

Mit Sprache hoch hinaus

SCHWEIZERISCHE TEXT AKADEMIE

Schulung

Forschung

Beratung

**SCHWEIZERISCHE
TEXT AKADEMIE**

Eidg. Stiftung für Sprache in Medien und Wirtschaft



Über die Schweizerische Text Akademie

Im Herbst 2001 haben wir die Stiftung Schweizerische Text Akademie gegründet. Unser Interesse galt von Anfang an der deutschen Sprache als Instrument der Massenmedien und der Unternehmenskommunikation. Dementsprechend umschrieben wir den Stiftungszweck mit den Worten «Förderung der deutschen Sprache in Medien und Wirtschaft». Als Heimatort der Akademie wählten wir Davos – die höchstgelegene Stadt Europas. Dabei hatten wir die Vision, zur Entwicklung einer Alpenregion abseits der grossen Wirtschaftszentren beizutragen.

Drei Jahre nach ihrer Gründung ist die Schweizerische Text Akademie in drei Sparten aktiv: erstens in der Aus- und Weiterbildung in Hochschulen und Unternehmen, zweitens in der Forschung, drittens in der Beratung. Beim Einsatz elektronischer Unterrichtsformen – E-Learning und Blended Learning – gilt sie als Vorreiterin. Und als Gründungsmitglied der Wissensstadt Davos ist sie inzwischen Teil eines starken Verbunds.

Dieser Prospekt informiert Sie über Personen, Tätigkeiten und Ziele der Schweizerischen Text Akademie.

Univ.-Prof. Dr. Ivo Hajnal, Gründer und Präsident des Stiftungsrats
Franco Item, Gründer und Mitglied des Stiftungsrats

Stiftungsrat



Ivo Hajnal

Ivo Hajnal (1961) präsidiert den Stiftungsrat. Er ist Professor für Sprachwissenschaft an der Universität Innsbruck. Zuvor war er Ordinarius für Indogermanische Sprachwissenschaft an der Universität Münster sowie Gastprofessor am Institut für Deutsche Sprache der Humboldt-Universität zu Berlin. In der Text Akademie ist Ivo Hajnal für die wissenschaftliche Konzeption zuständig.



Franco Item

Franco Item (1961) aus Davos ist Eidg. Dipl. PR-Berater; er initiierte die Text Akademie. Seine Laufbahn begann er in grossen Medienhäusern und PR-Agenturen. Heute arbeitet er als TV-Redaktor, PR-Berater, Hochschuldozent und als wissenschaftlicher Mitarbeiter einer Forschungsstelle. Er engagiert sich in der Bildungspolitik. In der Text Akademie ist Franco Item für die Fächer PR und Werbung zuständig.



Johann Mannes

Johann Mannes (1951) aus Augsburg ist Spezialist für Printkonzepte im Segment Zeitschriften und Unternehmenspublizistik. Er ist Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der Wirz Corporate AG und dort für Publishing verantwortlich. Er hat Erfahrung als Redaktor, Produzent, Chefredaktor, Konzepter und Projektleiter. In der Text Akademie ist Johann Mannes für das Fach Corporate Publishing zuständig.



Frank Senn

Frank Senn (1963) kommt aus Bern. Er ist Redaktor und Ausbildner beim Schweizer Fernsehen DRS und realisiert Dokumentarfilme und TV-Beiträge. Zwischen 1990 und 1995 war er als Redaktor für das Magazin Time Out tätig. Anschliessend arbeitete er fünf Jahre beim Nachrichtenmagazin 10 vor 10. In der Text Akademie ist Frank Senn für das Fach Journalismus in Wort und Bild zuständig.



Schulung mit Diplom- und Hochschulabschluss

Grundlagen des Schreibens in PR und Unternehmen (Schreibwerkstatt)

Schreiben für Public Relations, Unternehmen und Medien ist ein solides Handwerk. In unserem Seminar «Grundlagen des Schreibens in PR und Unternehmen» – früher «Schreibwerkstatt» – erarbeiten Sie sich das Fundament dieses Handwerks. Dazu haben wir ein wissenschaftlich fundiertes Trainingsprogramm entworfen, in dessen Zentrum die Textverständlichkeit steht: Leserfreundlichkeit, Logik, Präzision und sprachlicher Anreiz. Das Seminar führen wir in Partnerschaft mit dem Schweizerischen Public Relations Institut SPRI durch. Es bildet gleichzeitig eine Studieneinheit des Studiums zum Dipl. PR-Redaktor NDK.

Dipl. PR-Redaktor NDK

Professionelle Unternehmensschreiber sind rar. Deshalb hat die Schweizerische Text Akademie die Ausbildung zum PR-Redaktor ins Leben gerufen. PR-Redaktorinnen und PR-Redaktoren sind die Textchefs von Grossunternehmen und Agenturen. Sie schreiben Beiträge für die Hauszeitung, verfassen den Geschäftsbericht oder redigieren eine Ansprache der Direktion. Die Ausbildung erfolgt in Partnerschaft mit dem Schweizerischen Public Relations Institut SPRI. Seit Herbst 2003 ist der Dipl. PR-Redaktor von der HWZ Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich als Nachdiplomkurs NDK akkreditiert. www.ppredaktor.ch

Dipl. Corporate Publisher NDK

Publizistische Kompetenz ist in Grossunternehmen wie auch in KMU stark gefragt. Corporate Publisher sind Spezialisten. Ihre Aufgabe: Mitarbeiterzeitschriften, Kundenmagazine, Websites und andere publizistische Produkte selbständig planen und verwirklichen. Die Text Akademie bietet einen Hochschullehrgang zum Dipl. Corporate Publisher an. Die Ausbildung erfolgt in Partnerschaft mit dem Schweizerischen Public Relations Institut SPRI. Weiter unterstützen das Forum Corporate Publishing sowie die tv productioncenter zürich ag tpc den Lehrgang. Er ist von der HWZ Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich als NDK akkreditiert. www.corporatepublisher.ch



Schulung für Unternehmen, Behörden und Verbände

Seminare für Unternehmen

Benötigen Sie ein Intensiv-Seminar für die Schreibprofis Ihrer Kommunikationsabteilung? Haben Ihre Mitarbeiter Nachholbedarf in den Grundlagen des professionellen Schreibens und Redigierens? Wir führen jedes Jahr eine beschränkte Anzahl von Unternehmens-Seminaren durch. Aufgrund einer Analyse des Ist-Zustandes erarbeiten wir für Ihr Unternehmen ein Weiterbildungskonzept. Dann planen wir mit Ihnen die Details des Seminarprogramms. Erfahrene Dozenten garantieren lehrreiche Ausbildungstage. Auf Wunsch sorgen zusätzliche elektronische Unterrichtseinheiten – E-Learning oder Blended Learning – für nachhaltige Lernerfolge.

Seminare für Behörden und Verbände

Das klassische Amtsdeutsch hat ausgedient: Bürger und Verbandsmitglieder wollen heute in einer klaren, leicht lesbaren Sprache informiert sein. Daher schulen wir Mitarbeiter von Behörden und Verbänden, ihre Broschüren, Flyer oder Korrespondenzschreiben verständlich zu verfassen, ohne bei der Verbindlichkeit der Texte Abstriche zu machen. In unseren Seminaren arbeiten wir mit praxisnahen, für jede Behörde oder jeden Verband individuell gestalteten Übungen. Dies bietet die Gewähr, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Gelernte bereits am nächsten Arbeitstag anwenden und der Erfolg sich direkt einstellt.



Forschung

Forschungsthemen

Die Schweizerische Text Akademie erforscht die Erscheinungsformen der deutschen Sprache in Medien und Wirtschaft – und untersucht ihre Verwendung und Entwicklung. Wissenschaftliche Schwerpunktthemen: Verständlichkeitsforschung, Textsortenforschung, prozessorientierte Schreibforschung und Corporate Publishing. Ferner untersuchen wir die Möglichkeiten von elektronischen Unterrichtsformen – E-Learning – in der Sprachausbildung. Die Forschungsergebnisse werden von uns regelmässig in Fachzeitschriften und im Internet publiziert. Sie fliessen in unsere Lehrgänge ein und bilden die Grundlage für unsere Praxishandbücher.

Forschungsstelle an der HTW Chur

Seit Herbst 2004 unterhält die Schweizerische Text Akademie eine eigene Forschungsstelle an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur. Sie ist die erste «Forschungsstelle für Sprache in Medien und Wirtschaft» in der Schweiz. Die Forschungsstelle übernimmt Beratungsmandate und betreibt angewandte Forschung – in enger Zusammenarbeit mit den HTW-Instituten. Sie bietet Studenten die Möglichkeit, an Forschungsprojekten teilzunehmen und unter Betreuung von Experten sprachwissenschaftlich orientierte Diplomarbeiten zu verfassen. Die HTW Chur und die Gemeinde Davos unterstützen die Forschungsstelle.



Beratung

textcheck.ch

Wie zweckmässig sind Ihre Internet-Texte? Wie gut ist die Reportage in Ihrem Kundenmagazin geschrieben? Bedürfen Ihre Kundenbriefe einer neutralen Beurteilung? Gerne beantworten wir Ihnen diese Fragen und unterziehen Ihre Texte innert 24 Stunden einer Kurzprüfung. Wir haben einen effizienten Redigierungsdienst aufgebaut: textcheck.ch prüft bereits erstellte Texte und liefert Ihnen umgehend Vorschläge zur Optimierung und zur effizienteren Sprachgestaltung. Unsere Lektoren sind alles ausgebildete Schreibprofis. Sie verfügen zudem über jahrelange Erfahrung als PR-Redaktoren, Journalisten oder Werbetexter. www.textcheck.ch

Expertisen

Entspricht die Sprache Ihres Mitarbeitermagazins der Zielgruppe? Ist Ihre Unternehmenssprache noch aktuell oder imagefördernd? Wir durchleuchten die Sprache Ihrer Unternehmenspublikationen; beispielsweise Ihrer Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäftsberichte oder Mediencommuniqués. Dabei wenden wir folgende Kriterien an: Textverständlichkeit, inhaltlicher Anreiz, Wirkbarkeit, Stil und Textdesign. Sie erhalten von uns eine Expertise mit ausführlichen Empfehlungen. Auch erstellen wir für Sie gerne ein Wordingkonzept. Die Expertisen-Tätigkeit unterstützt unsere Forschungs- und Weiterbildungsarbeit.

Corporate Publishing

Wie organisiert sich das Redaktionsteam Ihres Unternehmens am besten? Wer schreibt die Texte – wer redigiert sie? Wer hat die Kompetenz, die inhaltliche Verantwortung für ein Magazin zu übernehmen? Im Rahmen eines Forschungs- oder Praxisauftrags untersuchen wir diese Fragen. Wir stehen beratend zur Seite, wenn es gilt, für Ihre Publikation ein neues Text- und Inhaltskonzept zu erarbeiten oder ein bestehendes Konzept auf die Vorgaben einer ganzheitlichen Kommunikation abzustimmen. Von uns ausgebildete Fachleute erstellen unternehmensspezifische Texte und übernehmen auf Wunsch das Projektmanagement.



Davos – die Wissensstadt

Die Schweizerische Text Akademie ist Mit-Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt Davos, der seit Sommer 2004 existiert. Der Verein ist Plattform und Interessensgemeinschaft aller Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen auf Hochschulniveau, die in Davos ansässig sind. Weitere Gründungsmitglieder neben der Schweizerischen Text Akademie sind:

- das Eidgenössische Institut für Schnee- und Lawinenforschung in Davos SLF
- das Physikalisch-Meteorologische Observatorium Davos und Weltstrahlungszentrum PMOD/WRC
- das Schweizerische Institut für Allergie- und Asthmaforschung SIAF
- das AO Zentrum (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- die Landschaft Davos Gemeinde

Der Verein will das Angebot an Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen in Davos erweitern. Damit unterstützt er Behörden und Wirtschaft der Landschaft Davos in ihren Bestrebungen, Arbeitsplätze zu schaffen, den Kongresstourismus zu stärken und neue Tourismuskelder zu erschliessen. Die Vision des Vereins lautet: Davos soll sich als Hochschulstandort etablieren. Und damit an die Tradition der 20er Jahre des letzten Jahrhunderts anknüpfen, in denen Forscherpersönlichkeiten wie Albert Einstein regelmässig in der Davoser «Berg-Universität» dozierten.

Die Wissensstadt Davos pflegt Kontakte zu anderen Bündner Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen und trägt zum Aufbau des Hochschulkantons Graubünden bei. Die Mitglieder des Vereins verfügen über ausgezeichnete Beziehungen zu führenden Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen im In- und Ausland. www.wissensstadt.ch / www.sciencecity.ch



Partner

Schweizerisches Public Relations Institut SPRI

Das SPRI ist Schweizer Marktführer in der Ausbildung von PR-Fachleuten und wurde 1969 gegründet. Seit 2003 fungiert es als Forschungs- und Weiterbildungsinstitut der HWZ Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich. Die HWZ ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Sie führt unter anderem Studiengänge in Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation durch. Das Schweizerische Public Relations Institut SPRI lanciert zusammen mit der Schweizerischen Text Akademie Lehrgänge für Unternehmensschreiber. Die Abschlüsse dieser Lehrgänge werden von der HWZ als NDK auf Hochschulniveau akkreditiert.

Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur

Die HTW Chur ist Teil der Fachhochschule Ostschweiz (FHO) und beherbergt sieben Institute: Institut für Bau und Gestaltung, Institut für Medien und Kommunikation, Institut für Management und Weiterbildung, Institut für Pädagogik und Kommunikationstechnologien, Institut für Tourismus und Freizeitforschung, Schweizerisches Institut für Entrepreneurship, Zentrum für Verwaltungsmanagement. Auch ist die Forschungsstelle der Schweizerischen Text Akademie an der HTW angesiedelt. Die HTW bietet Master- und Diplomstudien an – in Wirtschaft, Tourismus und Technik, und sie ist das E-Learning-Kompetenzzentrum der FHO.



Events

JuniorCom

JuniorCom ist die Schweizerische Nachwuchstagung für Kommunikation, Medien und Marketing in Davos. Sie wird von der Schweizerischen Text Akademie finanziell und personell unterstützt. Die JuniorCom bietet Referate, Workshops und ein Karriereforum mit Experten aus Kommunikation, Marketing, Medien und PR an. www.juniorcom.ch

textertagung.ch

Die textertagung.ch wird von der Schweizerischen Text Akademie durchgeführt. Sie dient als Weiterbildungsforum für die Absolventen unserer Lehrgänge – und für alle anderen Profischreiber wie Journalisten und Werbetexter. Die textertagung.ch findet als Parallelveranstaltung zur JuniorCom in Davos statt. www.textertagung.ch

Swiss Text Award

Die Schweizerische Text Akademie verleiht an der JuniorCom in Davos den Swiss Text Award – einen Preis im Dienste einer modernen deutschen Wirtschaftssprache. Die Jury verleiht den Swiss Text Award in drei Kategorien für Juniortexter und in einer Kategorie für Senioretexter. Sponsor ist Alpha Kadermarkt, Tamedia AG. www.textaward.ch

Medienpreis Davos

Der Medienpreis würdigt besondere Leistungen im Journalismus. Leistungen, die für den Stellenwert des Journalismus in der Wissensgesellschaft und in der modernen Demokratie stehen. Der Medienpreis wird von der Schweizerischen Text Akademie finanziell und personell unterstützt und im Rahmen der JuniorCom verliehen. www.medienpreis.ch



