungen	1 Tage 10 Lektionen			5 Tage 50 Lektionen	6 Tage 60 Lektionen
Zwischentotal Präsenzunterricht	13 Tage 130 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen			
Total Aufwand	20 Tage 200 Lektionen		13 Tage 130 Lektionen	15 Tage 150 Lektionen	48 Tage 480 Lektionen

Inhalt und Abschlussprüfungen

Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter umfasst zwei Hauptteile und die CAS Prüfungen. Als eines der ersten CAS der Schweiz vermittelt dieser Studiengang das Wichtigste zum Texten und Schreiben mit Unterstützung von Sprachrobotern wie ChatGPT.

Teil 1: Sprache in digitalen Medien / AI Writer

Dieser Teil befasst sich mit der digitalen Welt und vergleicht sie mit den traditionellen Medien. Zu der digitalen Zukunft gehören neue Berufsbilder wie AI Writer und AI Prompter: Das sind Zukunftsberufe für Texterinnen und Texter, die ihre tägliche Arbeit mit Textrobotern wie ChatGPT oder Bard kombinieren möchten. Dazu bilden wir Sie zum AI Writer aus: AI Writer schreiben mit Unterstützung von ChatGPT, Google Bard und anderen AI-Diensten automatisierte Texte für Social Media, fürs Marketing oder den Dialog mit Kundinnen und Kunden.

Teil 2: Multimedia und Technologie / AI Prompter

Digitaler Content erscheint in immer neuen Spielarten. Dem trägt Teil 2 dieses CAS Rechnung und besteht deswegen aus vier Unterkapiteln/Modulen: Content mittels künstlicher Intelligenz zum Beispiel durch Textroboter

wie ChatGPT, für dessen Vorbereitung die «AI Prompter» verantwortlich sind. Weiter widmet sich der CAS-Lehrgang intensiv den Instagram Stories und dem TikTok-Marketing mit Vertical Videos. Den Abschluss bilden die klassischen Webvideos, deren Produktion Sie in der VideoSchool von Grund auf erlernen.

Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen

Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) schliesst mit zwei schriftlichen und einer mündlichen Prüfung ab. Um die Zulassung zu den CAS-Abschlussprüfungen zu erhalten, verfassen die Studentinnen/Studenten im Vorfeld zwei Studienarbeiten. Diese werden von der Studienleitung und von den Prüfungsexpertinnen beurteilt.

Generelle Betrachtung über alle CAS-Lehrgänge und Workshops zur Berechnung der Anzahl Lektionen und ECTS pro Direktunterrichtstag: 1 Lektion: 45 Minuten / 10 Lektionen: 1 Tag / 30 Lektionen: 1 ECTS Lektionen pro Schultag in Zürich und Bern: 10 Lektionen = 7,5 Std. Lektionen in Intensiv-Blocktagen der Prof. Writting Workshops im Campus Davos: Mittwoch bis Samstag: 50 Lektionen = 37,5 Std. (Mittw. 9,5 Std./ Donners. 10,5 Std./Freitag 10,5 Std./Samst. 7 Std.)



Dozentinnen und Dozenten

- › **Prof. Dr. Ivo Hajnal**, Studienleitung und Stiftungsrats-Präsident der Stiftung Text Akademie.
- › **Christian Reiter**, Informatiker ETH, Unternehmer
- › **Sven Pfiffner**, Stud. Informatiker ETH,
- › **Hadrien Jean-Richard** ist Social-Media-Experte und Fotograf und Head Storytelling & Communication Services EWZ
- › **Petra van Laak**, Unternehmerin und Autorin, u.a. Duden-Fachbuch «Clever Texten fürs Web», Berlin
- › **Franziska Luh**, Founder & Managing Director – Innovation Strategy, Hamburg
- › **Riccardo Signorell**, Founder und CEO der Signorell, Creative Production Agency, Zürich
- › **Noah Zygmunt**, Co-Founder FINNA, Journalist, Speaker



Zulassung, Anmeldung und Kosten

Methodik und Unterlagen

Als Lehrmittelbasis dient eine Studiendokumentation mit einem Reader als ergänzendem Lesewerk. Der E-Classroom hat sich in den Lehrgängen der Text Akademie sehr bewährt. So dient er auch in diesem Lehrgang als Plattform für Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen zielgerichteten Unterricht.

Zulassung

Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung bei Bedarf nach einem Vorgespräch. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- › Corporate Publisher aus Agenturen, Verlagen und Unternehmen
- › Absolventinnen / Absolventen CAS Corporate Writer, CAS Corporate Publisher oder CAS Marketing Writer
- › Eidg. Fachausweis als PR-Fachfrau / -Fachmann,
- › Marketingfachfrau (Marketingplaner) oder Planerin Marketingkommunikation (Werbeassistent)
- › Eidg. Diplom als PR-Beraterin, Kommunikationsleiter (Werbeleiterin) oder Marketingleiterin
- › CAS (NDK) Corporate Communications
- › Studium in Publizistik, Geisteswissenschaften, Journalismus, Communication Design

Kosten

Das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) kostet CHF 6'950.-; ab 2024: 7'950.- inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühr.

Beratung und Anmeldung

Für zusätzliche Informationen und Beratung sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:

Schweizerische Text Akademie

Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch

www.textakademie.ch



Studienorte, Live-Stream-Unterricht, Science City Davos

Der Unterricht findet in Zürich, unserem Hauptstudienort, statt. Der Lehrgang startet zweimal im Jahr im Juni und November.

Live Stream Pioneer

«Total digital» ist das Motto der Text Akademie: Darum bieten wir seit 2019 alle Studiengänge zusätzlich zum klassischen Direktunterricht auch als zeitgleichen Live-Stream-Unterricht an – oder zeitversetzt mittels Video-Lektionen im Teil- oder Vollzeit-Fernunterricht (Homeschooling).

Die Text Akademie hat vier komplette Live-Stream-Studios mit Spezialkameras, Live-Regie sowie eigenen Breitband-Internetleitungen. Unsere Live-Streams lassen sich rund um die Uhr und von überallher downloaden.

Adressen

Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich
 Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
 Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

Science City Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt / Science City Davos, der seit 2004 existiert. Science City Davos ist die Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind. www.sciencecity.ch

Mitglieder der Science City Davos sind:

- › AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- › Destination Davos Klosters
- › European Asthma and Allergy Center Davos
- › Gemeinde Davos
- › Gemeinde Klosters-Serneus
- › Global Risk Forum Davos
- › Kirchner Museum Davos
- › SAMD – Schweizerische Alpine Mittelschule Davos
- › Schweizerische Text Akademie
- › SIAF – Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung
- › SLF – Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos
- › Spital Davos
- › PMOD/WRC – Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos/Weltstrahlungszentrum



Unsere Hochschulstudiengänge

CAS-Hochschulzertifikate¹

Die folgenden sechs CAS-Studiengänge der Stiftung Text Akademie/HWZ lassen sich zum MAS-Master² in Corporate Writing & Digital Publishing kombinieren:

- › CAS Corporate Writer – Content Creator
- › CAS Marketing Writer – UX Writing
- › CAS Content Marketing & Customer Journey Executive
- › CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)
- › CAS Storytelling & Branding / Personal Branding
- › CAS Influencer Management

Die Reihenfolge dieser CAS-Studiengänge ist frei. Anschliessend bildet eine Master-Thesis² den Abschluss.

DAS-Hochschuldiplome³

Das CAS Corporate Writer & Content Creator und das CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) können zum «DAS Digital Content Creation» kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis. Auch können Sie das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) mit einem frei wählbaren CAS-Studiengang der Stiftung Text Akademie kombinieren. Dies führt zum Titel «DAS AI Writing / AI Prompting». Den Abschluss bildet wiederum eine DAS-Thesis.

MAS-Hochschulmaster⁵

Der MAS Corporate Writing & Digital Publishing wird von der Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ verliehen. Dieser MAS entspricht den Anforderungen von Corporate Writers, Marketing Writers – UX Writers, Digital Publishers sowie Content-Marketing-Experten. Die Absolventinnen und Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in Agenturen, im Content Marketing und in der Corporate Communication zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texterinnen und Content-Marketing-Experteninnen / -Experten angesprochen.

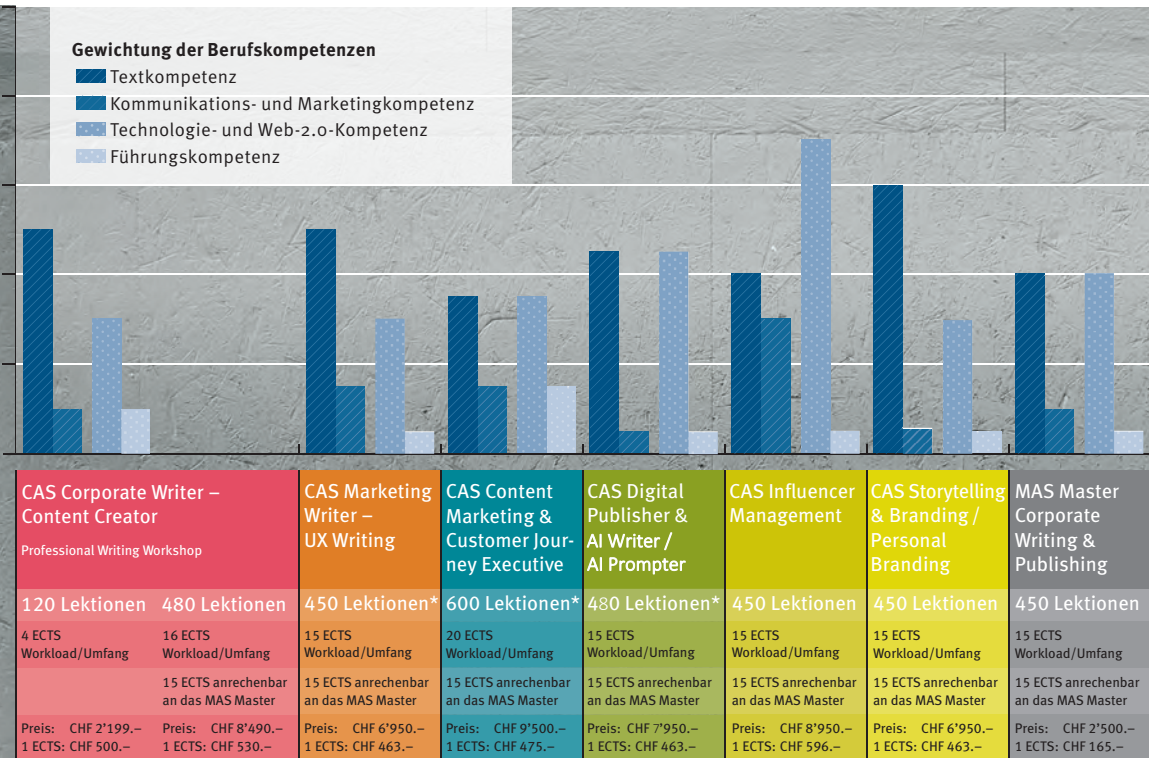
1 CAS Certificate of Advanced Studies: mind. 15 Kreditpunkte (ECTS)

2 Master-Thesis: 15 Kreditpunkte (ECTS)

3 DAS Diploma of Advanced Studies: mind. 30 Kreditpunkte (ECTS)

4 DAS-Thesis: 4 Kreditpunkte (ECTS)

5 MAS Master of Advanced Studies: mind. 60 Kreditpunkte (ECTS)



Digitale Kompetenzen

Die Studiengänge der Stiftung Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: das professionelle Schreiben und das professionelle digitale Publizieren.

Zur Säule des professionellen Schreibens gehören klassische Textsorten wie Interview, Portrait und Reportagen. Besonders wichtig ist heute das Data Driven Storytelling und generell digitale Formen des Storytelling für Text, Bild und Video. Weiter vermitteln wir alle Details zum SEO-Texten.

Zur Säule des digitalen Publizierens gehören Spezialgebiete wie KI & Chatbot Production, Texten und Gestalten mit ChatGPT / Midjourney, die Marketing Automation und Google-spezifisches Wissen über SEO, SEA, Google Ads und -Analytics. Weiter zählt unter anderem die digitale Fotografie, die Video Production und die Konzepttechnik Design Thinking dazu.

Grundsätzlich sind die Studiengänge der Text Akademie ausgerichtet für Fachleute, die im Marketing und der Corporate Communication arbeiten – zum Beispiel als Content Creators, Textchefinnen, Autoren, Leiterin Storytelling und Social Media usw.

Jeder Studiengang nach Wunsch konfigurierbar

Der modulartige Aufbau aller CAS-Studiengänge macht es möglich, auf Wunsch Module aus anderen CAS-Lehrgängen mit angestammten Modulen zu ergänzen oder auszutauschen. Am einfachsten geht dies mit dem «Lehrgangs-Konfigurator», der am Schluss der Broschüre zu finden ist.

Sechs CAS-Lehrgänge und ein MAS-Master

Es stehen sechs CAS-Abschlüsse, zwei DAS-Hochschuldiplom-Abschlüsse zur Auswahl – und der Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

DAS Hochschuldiplome

Die Voraussetzung für ein DAS – Diploma of Advanced Studies – sind zwei CAS-Studiengänge zu je 15 ECTS. So braucht es beispielsweise für das Hochschuldiplom «Digital Content Creation» im Voraus die zwei folgenden Studiengänge:

- CAS Corporate Writer – Content Creator
- CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)

Weitere DAS-Abschlüsse siehe www.textakademie.ch



Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stellen Sie sich Ihr Studium nach Ihren Wünschen zusammen.

6 CAS Studiengänge, 30 Module, 10 Kompaktseminare, 1 MAS-Masterabschluss, 2 Diplomlehrgänge

Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen

Chefredaktion/Textchef, Leitung KI & CorpCom	Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director	Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing	Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation)
Titel des CAS-Lehrganges			
CAS Corporate Writer – Content Creator	CAS Marketing Writer – UX Writing	CAS Content Marketing & Customer Journey Executive	CAS Digital Publisher & AI Writer / AI Producer (ChatGPT)
Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews usw., wissen viel zu «Design Thinking» und sind Chatbot Producer	Plus Dual Degree Texterin / Texter mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis	Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google-Zertifizierung «GoogleAds / SMA»	Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit Instagram Stories®; Produktion von Webvideos und Videobooks
15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.–	15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.–	15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 7'950.–

Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten

Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt	Teil 1 / Modul 1 Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung	Teil 1 / Modul 1 Sprache in digitalen Medien
Teil 1 / Modul 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens			
Teil 2 / Modul 2 Sprache und Textsorten der Corporate Communication	Teil 2 / Modul 2 Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte	Teil 2 / Modul 2 Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt	Teil 2 / Modul 2 «Instagram Stories®»: der neue Ansatz fürs Digital Storytelling Google Trends und alternative Marktforschungs-Web-Tools u.a. für Storytelling-Planung
Teil 3.1 / Modul 3.1 Chatbot Production: Planung, Dialoge texten, Implementierung Vertiefung Content Creation Video School / 2 Tage inkl. Filmen mit Kameradrohnen	Teil 3 / Modul 3 User Experience Writer (UX Writing)	Teil 3 / Modul 3 SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing Vertiefung Content Creation Web Design: Erstellen Sie Websites für KMU App Design: Erstellen Sie Apps zur Unterstützung des Marketings von KMU	Teil 3 / Modul 3 Webvideo: Drehen Sie Ihren eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung
Teil 3.2 / Modul 3.2 Design Thinking Vertiefung Content Creation Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen			
Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen

Schweizerische Text Akademie
 Technopark Zürich, Büro NE 2012
 Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
 Telefon 044 44519 35
 info@textakademie.ch
 www.textakademie.ch

Strategisches Influencer Marketing	Leitung Storytelling & Branding-Spezialist	Diplomlehrgang Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens	Digital Fitness: Kompaktseminare / Best Practice <ol style="list-style-type: none"> 1. Texten für SEO, SEA und Google Ads 2. Digitales Texten für Web und Social Media 3. Texten für Digital Content Marketing und Storytelling 4. Design Thinking – die moderne Konzeptmethode 5. UX Writing – erlebnisorientiertes (technisches) Schreiben 6. Video School 1: Pre Production mit Exposé und Storyboard 7. Video School 2: Production verschiedene Video-Drehs 8. Video School 3: Post Production Schnitt und Vertonung 9. Video School 4: Filmen mit Kameradrohnen & Flugbrevet 10. Web Design und App Design: Erstelle Websites für KMU 11. Chatbot Producing mit KI plus selbst Chat-Dialoge texten 12. Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen <p>Dauer: je 2 Tage inkl. E-Classroom-Arbeiten / Webinare Preis: CHF 990.– Ort: Zürich</p>
CAS Influencer Management Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.–	CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung 4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplompr. 150 Lekt., CHF 2'949.–	
Teil 1 / Modul 1 Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle)	Teil 1 / Modul 1 Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Einführung	Swiss Content Creator & Influencer Academy Diplomlehrgang Umwelt-Influencer / Content Creator (mit eidg. Fachausweis geplant!) <ul style="list-style-type: none"> › Vorkurs: Grundlagenfächer in Corporate Sustainability; Klima-Ziele und Umweltschutz; Umwelt-Journalismus › PWW: Professionelles Texten, Schreiben, Redigieren › Fotografie: Bild und Bildbearbeitung › Webvideos: Dreh, Schnitt, Vertonung › Persuasion und Beeinflussung: Psychologische Grundlagen › Content & Influencer Marketing › Personal Branding: Präsentations- und Kameratraining, Sprechausbildung › Medienrecht; Verlagsmanagement › Vertiefung Fitness & Food Influencer Marketing › Vertiefung Umweltjournalismus › Diplomprüfungen <p>Umfang: 40 Tage Unterricht, 400 Lektionen (Workload) Dauer: 6 Monate im Standard-Direktunterricht, 6–12 Monate im Teilzeit oder Vollzeit-Fernstudium Live-Stream-Direktunterricht, Webinare, Video-Lektionen Preis: CHF 4'999.– in 10 Raten zahlbar Austragungsorte: Zürich, (PWW: Davos, Bern) www.influencer-academy.ch</p>
Teil 2 / Modul 2 Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien.	Teil 2 / Modul 2 Digital Storytelling und Personal Branding	Teil 2 / Modul 2 Basic	
Teil 2.1 / Modul 2.1 Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren		Teil 3 / Modul 3 Leserfreundlichkeit 1 Leserfreundlichkeit 2	
Teil 2.2 / Modul 2.2 Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren	Teil 3 / Modul 3 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Teil 4 / Modul 4 Logik	
Teil 2.3 / Modul 2.3 Influencer-Kampagnen aus der Sicht des Influencers		Teil 5 / Modul 5 Präzision	
Teil 2.4 / Modul 2.4 Influencing und Fachjournalismus; Produktive Schnittstellen zwischen InflMark und Redaktion		Teil 6 / Modul 6 Anreiz	
Teil 3 / Modul 3 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 7 / Modul 7 Zusatzausbildung «Grundlagen im Texten für KI & Chatbots»	
		Teil 8 / Modul 8 Vertiefungsstudium und Diplomprüfung	

Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich

Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktorinnen, Texterinnen und andere Schreibprofis sowie Corporate Publishers / Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Science City Davos». www.textakademie.ch; www.sciencecity.ch;

Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

Die Schweizerische Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers – sowie für Storytellers und Content-Marketing-Expertinnen. Und neu für AI Writer sowie AI Prompter als «ChatGPT-Fachleute». www.fh-hwz.ch

Fachstelle Schreiben und Publizieren

Die Fachstelle verankert das Thema «Schreiben und Publizieren in Unternehmen» verstärkt als Teil der Business Communications und entwickelt dieses weiter. Sie wurde 2014 gemeinsam von der HWZ und der Text Akademie errichtet.

Forschungsstelle Sprache in Storytelling und Content Marketing

Die Forschungsstelle der Text Akademie wurde 2004 zusammen mit dem Verein Wissensstadt Davos und der HTW Chur gegründet, wo sie ihren Sitz hatte. Seit 2012 ist die Forschungsstelle im Technopark Zürich angesiedelt.

Content Marketing Forum

Das Content Marketing Forum ist die Interessensgemeinschaft der führenden Mediendienstleister in Europa. Das Forum unterstützt offiziell die Studiengänge der Text Akademie. www.content-marketing-forum.com

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

HWZ

Schweizerische Text Akademie
Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Telefon 044 445 19 35
info@textakademie.ch

www.textakademie.ch

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Zürich Sihlhof
Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 00
sekretariat@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch