



CAS Marketing Writer – UX Writing & AI Graphic Design

- › Sie beherrschen das Texten, Redigieren und Gestalten mit AI, Artificial Intelligence.
- › Auch prompten Sie ganze Werbekampagnen mit AI-Tools wie ChatGPT und Midjourney.
- › Sie bauen sich als Texterin, als UX Writer und AI Prompter eine sichere Zukunft auf.
- › Sie arbeiten in einem modernen Unternehmen oder gründen Ihre eigene Agentur.

Plus Dual Degree Texterin/Texter mit
Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis



Ihre Zukunft: UX Writer & AI Graphic Designer

Liebe Leserinnen und Leser

Wie wird AI, Artificial Intelligence, die Berufswelt von Texterinnen und Textern verändern? Eines ist gewiss: Ihre Arbeit wird enorm beschleunigt, denn mit AI-Tools wie ChatGPT und DeepL Write werden Texte innert weniger Minuten fast automatisch erstellt durch das «Prompten».

Gleichzeitig wird die Arbeit als Texterin und UX Writer kreativer und vielseitiger. Denn das Texten und das Gestalten verschmelzen bis zu einem gewissen Grade zu einem einzigen neuen Beruf. Dies Dank AI-Graphic-Tools wie Midjourney, bei dem jede Texterin oder UX Writer seine Grafiken und Illustrationen selbst zu prompten weiss.

UX Writer & AI Graphic Designer sind die Texter und Texterinnen der Zukunft. Im Studiengang «CAS Marketing Writer» steht das kreative Schreiben, Redigieren und Gestalten für das Marketing im Zentrum: Sie lernen das Texten von Headlines und Anzeigen ebenso wie für Landingpages und Social-Media-Kanäle. Als Krönung verstehen sie das Prompten von Werbekampagnen: Dazu gehören Textvarianten für Copytexte, Slogans und UX-Texte ebenso wie die grafischen Grundlagen mit Bildern, Illustrationen und Fotos.

Hochschulabschluss oder Fachausweis Texterin / Texter?

Mit unserem Dual Degree ist beides möglich: Zuerst absolvieren Sie das Vorbereitungsmodul Marketing Writer für Ihre Fachausweis-Prüfung. Dann steht Ihnen auch noch der (kurze) Weg zum CAS-Titel offen. Weitere Informationen finden Sie auf www.fachausweis-texterin.ch

Erstes Hochschul-Diplom in Content Marketing

Das «CAS Marketing Writer – UX Writing & Graphic Design» und das «CAS Content Marketing & Strategic AI» lassen sich zu einem Hochschuldiplom kombinieren: zum Diploma of Advanced Studies in Content Marketing.

Es ist das erste Hochschul-Diplom der Schweiz in Content Marketing. Umfang 30 ECTS.

MAS-Master-Abschluss

Anschliessend ist der Weg offen für Ihren Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

Wir freuen uns auf Ihren Weg in die digitale Zukunft.

Univ.-Prof. Dr. Ivo Hajnal

Gründer, Stiftungsr.-Präsident



Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Dieser Lehrgang richtet sich grundsätzlich an alle, die den Wunsch haben, gute und originelle Texte zu verfassen. An kreative Menschen, die eine solide Grundlage erlangen wollen, um im faszinierenden Berufsfeld von Marketing und Werbung zu bestehen. An Schreiber, die sich für eine Tätigkeit im Feld der elektronischen und audiovisuellen Medien rüsten möchten.

Angesprochen sind:

- › Studenten, Abgänger von Kunstschulen und Hochschulen
- › Quereinsteiger aus dem Marketing, der Werbung, aus PR und Journalismus
- › (diplomierte) Corporate Writers (PR-Redaktoren), die als Generalisten sowohl journalistische Lang- als auch verkaufsfördernde Kurztexte verfassen müssen
- › Corporate Publishers

Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

Texter zeichnen sich grundsätzlich durch folgende Kompetenzen aus:

- › Texten für Marketing und Werbung als Denkhaltung verstehen
- › Kreativität als nachhaltigen Prozess begreifen
- › elektronische und audiovisuelle Medien als Chance sehen

Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs haben auf dem Arbeitsmarkt gute Chancen. Texter, die komplexe Zusammenhänge schlagkräftig auf den Punkt bringen und in allen Medien eine grosse Text-Bild-Kompetenz besitzen, sind in Marketing und Werbung gefragte Spezialisten.

Teile / Module	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (70%)			Selbststudium (30%)	Gesamter Aufwand (100%)
	Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahlweise virtuelles Schulzimmer oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeit		
Teil 1 Sprache in Marketing und Werbung	5 Tage 50 Lektionen	2 Tage (4 Halbtage): 20 Lektionen	7 Tage 70 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen	18 Tage 180 Lektionen
Teil 2 Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte Teil 2.1 UX Writing & AI Graphic Design	6 Tage 60 Lektionen	2 Tage (4 Halbtage): 20 Lektionen	7 Tage 70 Lektionen	6 Tage 60 Lektionen	21 Tage 210 Lektionen
Teil 3 Leistungsnachweis CAS- Abschlussprüfungen	1 Tage 10 Lektionen			5 Tage 50 Lektionen	6 Tage 60 Lektionen
Zwischentotal Präsenzunterricht	12 Tage 120 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen			
Total Aufwand	16 Tage 160 Lektionen		14 Tage 140 Lektionen	15 Tage 150 Lektionen	45 Tage 450 Lektionen

Inhalt und Abschlussprüfungen

Der Studiengang CAS Marketing Writer – UX Writing umfasst drei Teile und die CAS-Prüfungen.

Teil 1: Sprache in Marketing und Werbung

Dieser Teil befasst sich mit den Grundlagen der Werbe- und Marketingsprache. Er behandelt das Verhältnis von Sprache und Emotion ebenso wie die Stilmittel und Darstellungsformen von Werbung und Marketing. Nach diesem Teil sind die Teilnehmer in der Lage, einen klassischen Werbe- oder Marketingtext zu verfassen beziehungsweise eine Kampagne sprachlich zu beurteilen.

Teil 2: Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte

Dieser Teil führt in das strategische Schreiben fürs Web ein – und in die Methoden der Suchmaschinenoptimierung. Er behandelt zudem Textsorten von Web und Web 2.0. Schliesslich widmet es sich dem kreativen Zusammenspiel von Text, Bild und Video sowie dem gesprochenen Wort. Am Schluss können die Teilnehmer überzeugende, suchmaschinenoptimierte Texte für die Webkommunikation und für elektronische Medien wie Videos gestalten.

Teil 2.1: User Experience Writing (UX)

Der Teil User Experience Writing (UX) führt Sie ins Texten im digitalen Zeitalter ein. Wie viele Sätze einer Copy werden gelesen? Wann wird ein Youtube-Video weggeklickt? Das Erlebnis – «Experience» –, das der Nutzer (User) erfährt, entscheidet darüber, wie viel Aufmerksamkeit er einem Produkt schenkt. Weiter beeinflusst das UX Writing die Markenwahrnehmung, und es motiviert Kunden, ein Produkt weiterzuempfehlen.

Teil 3: Leistungsnachweis CAS-Abschlussprüfungen

Die CAS-Prüfung beinhaltet zwei schriftliche sowie eine mündliche Prüfung. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Teil 1 beziehungsweise Teil 2 eingereicht werden.

Generelle Betrachtung über alle CAS-Lehrgänge und Workshops zur Berechnung der Anzahl Lektionen und ECTS pro Direktunterrichtstag: 1 Lektion: 45 Minuten / 10 Lektionen: 1 Tag / 30 Lektionen: 1 ECTS Lektionen pro Schultag in Zürich und Bern: 10 Lektionen = 7,5 Std. Lektionen in Intensiv-Blocktagen der Prof. Writing Workshops im Campus Davos: Mittwoch bis Samstag: 50 Lektionen = 37,5 Std. (Mittw. 9,5 Std./ Donners. 10,5 Std./Freitag 10,5 Std./Samst. 7 Std.)



Dozentinnen und Dozenten

Studienleitung

- › **Dr. Ivo Hajnal**, Universitätsprofessor

Dozentinnen und Dozenten

Neben der Studienleitung leiten Kommunikations- und Werbeprofis aus der Schweiz und Deutschland den Unterricht.

- › **Marco Huber**, UX Designer
- › **Simon Libsig**, Texter, Kolumnist, Autor und Slam-Poet
- › **Andri Perl**, Texter, Schriftsteller, Rapper. Preisträger des Bündner Literaturpreises.
- › **Fiona Tinner**, Texterin und UX Writer.
- › **Katja Wölfel**, Texterin, Konzepterin, Werbeanstalt Schweiz AG
- › **Christian Sidow**, Texter, Festland AG

Tutoren und Experten

Tutoren betreuen die E-Classroom-Tests und bewerten die Studienarbeiten, während Experten die Abschlussprüfungen beurteilen.

- › **Antonia Bekiaris**, Creative Director – Text und Konzept
- › **Julia Dieziger**, lic. rer. pol., Redaktion und Beratung, Inhaberin Dieziger Unternehmenskommunikation
- › **Mathias Held**, Leiter Marketing, «der Kreis»



Zulassung, Anmeldung und Kosten

Methodik und Unterlagen

Als Lehrmittelbasis dient eine Studiendokumentation mit einem Reader als ergänzendem Lesewerk. Der E-Classroom hat sich in den Lehrgängen der Text Akademie sehr bewährt. So dient er auch in diesem Lehrgang als Plattform für Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen zielgerichteten Unterricht.

Zulassung

Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- › Junior-Texter aus Werbeagenturen
- › Studium in Publizistik, Geisteswissenschaften, Journalismus, Kommunikation
- › Eidg. Fachausweis als PR-Fachmann (PR-Assistent), Marketingfachmann (Marketingplaner) oder Planer Marketingkommunikation (Werbeassistent)
- › Eidg. Diplom als PR-Berater, Kommunikationsleiter (Werbeleiter) oder Marketingleiter
- › CAS (NDK) Corporate Communications
- › CAS Corporate Writer (PR-Redaktor) und/oder CAS Corporate Publisher

Kosten

Der Preis des Hochschullehrgangs CAS Marketing Writer – Texterin / Texter – beträgt CHF 6950.– inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühr.

Beratung und Anmeldung

Für zusätzliche Informationen und Beratung sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:

Schweizerische Text Akademie

Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch

www.textakademie.ch



Studienorte, Live-Stream-Unterricht, Science City Davos

Der Unterricht findet in Zürich, unserem Hauptstudienort, statt. Die CAS-Lehrgänge starten ein- oder zweimal im Jahr, der Professional Writing Workshop siebenmal.

Live Stream Pioneer

«Total digital» ist das Motto der Text Akademie: Darum bieten wir seit 2019 alle Studiengänge zusätzlich zum klassischen Direktunterricht auch als zeitgleichen Live-Stream-Unterricht an – oder zeitversetzt mittels Video-Lektionen im Teil- oder Vollzeit-Fernunterricht (Homeschooling).

Die Text Akademie hat vier komplette Live-Stream-Studios mit Spezialkameras, Live-Regie sowie eigenen Breitband-Internetleitungen. Unsere Live Streams lassen sich rund um die Uhr und von überall her downloaden.

Adressen

Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

Science City Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt / Science City Davos, der seit 2004 existiert. Science City Davos ist die Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind. www.sciencecity.ch

Mitglieder der Science City Davos sind:

- › AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- › Destination Davos Klosters
- › European Asthma and Allergy Center Davos
- › Gemeinde Davos
- › Gemeinde Klosters-Serneus
- › Global Risk Forum Davos
- › Kirchner Museum Davos
- › SAMD – Schweizerische Alpine Mittelschule Davos
- › Schweizerische Text Akademie
- › SIAF – Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung
- › SLF – Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos
- › Spital Davos
- › PMOD/WRC – Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos/Weltstrahlungszentrum



Unsere Hochschulstudiengänge

CAS-Hochschulzertifikate¹

Die folgenden sechs CAS-Studiengänge der Stiftung Text Akademie / HWZ lassen sich zum Corporate Writing & Digital Publishing kombinieren:

- › CAS Corporate Writer – Content Creator,
- › CAS Marketing Writer – UX Writing,
- › CAS Content Marketing & Customer Journey Executive,
- › CAS Digital Publisher – Social Media Producer,
- › CAS Storytelling & Branding / Personal Branding,
- › CAS Influencer Management

Die Reihenfolge dieser CAS-Studiengänge ist frei. Anschliessend bildet eine Master-Thesis² den Abschluss.

DAS-Hochschuldiplome³

Das CAS Corporate Writer & Content Creator und das CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) können zum «DAS Digital Content Creation» kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis. Auch können Sie das CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) mit einem frei wählbaren CAS-Studiengang der Stiftung Text Akademie kombinieren. Dies führt zum Titel «DAS AI Writing / AI Prompting». Den Abschluss bildet wiederum eine DAS-Thesis.

MAS-Hochschulmaster⁵

Der MAS Corporate Writing & Digital Publishing wird von der Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ verliehen. Dieser MAS entspricht den Anforderungen von Corporate Writers, Marketing Writers – UX Writers, Digital Publishers sowie Content-Marketing-Experten. Die Absolventinnen und Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in Agenturen, im Content Marketing und in der Corporate Communication zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Content-Marketing-Experten angesprochen.

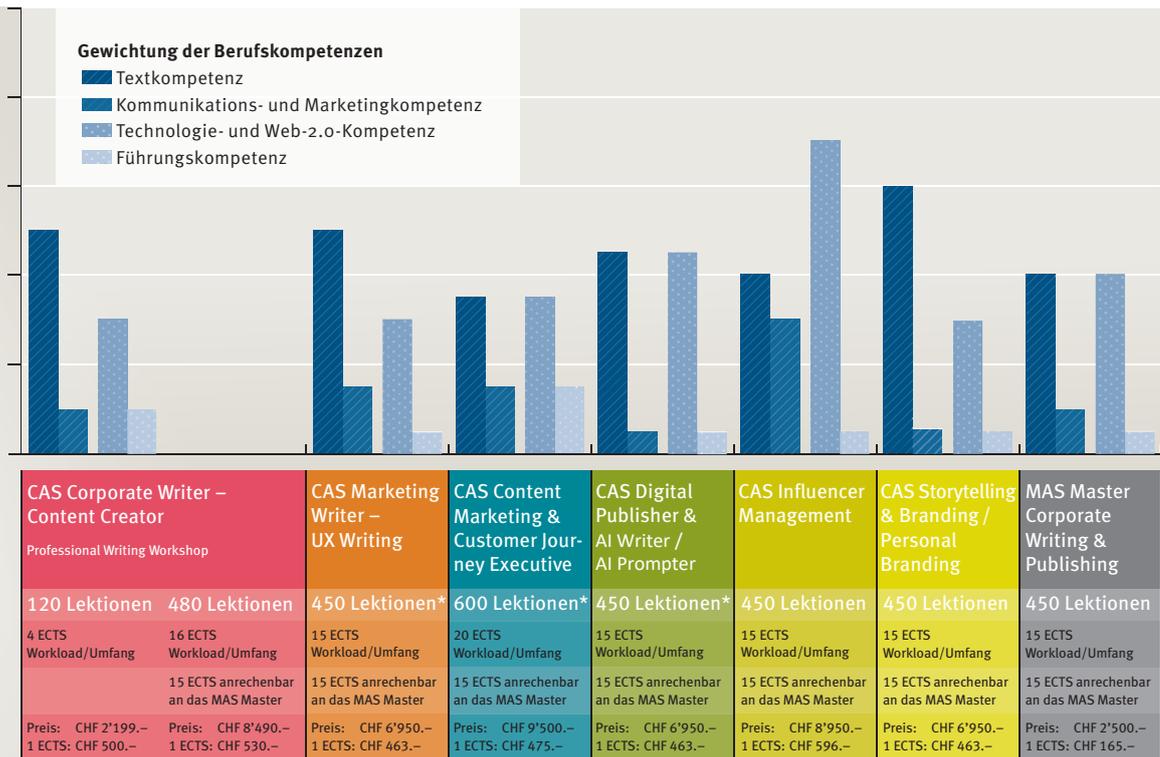
1 CAS Certificate of Advanced Studies: mind. 15 Kreditpunkte (ECTS)

2 Master-Thesis: 15 Kreditpunkte (ECTS)

3 DAS Diploma of Advanced Studies: mind. 30 Kreditpunkte (ECTS)

4 DAS-Thesis: 4 Kreditpunkte (ECTS)

5 MAS Master of Advanced Studies: mind. 60 Kreditpunkte (ECTS)



Digitale Kompetenzen

Die Studiengänge der Stiftung Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: das professionelle Schreiben und das professionelle digitale Publizieren.

Zur Säule des professionellen Schreibens gehören klassische Textsorten wie Interview, Portrait und Reportagen. Besonders wichtig ist heute das Data Driven Storytelling und generell digitale Formen des Storytelling für Text, Bild und Video. Weiter vermitteln wir alle Details zum SEO-Texten.

Zur Säule des digitalen Publizieren gehören Spezialgebiete wie KI & Chatbot Production, die Marketing Automation und Google-spezifisches Wissen über SEO, SEA, Google Ads und -Analytics. Weiter zählt unter anderem die digitale Fotografie, die Video Production und die Konzepttechnik Design Thinking dazu.

Grundsätzlich sind die Studiengänge der Text Akademie ausgerichtet für Fachleute, die im Marketing und der Corporate Communication arbeiten – zum Beispiel als Content Creators, Textchefinnen, Autoren, Leiterin Storytelling und Social Media usw.

Jeder Studiengang nach Wunsch konfigurierbar

Der modulartige Aufbau aller CAS-Studiengänge macht es möglich, auf Wunsch Module aus anderen CAS-Lehrgängen mit angestammten Modulen zu ergänzen oder auszutauschen. Am einfachsten geht dies mit dem Lehrgang-Konfigurator, der am Schluss der Broschüre zu finden ist.

Sechs CAS-Lehrgänge und ein MAS-Master

Es stehen sechs CAS-Abschlüsse, zwei DAS-Hochschuldiplom-Abschlüsse zur Auswahl – und der Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

DAS Hochschuldiplome

Die Voraussetzung für ein DAS – Diploma of Advanced Studies – sind zwei CAS-Studiengänge zu je 15 ECTS. So braucht es beispielsweise für das Hochschuldiplom «Digital Content Creation» im Voraus die zwei folgenden Studiengänge:

- CAS Corporate Writer – Content Creator
- CAS Digital Publisher & AI Writer/AI Prompter (ChatGPT).

Weitere DAS-Abschlüsse siehe www.textakademie.ch



Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stellen Sie sich Ihr Studium nach Ihren Wünschen zusammen.

6 CAS Studiengänge, 30 Module, 10 Kompaktseminare, 1 MAS-Masterabschluss, 2 Diplomlehrgänge

Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen

Chefredaktion/Textchef, Leitung KI & CorpCom	Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director	Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing	Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation)
---	---	---	--

Titel des CAS-Lehrganges

CAS Corporate Writer – Content Creator Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews usw., wissen viel zu «Design Thinking» und sind Chatbot Producer 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.–	CAS Marketing Writer – UX Writing Plus Dual Degree Texterin / Texter mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	CAS Content Marketing & Customer Journey Executive Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google- Zertifizierung «GoogleAds / SMA» 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.–	CAS Digital Publisher & AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit Instagram Stories®; Produktion von Webvideos und Videobooks 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–
--	---	---	--

Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten

Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt	Teil 1 / Modul 1 Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung	Teil 1 / Modul 1 Sprache in digitalen Medien
Teil 1 / Modul 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens			
Teil 2 / Modul 2 Sprache und Textsorten der Corporate Communication	Teil 2 / Modul 2 Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte	Teil 2 / Modul 2 Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt	Teil 2 / Modul 2 «Instagram Stories®»: der neue Ansatz fürs Digital Storytelling Google Trends und alternative Marktforschungs-Web-Tools u.a. für Storytelling-Planung
Teil 3.1 / Modul 3.1 Chatbot Production: Planung, Dialoge texten, Implementierung Vertiefung Content Creation Video School / 2 Tage inkl. Filmen mit Kameradrohnen	Teil 3 / Modul 3 User Experience Writer (UX Writing)	Teil 3 / Modul 3 SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing Vertiefung Content Creation Web Design: Erstellen Sie Websites für KMU App Design: Erstellen Sie Apps zur Unterstützung des Marketings von KMU	Teil 3 / Modul 3 Webvideo: Drehen Sie Ihren eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung
Teil 3.2 / Modul 3.2 Design Thinking Vertiefung Content Creation Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen			
Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen

Schweizerische Text Akademie
 Technopark Zürich, Büro NE 2012
 Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
 Telefon 044 44519 35
 info@textakademie.ch
 www.textakademie.ch

Strategisches Influencer Marketing	Leitung Storytelling & Branding-Spezialist	Diplomlehrgang Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens	Digital Fitness: Kompaktseminare / Best Practice <ol style="list-style-type: none"> 1. Texten für SEO, SEA und Google Ads 2. Digitales Texten für Web und Social Media 3. Texten für Digital Content Marketing und Storytelling 4. Design Thinking – die moderne Konzeptmethode 5. UX Writing – erlebnisorientiertes (technisches) Schreiben 6. Video School 1: Pre Production mit Exposé und Storyboard 7. Video School 2: Production verschiedene Video-Drehs 8. Video School 3: Post Production Schnitt und Vertonung 9. Video School 4: Filmen mit Kameradrohnen & Flugbrevet 10. Web Design und App Design: Erstelle Websites für KMU 11. Chatbot Producing mit KI plus selbst Chat-Dialoge texten 12. Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen <p>Dauer: je 2 Tage inkl. E-Classroom-Arbeiten / Webinare Preis: CHF 990.– Ort: Zürich</p>
CAS Influencer Management Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.–	CAS Storytelling & Branding / Personal Branding Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung 4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplompr. 150 Lekt., CHF 2'949.–	
Teil 1 / Modul 1 Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle)	Teil 1 / Modul 1 Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Einführung	Swiss Content Creator & Influencer Academy Diplomlehrgang Umwelt-Influencer / Content Creator (mit eidg. Fachausweis geplant) <ul style="list-style-type: none"> › Vorkurs: Grundlagenfächer in Corporate Sustainability; Klima-Ziele und Umweltschutz; Umwelt-Journalismus › PWW: Professionelles Texten, Schreiben, Redigieren › Fotografie: Bild und Bildbearbeitung › Webvideos: Dreh, Schnitt, Vertonung › Persuasion und Beeinflussung: Psychologische Grundlagen › Content & Influencer Marketing › Personal Branding: Präsentations- und Kameratraining, Sprechausbildung › Medienrecht; Verlagsmanagement › Vertiefung Fitness & Food Influencer Marketing › Vertiefung Umweltjournalismus › Diplomprüfungen <p>Umfang: 40 Tage Unterricht, 400 Lektionen (Workload) Dauer: 6 Monate im Standard-Direktunterricht, 6–12 Monate im im Teilzeit oder Vollzeit-Fernstudium Live-Stream-Direktunterricht, Webinare, Video-Lektionen) Preis: CHF 4'999.– in 10 Raten zahlbar Austragungsorte: Zürich, (PWW: Davos, Bern) www.influencer-academy.ch</p>
Teil 2 / Modul 2 Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien.	Teil 2 / Modul 2 Digital Storytelling und Personal Branding	Teil 2 / Modul 2 Basic	
Teil 2.1 / Modul 2.1 Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren		Teil 3 / Modul 3 Leserfreundlichkeit 1 Leserfreundlichkeit 2	
Teil 2.2 / Modul 2.2 Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren	Teil 3 / Modul 3 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Teil 4 / Modul 4 Logik	
Teil 2.3 / Modul 2.3 Influencer-Kampagnen aus der Sicht des Influencers		Teil 5 / Modul 5 Präzision	
Teil 2.4 / Modul 2.4 Influencing und Fachjournalismus; Produktive Schnittstellen zwischen InflMark und Redaktion		Teil 6 / Modul 6 Anreiz	
Teil 3 / Modul 3 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 7 / Modul 7 Zusatzausbildung «Grundlagen im Texten für KI & Chatbots»	
		Teil 8 / Modul 8 Vertiefungsstudium und Diplomprüfung	

Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich

Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktorinnen, Texter und andere Schreibprofis sowie Corporate Publishers Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Science City Davos». www.textakademie.ch; www.sciencecity.ch;

Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

Die Schweizerische Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers – sowie für Storytellers und Content-Marketing-Expertinnen. Und neu für AI Writer sowie AI Prompter als «ChatGPT-Fachleute». www.fh-hwz.ch

Fachstelle Schreiben und Publizieren

Die Fachstelle verankert das Thema «Schreiben und Publizieren in Unternehmen» verstärkt als Teil der Business Communications und entwickelt dieses weiter. Sie wurde 2014 gemeinsam von der HWZ und der Text Akademie errichtet.

Forschungsstelle Sprache in Storytelling und Content Marketing

Die Forschungsstelle der Text Akademie wurde 2004 zusammen mit dem Verein Wissensstadt Davos und der HTW Chur gegründet, wo sie ihren Sitz hatte. Seit 2012 ist die Forschungsstelle im Technopark Zürich angesiedelt.

Content Marketing Forum

Das Content Marketing Forum ist die Interessensgemeinschaft der führenden Mediendienstleister in Europa. Das Forum unterstützt offiziell die Studiengänge der Text Akademie. www.content-marketing-forum.com

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Schweizerische Text Akademie
Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Telefon 044 445 19 35
info@textakademie.ch

www.textakademie.ch

HWZ

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Zürich Sihlhof
Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 00
sekretariat@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch