

Mit Sprache hoch hinaus

SCHWEIZERISCHE TEXT AKADEMIE

## **CAS Texter / CAS Texterin**

Creative Writing in Marketing, Werbung  
und Unternehmen



## Einführung

Die Schweizerische Text Akademie bietet mit dem CAS Texter einen Hochschullehrgang an, der Theorie, Praxiswissen und Kreativität verknüpft.

### **Creative Writing**

Im Zentrum des Lehrgangs steht das Creative Writing, wie es in Werbung und Marketing, aber auch in den elektronischen Medien angewendet wird. Als angehender Texter und angehende Texterin lernen Sie, wie Sie Text im Zusammenspiel mit Wort und Bild gestalten und wirkungsvoll einsetzen. Sie erfahren, welche Anforderungen ein guter Slogan oder ein gelungenes Marketingschreiben zu erfüllen haben. Weiter, was eine gute Bildlegende auszeichnet oder welchen Regeln Web-Texte oder Podcast-Beiträge unterliegen. Deshalb beschränkt sich der Lehrgang nicht auf Printmedien, sondern gewährt den elektronischen und audiovisuellen Medien viel Raum. Dieser Lehrgang ist die erste Ausbildung in der Schweiz in Creative Writing, die zu einem Fachhochschulabschluss führt. Ein wichtiger Bestandteil des Lehrgangs sind Praxisübungen. Diese finden oft im elektronischen Klassenzimmer statt. Der Lehrgang nutzt den Zugang zur «Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing» an der HTW Chur.

### **Vom CAS Texter zum «dipl. Texter ...»**

Nach Abschluss der Ausbildung CAS Texter / CAS Texterin bietet Ihnen die Schweizerische Text Akademie die Möglichkeit, einen Abschluss als Texter mit Hochschuldiplom zu erlangen. Dieses Hochschuldiplom – DAS Diploma of Advanced Studies – ist von der Hochschule für Wirtschaft Zürich sowie national und international anerkannt. Siehe auf Seite 9.

### **Master-Abschluss**

Ebenso bietet Ihnen die Schweizerische Text Akademie die Möglichkeit, in einem insgesamt zwei- bis dreijährigen berufsbegleitenden Studium einen Master-Abschluss zu erlangen. Dieser Master-Abschluss – MAS Master of Advanced Studies in Writing & Corporate Publishing – ist von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur akkreditiert sowie national und international anerkannt.

Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal, Gründer Text Akademie und Präsident des Stiftungsrats  
Franco Item, Initiator / Gründer Text Akademie und Mitglied des Stiftungsrats



## Teilnehmer

Der Lehrgang CAS Texter richtet sich grundsätzlich an alle, die den Wunsch haben, gute und originelle Texte zu verfassen. An kreative Menschen, die eine solide Grundlage erlangen wollen, um im faszinierenden Berufsfeld von Marketing und Werbung zu bestehen. An Schreiber, die sich für eine Tätigkeit im Feld der elektronischen und audiovisuellen Medien rüsten möchten.

Angesprochen sind:

- Maturanden, Studenten, Abgänger von Kunstschulen und Hochschulen
- Quereinsteiger aus dem Marketing, der Werbung, aus PR und Journalismus
- (diplomierte) PR-Redaktoren, die als Generalisten sowohl journalistische Lang- als auch verkaufsfördernde Kurztexte verfassen müssen
- Corporate Publisher

## Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

Texter zeichnen sich grundsätzlich durch folgende Kompetenzen aus:

- Texten für Marketing und Werbung als Denkhaltung verstehen
- Kreativität als nachhaltigen Prozess begreifen
- elektronische und audiovisuelle Medien als Chance sehen

Die Absolventinnen und Absolventen haben auf dem Arbeitsmarkt gute Chancen. Texter, die komplexe Zusammenhänge schlagkräftig auf den Punkt bringen und in allen Medien eine grosse Text-Bild-Kompetenz besitzen, sind in Marketing und Werbung gefragte Spezialisten.



## Inhalt

Der Lehrgang CAS Texter / CAS Texterin umfasst drei Module:

### **Modul 1: Sprache in Marketing und Werbung**

Dieses Modul befasst sich mit den Grundlagen der Werbe- und Marketingsprache. Es behandelt das Verhältnis von Sprache und Emotion ebenso wie die Stilmittel und Darstellungsformen von Werbung und Marketing. Nach diesem Modul sind die Teilnehmer in der Lage, einen klassischen Werbe- oder Marketingtext zu verfassen beziehungsweise eine Kampagne sprachlich zu beurteilen.

### **Modul 2: Creative Writing und Multimedia**

Dieses Modul vermittelt die Techniken des Creative Writing. Es behandelt in der Folge das kreative Zusammenspiel von Text, Bild und Wort. Eine Einführung in die elektronischen Medien und ihre Textbedürfnisse rundet das Modul ab. Ein Schwergewicht liegt beim Texten fürs Web, das in besonderem Masse Kreativität fordert. Nach diesem Modul sind die Teilnehmer in der Lage, Texte für elektronische Medien zu verfassen.

### **Modul 3: CAS-Prüfungen**

Dieses Modul beinhaltet drei Teilprüfungen: zwei schriftliche sowie eine mündliche. Grundlage für die Zulassung zu den CAS-Prüfungen sind zwei Studienarbeiten, die von den Teilnehmern im Anschluss an Modul 1 beziehungsweise Modul 2 eingereicht werden.

## CAS Texter: der Hochschullehrgang auf einen Blick

Module	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (66,5 %)			Selbststudium (33,5 %)	Gesamter Aufwand/ Workload (100 %)	Credits*
	<b>Präsenzunterricht</b> Direktunterricht reales Schulzimmer	<b>Präsenzunterricht</b> E-Class-Test wahlweise virtuelles Schulzimmer oder reales Schulzimmer	<b>Kontaktunterricht</b> Begleitete Studienarbeiten			
<b>Modul 1</b> Sprache in Marketing und Werbung	3 Tage = 30 Lektionen	1,5 Tage (3 Halbtage) = 15 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	4,5 Tage = 45 Lektionen	13 Tage = 130 Lektionen	4,3
<b>Modul 2</b> Creative Writing und Multi- media	4 Tage = 40 Lektionen	1,5 Tage (3 Halbtage) = 15 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	5,5 Tage = 55 Lektionen	15 Tage = 150 Lektionen	5
<b>Modul 3</b> CAS- Abschlussprüfung	2 Tage = 20 Lektionen	–	–	–	2 Tage = 20 Lektionen	0,7
Zwischentotal Präsenzunterricht	9 Tage = 90 Lektionen	3 Tage = 30 Lektionen				
<b>Total Aufwand</b>	12 Tage = 120 Lektionen		8 Tage = 80 Lektionen	10 Tage = 100 Lektionen	30 Tage = 300 Lektionen	10

1 Lektion = 45 Min.

\* Credits: Kreditpunkte, die nach dem «European Credit Transfer System» (ECTS) für Studienleistungen vergeben werden.

## CAS-Abschlussprüfungen

Der Hochschullehrgang CAS Texter / CAS Texterin schliesst mit schriftlichen und mündlichen Prüfungen ab. Um die Zulassung zu den CAS-Abschlussprüfungen zu erhalten, verfassen die Studenten im Vorfeld zwei Studienarbeiten. Diese werden von der Studienleitung und von den Prüfungsexperten beurteilt.



### Hauptdozenten

- Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal
- Franco Item, Journalist, staatl. dipl. PR-Berater

Neben den Hauptdozenten leiten Kommunikations- und Werbeprofis aus dem deutschsprachigen Raum den Unterricht und betreuen die E-Classroom-Übungen sowie die Studienarbeiten.

### Dozenten

- Marcel Hähni, Journalist und Moderator bei Schweizer Radio DRS 3
- Andreas Mossner, Inhaber und Texter Advision AG, Entwickler der Partime-Uhren
- Michi Rüegg, Texter, Gewinner von nationalen und internationalen Awards
- Bruno Schatz, Media MBA HSG, Projektleiter Online, Ringier AG
- Claudio Zuccolini, Moderator «Top Spots» SF DRS, «People» SAT 1 CH, «Starschnitt» DRS 3
- weitere Gastdozenten

### Experten

- Dominik Allemann, Senior Berater Marcel Bernet PR
- Joy Bolli, Redaktion von Print- und Online-Publikationen, Filmmoderation WEB-TV Credit Suisse
- Julia Dieziger, lic. rer. pol., Redaktion und Beratung Infel AG
- Christoph Soltmannowski, Mediensprecher und PR-Verantwortlicher ticketcorner



## Methodik und Unterlagen

Als Lehrmittelbasis dienen eine Studiendokumentation und ein Reader als ergänzendes Lesewerk. Der E-Classroom hat sich in den Lehrgängen der Text Akademie sehr bewährt. So dient er auch in diesem Lehrgang als Plattform für Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen zielgerichteten Unterricht.

## Zulassung

Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Vorgespräch. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- Junior-Texter aus Werbeagenturen
- Studium in Publizistik, Geisteswissenschaften, Journalismus, Communications Design
- Eidg. Fachausweis als PR-Fachmann (PR-Assistent), Kommunikationsplaner (Marketingplaner) oder Marketingfachmann
- Eidg. Diplom als PR-Berater, Kommunikationsleiter (Werbeleiter) oder Marketingleiter
- CAS (NDK) Corporate Communications
- CAS PR-Redaktor und/oder CAS Corporate Publisher

## Preis / Anmeldung / zusätzliche Informationen

Der Preis des Hochschullehrgangs CAS Texter beträgt CHF 4950.– (inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühr).

Für zusätzliche Information und Beratung, sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:

Schweizerische Text Akademie, Tel. 044 445 19 35, [info@textakademie.ch](mailto:info@textakademie.ch), [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch)



## Studienorte und Studiendaten

Studienorte des CAS Texter / CAS Texterin sind Zürich und Davos. Der Hauptstudienort ist Zürich, im Technopark im Kreis 5. Der Lehrgang findet zweimal im Jahr statt, er beginnt jeweils in Juni und im Dezember. Die genauen Daten des Präsenzununterrichts und weitere aktuelle Informationen zum Lehrgang entnehmen Sie unseren Webseiten [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch); [www.cas-texter.ch](http://www.cas-texter.ch)

## Wissensstadt Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Mit-Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt Davos, der seit Sommer 2004 existiert. Die Wissensstadt Davos ist Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind.

Mitglieder der Wissensstadt Davos sind:

- Schweizerische Text Akademie
- Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos SLF
- Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos / Weltstrahlungszentrum PMOD/WRC
- Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung SIAF
- AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- Landschaft Davos Gemeinde
- Davos Tourismus
- Kirchner Museum

## Adressen

Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich  
Telefon 044 445 19 35, [info@textakademie.ch](mailto:info@textakademie.ch), [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch)

Schweizerische Text Akademie, c/o Davos Congress, Promenade 67, 7270 Davos Platz



## CAS-Hochschulzertifikate\*

Die vier CAS – CAS PR-Redaktor, CAS Texter, CAS Corporate Publisher, CAS Digital Publisher – lassen sich zum MAS in Writing & Corporate Publishing kombinieren. Die Reihenfolge dieser CAS ist frei wählbar. Nach den vier CAS-Lehrgängen bildet eine Master-Thesis\* den Abschluss. Die Text Akademie bietet den CAS Texter in Kooperation mit der HWZ an. Die HWZ verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen den Titel Certificate of Advanced Studies CAS Texter / CAS Texterin.

## DAS-Hochschuldiplome\*

Das CAS PR-Redaktor und das CAS Texter können zum DAS in Professional Writing, «dipl. Texter / PR-Redaktor», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis\* der HWZ.

Das CAS Corporate Publisher und das CAS Digital Publisher (ab 2009) können zum DAS in Professional Publishing, «dipl. Publisher», kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis der HWZ.

Die Reihenfolge der zusammengehörigen zwei CAS ist frei wählbar.

## MAS-Hochschulmaster\*

Der Master MAS in Writing & Corporate Publishing der Text Akademie entspricht den Anforderungen von PR-Redaktoren oder Werbetextern sowie von Corporate Publishern. Die Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in CP-Agenturen und in der Unternehmenskommunikation zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Corporate Publisher angesprochen. Die HTW Chur akkreditiert den Abschluss als Master of Advanced Studies MAS in Writing & Corporate Publishing. Den Abschluss bildet eine Master-Thesis der HTW Chur.

\*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

\*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

\*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

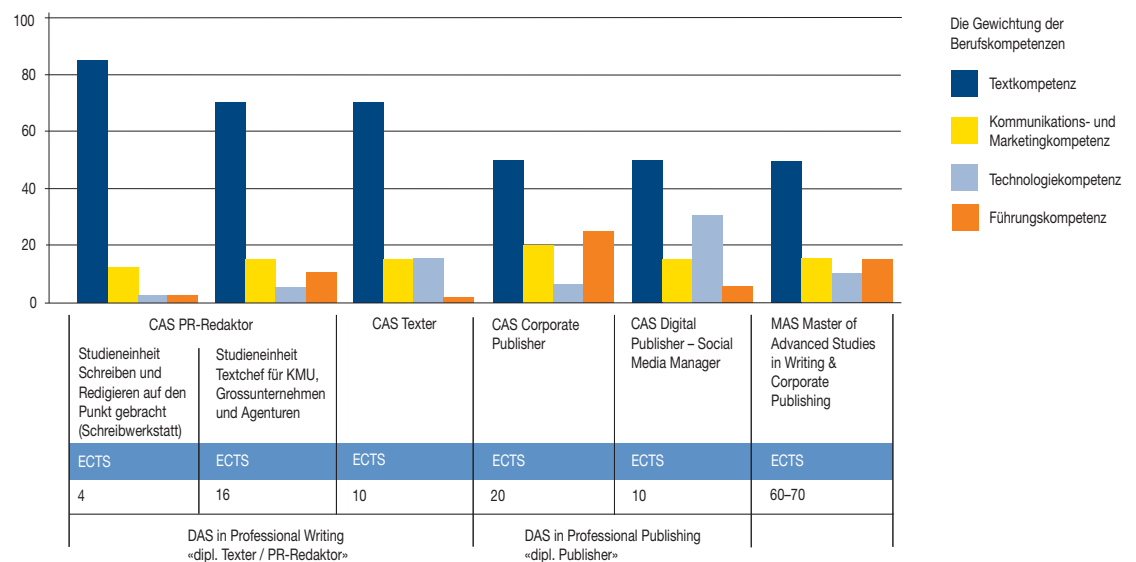
\*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

\*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)



## Textkompetenz steht im Zentrum

Der Anteil der Textkompetenz variiert je nach Lehrgang. Er beträgt jedoch in jedem Lehrgang mindestens 50 Prozent und übersteigt damit den Anteil der restlichen Kompetenzen. Sämtliche CAS\*-Lehrgänge sind zudem kombinierbar – und lassen sich letztlich mit einem Hochschul-Master MAS\* abschliessen. Möglich sind auch Abschlüsse mit Diplomen DAS\*.



\*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

\*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

\*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

\*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

\*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)

## Schreiben und Publizieren

Die Studiengänge der Schweizerischen Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: in das professionelle Schreiben und in das professionelle Publizieren. Dabei ist der Übergang vom Schreiben zum Publizieren fließend. Oft werden gute Schreiberinnen und Schreiber im Laufe ihrer Karriere mehr und mehr zu Publizisten. Diesem Trend trägt die Text Akademie in ihrem Ausbildungskonzept Rechnung.

## Gütesiegel



Das Gütesiegel von Hajnal/Item – den Gründern der Schweizerischen Text Akademie – bürgt seit ihrer ersten Schreibwerkstatt 1998 für folgende Studienprinzipien:

### **Systematische Forschung und Entwicklung mit hohem Praxisbezug**

Hajnal/Item legen im Unterricht grössten Wert auf das fruchtbare Nebeneinander von wissenschaftlicher Theorie und bewährter Praxis. In ihren Studienveranstaltungen mündet aktuelles Fachwissen auf hohem Niveau jederzeit in überprüfbare Praxiskenntnisse.

### **Intensive Betreuung der Studentinnen und Studenten**

Hajnal/Item schenken der intensiven Betreuung der Studierenden besondere Aufmerksamkeit: Dozierende stehen auch ausserhalb der regulären Studienzzeit zur Studienbetreuung zur Verfügung – via E-Classroom, E-Mail und Telefon rund um die Uhr.

### **Kostenlose Prüfungswiederholung**

Bei Hajnal/Item gilt das Prinzip, dass Prüfungswiederholungen und Repetitorien kostenlos sind. An Studierenden, die eine oder mehrere Prüfungen im ersten Anlauf nicht geschafft haben, wird kein zusätzliches Geld verdient.

### **Bildung für alle – dank fairer Preise und Stipendien**

Hajnal/Item stehen für faire Preise: Sie betreiben ihre Studiengänge mit schlanken Strukturen, halten die Fixkosten gering und investieren die Einnahmen zu einem beträchtlichen Teil in die Verbesserung ihrer Studiengänge. Weiter äufnen sie einen Stipendienfonds, der weniger bemittelten Studierenden – zum Beispiel allein erziehenden Müttern – ein kostenloses Studium ermöglicht.

Hajnal/Item garantieren die Einhaltung dieser vier Prinzipien bei Studiengängen, an denen sie federführend sind. Weiter können Hajnal/Item fremde Studiengänge mit ihrem Gütesiegel zertifizieren. Diese Zertifizierung muss im jeweiligen Abschlussdiplom klar ersichtlich sein.

## Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinne bildet sie jährlich gegen 200 Unternehmensschreiber und Corporate Publisher aus und unterhält an der HTW Chur eine eigene Forschungsstelle. Die Text Akademie ist Teil der «Wissensstadt Davos». [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch); [www.wissensstadt.ch](http://www.wissensstadt.ch)

## Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing

Seit Herbst 2004 ist die Forschungsstelle der Schweizerischen Text Akademie in Betrieb. Sie ist an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur angesiedelt. Als erste Forschungsstelle in der Schweiz befasst sie sich mit Sprache als Instrument der Medien und Unternehmenskommunikation sowie mit Corporate Publishing. Die Forschungsstelle übernimmt im Rahmen ihrer angewandten Forschung auch Beratungsmandate. [www.forschungsstelle.ch](http://www.forschungsstelle.ch)

## Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich gegründet worden.

Als Teil der Zürcher Fachhochschule konzentriert sich die HWZ auf die Fachbereiche in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik. Mit über 1'800 Studierenden und rund 300 Dozierenden ist die HWZ die grösste berufsbegleitende Wirtschaftshochschule der Schweiz. Sie bietet ein ausschliesslich berufsbegleitendes Studien-Angebot auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat.